



confcommerciocomo.it



Grafica



Funzionalità



Accessibilità



Normative

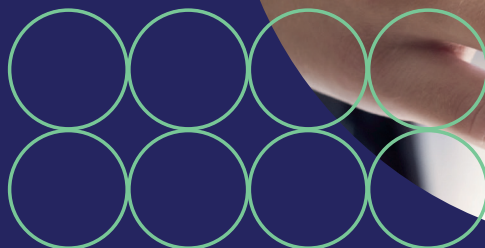
La Nostra Nuova Casa Digitale

Il Fano
Dal 1960

NOVEMBRE 2026 ANNO 67 N. 10

SEAC

INFORMAZIONE COMMERCIALE



Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella **crescita** del tuo business



SOFTWARE



EDITORIA &
KNOWLEDGE
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA
SEAC.IT



Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Elisa Licari, Laura Trinca

EDITORE

Confcommercio Como

22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441

info@confcommerciocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 30 ottobre 2026

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio
e su appuntamento Centro Valle Intelvi

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa
(FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a: Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciocomo.it

Alcuni contenuti possono essere integrati con l'ausilio di strumenti di IA e verificati dalla redazione



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIOSTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



Associato Unione Stampa
Periodica Italiana



UN MONDO UNICO AL MONDO



di Graziano Monetti

LA "CASA" DIGITALE CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Tanta tecnologia a disposizione delle Imprese e numerosi servizi per gli Associati racchiusi in un contenitore innovativo graficamente e funzionalmente ancora più intuitivo e di semplice utilizzo. Questi gli ingredienti che abbiamo utilizzato per rinnovare il nuovo sito internet confcommerciocomo.it

Un vero e proprio ufficio digitale completo e costantemente aperto al quale si può accedere per rimanere sempre aggiornati ed informati, conoscere e iscriversi ai numerosi appuntamenti che compongono la fitta agenda dell'Associazione, scoprire e prenotare i servizi della Confcommercio Como Servizi Srl, gestire la propria posizione associativa personalizzando la navigazione in base ai propri interessi.

L'ufficio IT, coordinato dal dott. Alessio Polidoro, ha lavorato concentrandosi anche sull'aspetto della fruibilità del sito da parte di persone più fragili rendendolo totalmente rispondente alla normativa sull'accessibilità e provvedendo, naturalmente, ad aggiornarlo a tutte le disposizioni di regolamentazione in vigore.

Confcommerciocomo.it vuole essere un vero e proprio ufficio digitale per poter essere al fianco delle imprese in qualsiasi momento e ovunque ci si trovi non trascurando, però, il rapporto umano diretto che viene garantito dalla presenza di sedi fisiche dell'Associazione in diverse aree del territorio provinciale a partire dalla sede centrale di Como, la sede di Bulgarograsso, quella di Cantù, poi Erba, Mariano Comense e Menaggio alle quali si aggiunge il punto di recapito in Centro Valle d'Intelvi.

Il nuovo sito è stato pensato per operare con l'Intelligenza Artificiale sulla quale Confcommercio Como sta sviluppare progettualità che verranno implementate prossimamente per poter ampliare ulteriormente le utilities e abbattere notevolmente i tempi di risposta.

Dunque un progetto innovativo in costante evoluzione che traghetta la Confcommercio di Como nella transizione digitale, un percorso nato da lontano, ma curato nel tempo per restare sempre al passo e garantire agli Associati assistenza e servizi di qualità accompagnandoli nell'era dell'IA. Buona navigazione su confcommerciocomo.it !

Conf
com



Confcommercio
Como

Gift

Regala un sorriso in più

17/12/2026

Vieni all'Hotel Plinius, Via G. Garibaldi 31 - Como

Dalle 17.00 alle 21.30

Porta un giocattolo per i bambini dei reparti pediatrici e delle case famiglia. Si chiede di consegnare regali nuovi (fascia d'età 5-18 anni), già incartati, con indicazione del genere e dell'età di riferimento.

Per maggiori informazioni contattaci allo 031 2441 o scrivici su info@confcommerciodocomo.it

- Babbo Natale e truccabimbi per i più piccoli -



Daniela Cammarata

COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE: LE NUOVE SFIDE PER I GIOVANI IMPRENDITORI

In un mercato sempre più competitivo e digitale, saper comunicare è diventato parte integrante del fare impresa. Ne abbiamo parlato con la presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Como Daniela Cammarata, per capire quanto la comunicazione sia oggi strategica e come le nuove generazioni stiano affrontando questa trasformazione.

Oggi per un giovane imprenditore quanto è importante saper comunicare bene il proprio servizio o prodotto?

È fondamentale. Avere una buona idea è il punto di partenza, ma se non siamo capaci di raccontarla e di farne comprendere il valore rischiamo che rimanga invisibile. Oggi comunicare significa creare fiducia, costruire relazioni e rendere riconoscibile la propria impresa. Per un giovane imprenditore è quindi una competenza strategica, non un elemento accessorio.

I social network hanno cambiato il modo in cui un'impresa dialoga con il proprio pubblico. Quali opportunità offrono ai giovani imprenditori?

I social permettono di avere un rapporto molto più diretto con le persone. Per una giovane impresa rappresentano un'opportunità importante per farsi conoscere, raccontare il proprio lavoro e costruire una community. Naturalmente non basta esserci: bisogna avere qualcosa di interessante da raccontare e soprattutto essere autentici e coerenti.

Quanto conta oggi avere un buon sito internet?

Conta moltissimo. Il sito internet è spesso il primo punto di contatto tra un'azienda e un potenziale cliente o partner. È la nostra "casa digitale" e deve essere chiaro, aggiornato, facile da consultare e coerente con l'immagine dell'impresa. I social possono portarci attenzione, ma il sito deve essere il luogo in cui chi ci cerca trova informazioni affidabili e comprende immediatamente chi siamo e cosa facciamo.

Su cosa state lavorando in questo momento come Gruppo Giovani Imprenditori? Avete in programma qualche nuovo

strumento per rafforzare la comunicazione e il rapporto con gli associati?

Stiamo lavorando su un possibile nuovo canale WhatsApp, che ci permetterà di essere ancora più vicini ai nostri associati e di comunicare in maniera semplice, immediata e diretta. L'obiettivo è utilizzare uno strumento che ormai fa parte della quotidianità di tutti per condividere iniziative, appuntamenti, informazioni e opportunità, rendendo ancora più facile il contatto con il Gruppo. Crediamo che anche questo sia un modo concreto per innovare la nostra comunicazione e renderla sempre più efficace.

Se dovesse dare un consiglio a un giovane che oggi sta avviando un'impresa, quale errore dovrebbe evitare nella comunicazione?

Direi di non comunicare senza una strategia e, soprattutto, di non cercare di imitare gli altri. Bisogna prima capire chi siamo, a chi vogliamo parlare e quale valore vogliamo trasmettere. Solo dopo possiamo scegliere i canali e gli strumenti più adatti.

Ringraziamo la Presidente Daniela Cammarata per gli interessanti spunti che ha voluto condividere su Il Faro.

Il Gruppo Giovani è stato incaricato dai vertici della Confcommercio Como di sviluppare un progetto di comunicazione associativa teso ad analizzare i canali esistenti per migliorare la performance con l'obiettivo di comunicare più efficacemente senza vessare i soci.

STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

CRESCERE CON BOOKING.COM: WEBINAR PER STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

Dopo il precedente incontro in presenza presso la sede di Confcommercio Como, la collaborazione con Booking.com è proseguita con un nuovo appuntamento online, dal taglio pratico e operativo, dedicato alle strutture ricettive extralberghiere.

Il webinar ha rappresentato un'importante occasione di formazione e confronto per i gestori di B&B, case vacanza, affittacamere e appartamenti turistici, interessati a scoprire come crescere attraverso Booking.com, migliorando la propria visibilità online e sfruttando al meglio le opportunità offerte dalla piattaforma.

Grazie ai consigli e alle indicazioni condivise dagli esperti di Booking.com, i partecipanti hanno potuto approfondire strategie e strumenti utili da applicare concretamente alla propria attività. La partecipazione all'iniziativa ha confermato l'interesse degli operatori verso momenti di aggiornamento pratici e mirati, capaci di rispondere alle esigenze reali di un settore in continua evoluzione.

Un'esperienza che rafforza il valore della collaborazione e l'importanza di investire nella formazione per offrire alle strutture extralberghiere nuove opportunità di crescita e sviluppo.



Dino Mazzucchi

FEDERCARNI: CONTINUITÀ E NUOVE ENERGIE "COMASCHE"

L'ultima assemblea elettiva di Federcarni – Confcommercio ha riconfermato il presidente nazionale, **Maurizio Arosio**, a testimonianza della fiducia nel percorso avviato negli anni scorsi e della volontà di dare continuità al progetto di crescita e valorizzazione della categoria. Accanto a questa riconferma, si registra un'importante novità per il territorio comasco: il presidente del Gruppo Macellai di Confcommercio Como **Dino Mazzucchi** è entrato a far parte della giunta nazionale di Federcarni, portando la propria esperienza e la voce delle imprese locali all'interno dell'organismo nazionale. «L'obiettivo che porterò avanti è coinvolgere sempre più colleghi e avvicinare l'Associazione alle realtà commerciali, per intercettare le problematiche e contribuire a risolverle», sottolinea il presidente dei Macellai di Confcommercio Como. Un impegno che punta a rafforzare il dialogo con i professionisti, favorire una partecipazione più attiva e trasformare le esigenze quotidiane delle imprese in proposte concrete a sostegno dell'intera categoria. Un invito ai colleghi macellai: chi svolge questa professione e desidera conoscere le iniziative dell'Associazione, partecipare alle attività o contribuire al confronto sulle problematiche del settore può rivolgersi agli uffici, per ricevere informazioni e scoprire le opportunità di partecipazione alla vita associativa. Perché fare rete significa dare più forza alla categoria e costruire insieme nuove prospettive per il futuro della macelleria.

Per informazioni: 031/2441 - info@confcommerciodicomo.it (rif. Valentina Pesenti)•

FNAARC COMO

IN GITA CON LA FNAARC



Il gruppo dei partecipanti

La tradizionale gita di FNAARC Como ha portato i soci nel cuore dell'Emilia, tra enogastronomia, cultura e convivialità, in una giornata dedicata alla condivisione e al rafforzamento delle relazioni.

Prima tappa al Salumificio Dallatana, a Busseto, per scoprire la produzione del Culatello di Zibello DOP, simbolo della tradizione gastronomica italiana. Un'esperienza significativa per gli agenti di commercio, che ogni giorno contribuiscono a valorizzare prodotti e imprese del territorio.

Dopo il pranzo al Bistrò Il Labirinto, la giornata è proseguita con la visita alla collezione d'arte di Franco Maria Ricci e al suggestivo Labirinto della Masone. Un percorso tra bambù e sentieri che ha offerto anche una metafora della professione dell'agente di commercio, fatta di perseveranza, dedizione e capacità di trovare nuove strade.

Non solo tutela e rappresentanza: FNAARC è anche comunità, un luogo di incontro e condivisione. Un ringraziamento a tutti i partecipanti, con l'appuntamento al prossimo anno, perché la strada migliore è quella che si percorre insieme. •

FAR TORNARE I CLIENTI CON COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE SU WHATSAPP

WhatsApp Business può diventare uno strumento fondamentale per fidelizzare i clienti e incentivare il loro ritorno in negozio, trasformando un acquisto occasionale in un'abitudine di frequenza. Per ottenere questo risultato, è importante costruire una comunicazione strategica e continuativa, basata sulla segmentazione dei contatti e sulla personalizzazione dei messaggi in base alle preferenze, agli acquisti e ai comportamenti dei clienti. Attraverso follow-up post-acquisto, messaggi mirati per riattivare i clienti inattivi, promozioni contestualizzate e aggiornamenti sulle novità, è possibile mantenere vivo il rapporto con il pubblico senza risultare invadenti. La chiave del successo è inviare comunicazioni pertinenti, utili e nel momento più opportuno, facendo sentire ogni cliente riconosciuto e valorizzato. In questo modo, WhatsApp Business non si limita a essere un canale di comunicazione, ma diventa una leva

strategica per rafforzare la relazione con i clienti, aumentare la fidelizzazione e generare nuove occasioni di visita e acquisto. Questo ed altro su "Le Bussola" di Confcommercio, dedicata a fornire strumenti pratici e indicazioni utili alle imprese per migliorare la gestione e la competitività della propria attività.



INQUADRA IL QR CODE
E SCARICA
L'ARTICOLO COMPLETO



ALBERGHI E NAVIGAZIONE LAGO DI COMO SI INCONTRANO

Si è riunito il Comitato direttivo degli Albergatori di Confcommercio Como, che ha incontrato i vertici della Navigazione Lago di Como per un confronto costruttivo sulle principali tematiche legate al servizio di trasporto lacuale e sulle possibili migliorie in vista della prossima stagione turistica 2027. All'incontro hanno partecipato **Pietro Antonio Marrapodi**, Gestore Governativo della Navigazione Lago di Como, **Giuseppe Mafale**, Direttore di Esercizio, e **Aurelio Cola**, Capo Comandante e Ispettore. Nel corso dell'incontro sono state condivise diverse osservazioni e segnalazioni raccolte dagli operatori alberghieri e turistici del territorio. I rappresentanti della Navigazione hanno ascoltato le esigenze evidenziate, fornendo chiarimenti su alcune delle problematiche emerse e manifestando la disponibilità a mantenere aperto un dialogo costante con l'Associazione. Marrapodi ha sottolineato l'importanza di un confronto continuo con il comparto turistico, chiedendo all'Associazione

di proseguire nella collaborazione con la Navigazione al fine di individuare insieme le soluzioni più efficaci e contribuire a offrire ai visitatori del Lago di Como un servizio sempre più efficiente e adeguato alle esigenze di una destinazione turistica di livello internazionale. L'incontro rappresenta un importante passo avanti nel rafforzamento della collaborazione tra Navigazione Lago di Como e Confcommercio Como, nella convinzione che il confronto diretto tra Istituzioni, operatori e imprese del territorio sia fondamentale per migliorare l'esperienza dei turisti e rendere il sistema di mobilità lacuale sempre più funzionale.



Istantanea del momento conviviale presso l'Hotel Posta di Moltrasio

SAVE THE DATE

IL WELFARE ENASARCO:

tutte le opportunità per gli Agenti di Commercio
MERCOLEDÌ 18 NOVEMBRE 2026 | ORE 17.00

Confcommercio Como - via Ballarini 12 - Sala Arti e Mestieri

Incontro dedicato agli Agenti di Commercio per conoscere meglio le opportunità offerte dal welfare Enasarco e scoprire quali prestazioni e forme di assistenza possono essere utilizzate nel corso della propria attività professionale e nella vita quotidiana.

Per info e prenotazioni: Andrea Pizzi

349 4303 456 - fnaarccomo@confcommerciocomo.it

AUTOIMPIEGO GIOVANILE CENTRO-NORD

Il Piano Integrato Autoimpiego (PIA), promosso dal Ministero, sostiene la nascita di nuove attività imprenditoriali, di lavoro autonomo e libero-professionali. La misura Autoimpiego Centro-Nord è rivolta ai giovani tra i 18 e i 34 anni in condizioni di inattività, inoccupazione o disoccupazione, ai beneficiari del programma GOL e ai working poor.

Possono accedere alle agevolazioni lavoratori autonomi con partita IVA, imprese individuali, società e attività libero-professionali, anche in forma societaria, purché rispettino i requisiti previsti.

I contributi comprendono: voucher a fondo perduto fino a 30.000 euro, elevabili a 40.000 euro; contributi agli investimenti fino al 65% per programmi fino a 120.000 euro e fino al 60% per importi superiori, entro 200.000 euro; formazione, accompagnamento e tutoraggio per supportare lo sviluppo delle competenze imprenditoriali.

Sono ammissibili le spese per macchinari, attrezzature e arredi nuovi, software e tecnologie digitali, siti web e app, digital branding, consulenze specialistiche e formazione. Sono escluse le spese per immobili e terreni, consulenze legali e fiscali, materie prime e gestione ordinaria.

L'incentivo offre quindi un'opportunità concreta ai giovani che desiderano avviare una nuova attività, con un sostegno economico e servizi di accompagnamento dedicati.

RIFINANZIAMENTO "ON - OLTRE NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO"

Le agevolazioni dell'incentivo "ON - Oltre Nuove imprese a tasso zero" sono concesse solo nella forma del finanziamento agevolato a seguito dell'esaurimento delle risorse finanziarie destinate ai contributi a fondo perduto. Tuttavia, Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con apposito decreto, ha disposto il rifinanziamento della misura, stanziando ulteriori 59 milioni di euro per sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali promosse da giovani e donne nei settori produttivi, dei servizi, del commercio e del turismo. Il nuovo stanziamento consentirà di far fronte all'elevato numero di domande presentate nel corso del 2026. La misura, gestita da Invitalia per conto del Ministero, prevede agevolazioni concesse nella forma del finanziamento agevolato, fino a 1,5 milioni di euro per le imprese costituite da meno di 36 mesi e fino a 3 milioni di euro per quelle attive da oltre 36 mesi e fino a 60 mesi.

BANDO A SOSTEGNO DEI MERCATI NEI COMUNI LOMBARDI

La misura sostiene il commercio su aree pubbliche con una dotazione complessiva di 8 milioni di euro. Possono partecipare Comuni, Unioni e Comunità Montane per interventi su mercati esistenti e censiti, finalizzati alla riqualificazione, all'ampliamento e alla valorizzazione delle aree mercatali. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto concesso nei limiti della dotazione finanziaria disponibile secondo le seguenti intensità: contributo a fondo perduto in conto capitale pari al 50% delle spese ammissibili se la popolazione residente è superiore a 30.000 abitanti; contributo a fondo perduto in conto capitale pari all'80% delle spese ammissibili se la popolazione residente è fino a 300.00 abitanti. In entrambi i casi l'investimento minimo è di 150.000 euro e l'importo massimo erogabile è di 400.000 euro. Ammissibili sono le seguenti tipologie di spese: opere strutturali (demolizioni, scavi, movimento terra, fondazioni); opere di finitura (facciate, muri portanti, rivestimenti interni ed esterni); opere di manutenzione straordinaria, ristrutturazione e ripristino, risanamento conservativo ed igienico-sanitario; opere di riqualificazione, inclusi interventi di rimozione amianto, isolamento termico ed acustico; opere impiantistiche; opere infrastrutturali, compresa la realizzazione o il rifacimento della viabilità interna dell'area mercatale, inclusa l'illuminazione e la segnaletica; acquisizione di aree ed attrezzature fisse funzionali all'intervento; spese tecniche nel limite massimo del 15% del totale dei lavori. Sono ammissibili le spese sostenute dal 20 luglio 2026. Le domande devono essere presentate tramite la piattaforma "Bandi e Servizi" entro il 15 aprile 2027.

NUOVA IMPRESA SPORTELLO 2026

La Giunta regionale ha aggiunto ulteriori 3,8 ml di euro a sostegno di chi avvia una nuova attività, portando la dotazione finanziaria complessiva a quasi 12 ml di euro. Ricordiamo che la misura gestita da Unioncamere Lombardia promuove l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita Iva, comprendendo lavoratori autonomi e professionisti ordinistici con partita Iva individuale non iscritti al Registro delle imprese.



QUANDO I NUMERI PARLANO CHIARO

*Sai davvero dove vanno a finire i soldi
della tua azienda?*

*Scopri come leggere la cassa per
prendere decisioni strategiche senza
marginii di errore.*

*Fai fatturato ma il conto corrente è
sempre vuoto?*

PROSSIME DATE:

*10 novembre - Menaggio
17 novembre - San Fedele Intelvi
24 novembre - Bulgarograsso*

Conf
com



Confcommercio
Como



CASSA vs UTILE

perché
un'azienda in
utile può fallire

I 3 PILASTRI

attività
operativa,
investimenti e
finanziamenti

PREVISIONI

anticipare la crisi
e pianificare la
crescita

STOP ALL'ANSIA DI FINE MESE

Come prevedere
le uscite prima
che arrivino

Per informazioni:

031/2441

info@confcommerciocomo.it

ATTIVITÀ RICETTIVE

BOOKING.COM – MISURE PER CONFORMARSI AL DIVIETO DI PARITÀ TARIFFARIA

La Commissione europea ha annunciato ulteriori modifiche introdotte da Booking.com per conformarsi al Digital Markets Act (DMA), in particolare all'art. 5, par. 3, sulla parità tariffaria. Le misure mirano a garantire maggiore equità e trasparenza, consentendo alle strutture ricettive di definire liberamente prezzi e condizioni anche sui propri canali diretti. Le modifiche sono il risultato del dialogo tra Commissione europea, Booking.com e Federalberghi, anche tramite Hotrec.

Le principali novità:

- **Booking Sponsored Benefit (BSB):** i prezzi esterni non influiranno sull'eventuale accesso al programma. Booking.com potrà ridurre il prezzo mostrato al cliente, garantendo alla struttura l'intero importo della tariffa stabilita.
- **Programmi partner:** saranno fornite maggiori informazioni sui criteri di accesso ai programmi Genius, Preferred e Preferred Plus, inclusi i parametri di performance e i confronti territoriali.
- **Prezzi esterni:** i dati visualizzati nell'Extranet avranno esclusiva finalità informativa e non influiranno sul posizionamento nei risultati di ricerca né sull'accesso ai programmi. Sono state inoltre eliminate le etichette «competitive» e «non-competitive».
- **Posizionamento nei risultati di ricerca:** Booking.com ha ampliato le informazioni sui criteri di ranking, chiarendo che i prezzi esterni non incidono sul posizionamento. La modifica sarà recepita anche nelle Condizioni generali di distribuzione entro fine anno.
- **Trasparenza sul BSB:** saranno disponibili dati aggiuntivi sulle performance e sulle singole prenotazioni per valutare l'impatto del programma sulle strutture.

Per informazioni: 031 2441 – info@confcommerciocomo.it (rif. Jessica Mari).



Daniela Maroni

GESTORI CARBURANTE

CRISI CARBURANTI: I GESTORI DI COMO SI COMPATTANO

Di fronte a una crisi che sta mettendo a dura prova la tenuta economica del settore, la categoria dei Gestori di Distributori di Carburante di Confcommercio Como ha risposto con fermezza e compattezza. Si è tenuta un'assemblea straordinaria presso la sede di Via Ballarini a Como, un incontro cruciale nato con l'obiettivo di fare fronte comune contro l'isolamento e dare una risposta sindacale netta alle crescenti pressioni del mercato.

Al centro del dibattito, svoltosi nella Sala "Arti e Mestieri", sono emerse le pesanti difficoltà quotidiane della categoria: l'aumento dei costi gestionali, la complessità dei continui mutamenti normativi e la compressione dei margini di guadagno che minacciano direttamente il futuro lavorativo delle imprese del territorio.

"In un momento così delicato, l'isolamento è il nostro peggior nemico" – ha dichiarato la Presidente Daniela Maroni. "L'ottima partecipazione dei soci a questa assemblea dimostra che i gestori comaschi non intendono subire passivamente la crisi. Il confronto diretto e l'unione del gruppo sono le uniche risposte efficaci per far sentire la nostra voce dove conta".

L'incontro di Como non è rimasto una semplice occasione di dibattito, ma si è già tradotto in un'azione coordinata e immediata. Le istanze, i problemi concreti e le proposte operative raccolte direttamente dalla voce dei singoli gestori sono stati sintetizzati in un documento programmatico. Questo materiale è stato portato appena due giorni dopo direttamente a Roma dalla stessa Presidente Daniela Maroni, per un confronto strategico faccia a faccia con i vertici nazionali.

L'obiettivo è quello di esercitare il maggior peso politico e sindacale possibile per ottenere risposte e tutele concrete a livello governativo. I gestori di Como, forti del mandato assembleare, sono compatti e determinati a difendere il proprio futuro lavorativo.

FIMAA COMO A YOUNG 2026

12 • 13 • 14 novembre 2026

Lariofiere – Erba

FIMAA Como sarà presente a YOUNG, la manifestazione dedicata all'orientamento, alla formazione e al mondo del lavoro. Tre giornate per incontrare studenti, giovani e futuri professionisti, raccontare il ruolo dell'agente immobiliare e far conoscere una professione fatta di competenze, relazioni, opportunità e crescita.

FIMAA COMO & FNAARC COMO A MECI 2027

20 • 21 • 22 novembre 2026

Lariofiere – Erba

FIMAA Como e FNAARC Como saranno presenti al MECI – Mostra Edilizia Civile Industriale, importante appuntamento dedicato al mondo dell'edilizia, dell'immobiliare e delle professioni per incontrare professionisti e imprese, confrontarsi sui temi del settore e far conoscere i servizi e le opportunità che Confcommercio Como offre.

CONFCOMMERCIO COMO INAUGURA LA SUA NUOVA CASA DIGITALE: ONLINE IL SITO COMPLETAMENTE RINNOVATO

Conf
comConfcommercio
Como[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[SERVIZI](#) ▾[EVENTI](#)[NEWS](#)[CONTATTI](#)[➔ AREA RISERVATA](#)

CONFCOMMERCIO COMO: IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IMPRESE, PROFESSIONISTI E ATTIVITÀ DEL TERRITORIO

A fianco della tua impresa, ogni giorno

Confcommercio Como affianca imprese e professionisti dei settori Commercio, Turismo, Servizi, Trasporti, Professioni e Cultura offrendo rappresentanza, consulenza, formazione e servizi dedicati per semplificare la gestione quotidiana, favorire lo sviluppo delle attività e sostenere la crescita del business.

[Scopri i nostri servizi](#)[Associati a Confcommercio Como](#)

Confcommercio Como apre ufficialmente le porte della sua nuova casa digitale, presentando un sito web completamente rinnovato che segna l'inizio di una nuova era per l'Associazione e per tutti i suoi soci. Il nuovo portale, frutto di un intenso lavoro di progettazione e consolidamento, si fonda su quattro pilastri strategici: grafica, funzionalità, accessibilità e rispetto delle normative.

La veste grafica del sito è stata completamente ripensata per offrire agli utenti un'esperienza visiva contemporanea, chiara e semplice. Il design responsive garantisce una navigazione ottimale da qualsiasi dispositivo, sia esso computer, tablet o smartphone, rispondendo così alle esigenze di una platea sempre più mobile.

LE PRINCIPALI NOVITA'

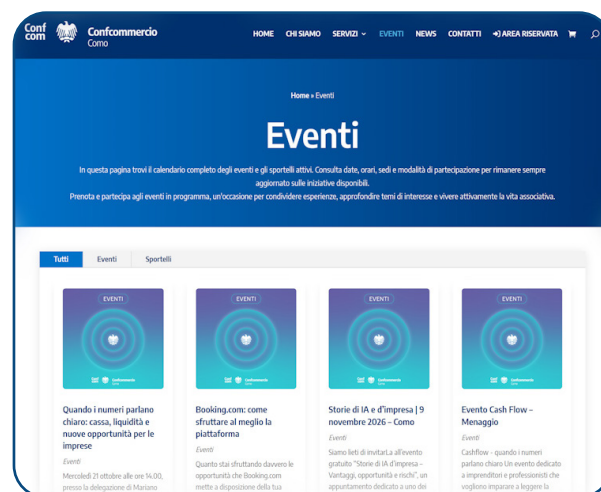


Tra le principali novità del nuovo sito spicca la sezione News, completamente riorganizzata e suddivisa per categorie, per rendere la consultazione delle informazioni ancora più semplice, immediata e intuitiva. Le notizie sono ora organizzate in Imprese, Bandi, Digitale, Sindacale, Fiscale, Formazione, Convenzioni, Eventi, Iniziative, Sostenibilità e Agevolazioni fiscali, così da permettere a ogni utente di individuare rapidamente i contenuti di maggiore interesse.

Per esempio vuoi leggere esclusivamente le ultime notizie in ambito sindacale? Clicca su "Sindacale" e vedrai solamente le novità relative a quella categoria.

Anche la sezione Eventi è stata arricchita e resa più funzionale: è possibile consultare in modo chiaro le date degli appuntamenti in programma e prenotare in pochi click la propria partecipazione. La stessa modalità semplice e immediata è disponibile per gli sportelli di consulenza, presenti in tutte le sedi, che possono essere consultati e prenotati direttamente dal sito.

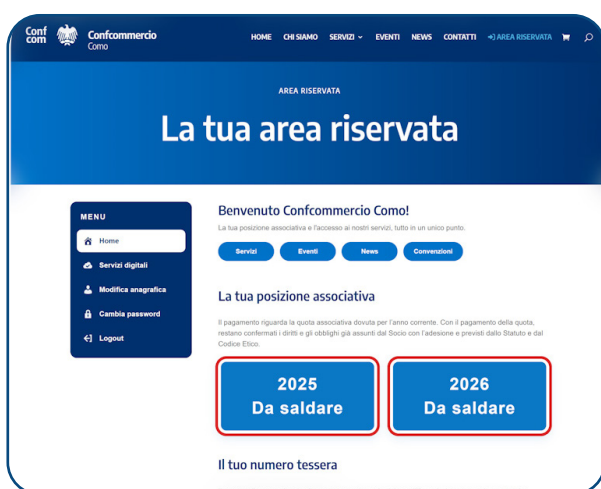
Apri la sezione Eventi per scoprire tutti gli appuntamenti in programma, in ordine cronologico, dal primo a quelli successivi. Clicca sull'evento che ti interessa per scoprire tutti i dettagli e prenota il tuo posto con un solo click!



Grande attenzione è stata dedicata anche alla nuova Area Riservata, riprogettata per offrire ai soci un accesso più agevole, intuitivo e completo ai servizi dedicati. In pochi click è possibile verificare la propria posizione associativa, versare la quota annuale in modo rapido e sicuro e scaricare la propria tessera, indispensabile per accedere a tantissime convenzioni esclusive.

Accedendo alla tua area riservata per esempio puoi scaricare in un solo click la tua tessera associativa e utilizzare il numero per accedere alle numerose convenzioni e agevolazioni a te dedicate!

L'Area Riservata è inoltre un vero e proprio punto di accesso a tutti i servizi digitali a disposizione degli associati. Dal Portale Allergeni ai gestionali dedicati all'amministrazione del personale e alla contabilità, fino al Portale Intermittenti per la gestione del lavoro a chiamata: tutti gli strumenti sono raccolti in un unico spazio e facilmente raggiungibili, per avere ciò che serve sempre a portata di mano, ovunque tu sia.



UN SITO PENSATO PER TUTTI, AL SERVIZIO DEGLI ASSOCIATI



confcommerciocomo.it

L'accessibilità è stata uno degli elementi centrali nella progettazione del nuovo sito. Abbiamo lavorato con particolare attenzione per creare una piattaforma semplice, intuitiva e realmente accessibile a tutti, comprese le persone con disabilità, affinché ogni utente possa navigare, consultare le informazioni e utilizzare i servizi online in modo autonomo, semplice e senza barriere.

Il nuovo sito è stato progettato nel rispetto dei principali requisiti di accessibilità, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di navigazione inclusiva e fruibile indipendentemente dalle capacità personali o dalle modalità con cui si accede al web. Sono stati ottimizzati il contrasto visivo, la leggibilità dei testi, la struttura e l'organizzazione dei contenuti, così da rendere le informazioni più chiare e facilmente consultabili.

Particolare attenzione è stata dedicata anche ai contenuti multimediali, che sono stati resi più accessibili, essenziali e semplici da fruire, favorendo una navigazione più agevole anche attraverso le principali tecnologie assistive. L'obiettivo è permettere a ogni persona di trovare ciò che cerca, comprendere le informazioni e accedere ai servizi disponibili senza incontrare ostacoli legati alle modalità di navigazione.

Per noi, accessibilità significa inclusione: non soltanto

rispettare requisiti tecnici, ma progettare un'esperienza digitale capace di rispondere concretamente alle diverse esigenze degli utenti. Per questo abbiamo scelto di mettere la persona al centro, lavorando per ridurre le barriere e rendere il nuovo sito uno spazio digitale aperto, accogliente e utilizzabile da tutti.

Un impegno che riflette la nostra volontà di costruire una comunità digitale più inclusiva, nella quale informazioni, servizi e opportunità siano realmente alla portata di ogni persona, con la massima autonomia e semplicità possibile.

Il rispetto delle normative è un altro punto di forza del nuovo portale. Sono state redatte e curate con attenzione la privacy policy, la cookie policy e i termini di servizio, assicurando così la massima trasparenza e tutela per tutti gli utenti.

Grazie a queste innovazioni, i soci di Confcommercio Como possono contare su un'esperienza digitale più fluida, semplice e intuitiva, accessibile da qualsiasi dispositivo e progettata per rispondere alle diverse esigenze degli utenti. Una particolare attenzione è stata dedicata alla chiarezza dei contenuti, alla semplicità della navigazione e all'accessibilità, per rendere ogni funzionalità facilmente fruibile e permettere a tutti di rimanere connessi alla vita associativa.

UN SITO MODERNO PER CONNETTERE IMPRESE, SOCI E OPPORTUNITÀ

Con il nuovo sito, Confcommercio Como rinnova e rafforza la propria presenza nel mondo digitale, mettendo a disposizione dei soci uno strumento moderno, efficiente e inclusivo. Un punto di riferimento sempre aggiornato, pensato non solo per informare, ma anche per facilitare l'accesso ai servizi, alle opportunità, agli eventi e alle iniziative dell'Associazione.

Un ulteriore passo verso un modo di essere sempre più vicino alle imprese e ai soci, offrendo loro un'esperienza digitale al passo con i tempi e strumenti concreti per partecipare, informarsi e usufruire dei servizi associativi, ovunque si trovino.

Confcommercio Como utilizza strumenti di comunicazione innovativi e digitali per essere sempre più vicina ai propri associati. Siamo però convinti che nessuna tecnologia possa sostituire il valore del rapporto umano e del contatto diretto.

Per questo, vi aspettiamo nelle nostre sedi: sarà sempre un piacere incontrarvi, ascoltarvi e offrirvi supporto e assistenza di persona!



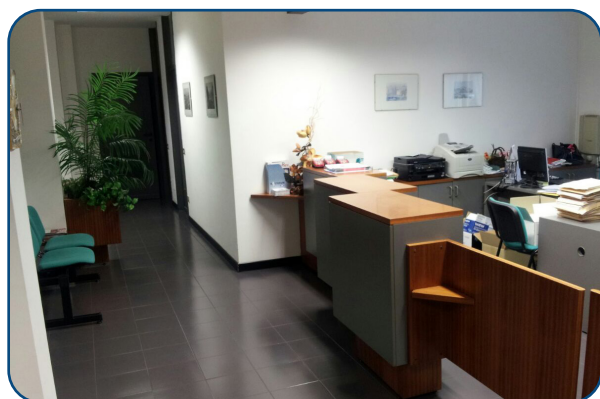
Delegazione di Bulgarograsso - Via Guffanti, 2



Delegazione di Cantù - Viale Madonna, 12



Delegazione di Mariano Comense - Corso Brianza, 12/c



Delegazione di Erba - Piazza Padania, 12



Delegazione di Menaggio - Via Lusardi, 55

IL RUOLO DI CONFCOMMERCIO COMO NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nelle scorse settimane abbiamo raccolto dati significativi sulle iniziative delle imprese in materia di sostenibilità, dalla riduzione dell'impatto ambientale e dei costi energetici all'utilizzo dell'intelligenza artificiale e alle politiche di welfare. Hanno risposto a livello regionale 350 attività, per circa il 75% microimprese e il 21% piccole imprese. Quasi la metà ha adottato iniziative per ridurre l'impatto ambientale, riconoscendone i benefici non solo per l'ambiente, ma anche per l'immagine dell'impresa, la sua attrattività e la riduzione dei costi. L'intelligenza artificiale è inoltre considerata un possibile acceleratore della sostenibilità, purché accompagnata da adeguata formazione. Di fronte a questi risultati, Confcommercio Como può rivendicare un ruolo precursore nell'attenzione alle tematiche ambientali. Da anni, infatti, promuove comportamenti responsabili e iniziative concrete, tanto da ottenere il riconoscimento Imprendigreen per le buone pratiche ambientali. Già nel 2011, con LifeGate, Confcommercio Como partecipò al progetto Impatto Zero, finalizzato alla riduzione e compensazione delle emissioni di CO₂. Nel tempo sono stati realizzati numerosi interventi per ridurre consumi e sprechi: climatizzazione più efficiente, spegnimento programmato degli impianti, nuovi infissi, illuminazione a LED e sensori di movimento, erogatori d'acqua e borracce, tende termiche, attrezzature informatiche a basso consumo e attenzione alla scelta di fornitori locali

e prodotti a basso impatto ambientale. Particolare rilievo ha assunto anche la digitalizzazione dei documenti, che ha consentito di ridurre significativamente l'utilizzo di carta, toner e cartucce, grazie alla conservazione sostitutiva digitale adottata, nei servizi contabili e di gestione del personale. La sostenibilità comprende anche la dimensione sociale. Il nuovo sito di Confcommercio Como è stato progettato con particolare attenzione all'accessibilità per le persone con disabilità visive, mentre l'inserimento di collaboratori appartenenti a categorie svantaggiate rappresenta un concreto esempio di inclusione lavorativa.

Anche il nuovo orario di lavoro continuato ha prodotto benefici ambientali e sociali: ha ridotto i consumi energetici, favorito il car pooling e migliorato l'equilibrio tra vita professionale e familiare dei dipendenti. Come sottolineato dal Direttore **Graziano Monetti**, "Si tratta di gesti che vogliono sensibilizzare sul problema e dare il buon esempio. Puntiamo alla sostenibilità e alla concretezza". L'impegno prosegue con l'adesione al servizio CSR SMART della Camera di Commercio Como-Lecco, che permette di misurare l'impatto socio-ambientale dell'organizzazione, definire obiettivi di miglioramento e monitorare nel tempo i risultati raggiunti. Un ulteriore passo per trasformare le buone pratiche in un percorso strutturato e continuo verso una maggiore sostenibilità.

IMBALLAGGI COMPOSTABILI: NUOVE DISPOSIZIONI

La misura riguarda principalmente il settore ortofrutticolo, il comparto della ristorazione e del catering e le strutture ricettive. Si tratta della Legge di Conversione 5 ottobre 2026 n. 173 in vigore dal 07 ottobre 2026 che introduce nuove disposizioni per determinate tipologie di imballaggi.

Obbligo di compostabilità per determinate tipologie di imballaggio di plastica monouso: possono essere messi a disposizione per la prima volta sul mercato nazionale, specifiche tipologie di imballaggi di plastica monouso certificati da organismi accreditati come biodegradabili e compostabili in conformità alla norma UNI EN 13432 o a standard di compostabilità equivalenti riconosciuti a livello europeo. La norma riguarda principalmente: confezioni inferiori a 1,5 kg per prodotti ortofrutticoli freschi; imballaggi per alimenti e bevande destinati al consumo in strutture ricettive e di ristorazione; porzioni monodose di condimenti e prodotti simili; confezioni flessibili monouso per cosmetici e prodotti igienici destinati al settore ricettivo, se anche il contenuto è compostabile.

Sono previste deroghe temporanee per alcune categorie di frutta, ortaggi, erbe aromatiche, funghi e prodotti di IV gamma. Confermato il divieto di immissione sul mercato dei piatti di plastica.

Le sanzioni entreranno in vigore a partire dal 1° gennaio 2030. L'immissione sul mercato di imballaggi non conformi comporta una sanzione amministrativa pecuniaria da € 2.500 a € 25.000 aumentabile fino al quadruplo del massimo se la violazione riguarda imballaggi di valore superiore al 10% del fatturato del trasgressore.

Sono esentati coloro che acquistano e utilizzano gli imballaggi se dimostrano di averli acquistati sulla base di idonea documentazione di conformità fornita dal fabbricante, salvo il caso in cui fosse a conoscenza della non conformità.

VIVIAMO LE CITTÀ "GIORNATA DELLA CHIAVI"

Da anni Confcommercio Como combatte contro la desertificazione commerciale. Come non ricordare il Convegno "Insieme contro la desertificazione" svoltosi a gennaio 2023 presso l'Amministrazione Provinciale. Il convegno aveva suscitato tanto interesse e partecipazione nei rappresentanti dei Comuni della Provincia preoccupati per un problema destinato ad ampliarsi sempre più con effetti devastanti sia in termini di tenuta economica che di coesione sociale e sicurezza. Tra il 2012 e il 2025 sono scomparsi 156mila punti vendita del commercio al dettaglio e ambulante, un fenomeno che interessa sia centri storici sia le periferie. Ecco allora la necessità di richiamare l'attenzione sul problema attraverso l'ideazione di un evento il 16 novembre a livello nazionale denominato "Giornata delle Chiavi". Un gesto per richiamare l'attenzione su un problema che riguarda l'intera comunità e che vedrà la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa tra la Provincia di Como e Confcommercio Como per dar vita ad un lavoro di confronto e supporto tra le Istituzioni territoriali e l'Associazione. Consegneremo simbolicamente le nostre chiavi che hanno 3 significati, di proposta non di protesta: le chiavi dei negozi chiusi che noi vogliamo riaprire, le chiavi dei negozi aperti che vogliamo restino sul mercato in termini competitivi e le chiavi dei negozi nuovi che vogliamo rigenerino le nostre città.



AI ACT E GDPR: COME CAMBIA LA PROTEZIONE DEI DATI NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Con l'entrata in vigore dell'AI Act (Regolamento UE 2024/1689), l'Unione Europea ha introdotto un quadro normativo specifico per lo sviluppo e l'utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale, basato sul livello di rischio associato alle diverse applicazioni. Tuttavia, la disciplina della protezione dei dati personali resta affidata al GDPR (Regolamento UE 2016/679), che continua a trovare piena applicazione anche nell'ambito dell'IA. Le imprese che adottano sistemi di intelligenza artificiale devono quindi coordinare gli obblighi previsti dall'AI Act con quelli del GDPR. Un esempio pratico è rappresentato dai chatbot nei negozi online: il cliente deve essere informato chiaramente che sta interagendo con un sistema di IA, ma questa trasparenza non sostituisce l'informativa privacy richiesta dal GDPR, che deve specificare quali dati vengono trattati, per quali finalità e su quale base giuridica. L'AI Act introduce obblighi

di trasparenza, imponendo che le persone siano informate quando interagiscono con sistemi di IA o quando i contenuti sono generati artificialmente. Il GDPR, invece, richiede che l'informativa comprenda dettagli su titolare del trattamento, finalità, tempi di conservazione, destinatari e trasferimenti di dati. Inoltre, l'utilizzo dell'IA non può costituire di per sé una base di liceità per il trattamento dei dati: occorre individuare una valida base giuridica, come il consenso, l'esecuzione di un contratto o il legittimo interesse, valutando sempre i diritti degli interessati. Il principio di accountability resta centrale: le aziende devono dimostrare di aver valutato i rischi e adottato misure adeguate per garantire la conformità normativa. L'adozione dell'IA, quindi, non elimina gli obblighi del GDPR, ma richiede una governance integrata e attenta, per tutelare davvero i diritti delle persone nell'era digitale.



NOVITA' TRACKING PIXEL

Dal 29 ottobre tutti coloro che nell'invio delle proprie comunicazioni fanno uso di tracking pixel, anche per inviare delle semplici newsletter, devono adottare le suddette linee guida. I tracking pixel, o pixel di tracciamento, sono immagini molto piccole, spesso dello stesso colore dello sfondo dei messaggi dotati di grafica e quindi non visibili al destinatario, inserite nelle e-mail in forma di link ipertestuale. L'immagine, infatti, non è direttamente contenuta nel messaggio, ma è ospitata su un server remoto. Quando il destinatario apre l'e-mail, un codice inserito nel messaggio può attivare automaticamente una richiesta al server per scaricare l'immagine. Servono a monitorare l'apertura del messaggio nel quale sono inseriti, nonché l'eventuale sua cancellazione, inoltro o archiviazione. In base all'art. 122 del Codice privacy, l'utilizzo dei tracking pixel è, in linea generale, vietato. In alcuni casi è ammissibile, tra cui il caso dell'acquisizione del consenso preventivo dell'utente, che deve essere informato, libero, specifico e inequivocabile. L'informativa ai destinatari è, quindi, requisito indispensabile. Il consenso è necessario, per esempio, quando il pixel permette di misurare il comportamento del singolo destinatario per valutare e migliorare una campagna promozionale: per modificare le comunicazioni in base alle

e-mail aperte, adattarne la frequenza all'interesse manifestato oppure ricavare informazioni sui possibili gusti, interessi e preferenze dell'utente per creare profili commerciali. Il consenso deve essere acquisito prima dell'utilizzo dei tracking pixel. Per i nuovi trattamenti, è preferibile richiederlo nel momento in cui viene raccolto l'indirizzo e-mail, dopo aver fornito all'interessato le informazioni necessarie. Nel caso delle comunicazioni promozionali, il consenso all'utilizzo dei tracking pixel può, in linea di principio, essere ricompreso nel più generale consenso alla ricezione delle comunicazioni promozionali. La richiesta deve però essere formulata in modo neutro e senza forzature, in modo da garantire una scelta libera e consapevole. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento e con facilità.

L'eventuale richiesta di revoca deve poter essere anche granulare: il destinatario deve poter scegliere se non ricevere più le comunicazioni oppure se continuare a riceverle, chiedendo però che non contengano più tracking pixel. Importante ricordare che la verifica dell'applicazione delle Linee Guida sui tracking pixel nelle e-mail rientra tra le attività ispettive previste dal Garante per il secondo semestre 2026.

24 OTTOBRE 2026

IL COMMERCIO COMASCO HA DIMOSTRATO COMPATTEZZA E FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI. IL RUOLO DEI CORPI INTERMEDI È FONDAMENTALE

Il Presidente **Ciceri** esprime il proprio profondo plauso e ringraziamento a tutti i commercianti e agli imprenditori del territorio che hanno dimostrato una straordinaria prova di maturità, non lasciandosi travolgere dal panico e dalle troppe fake news che hanno circolato in città. I negozi comaschi hanno scelto, ancora una volta, la via della responsabilità, affidandosi unicamente alle comunicazioni ufficiali delle Forze dell'Ordine e dell'Associazione.

«La nostra vicinanza e la nostra totale comprensione – ha dichiarato il Presidente – vanno a tutti quei colleghi che hanno vissuto ore di forte preoccupazione, arrivando in alcuni casi a sbarrare le proprie vetrine. L'incertezza è sempre dietro l'angolo, in particolar modo per chi custodisce e commercializza beni di alto valore, ed è umano avere timore. Tuttavia, l'intera rete della nostra economia di vicinato ha dimostrato di essere una comunità forte, coesa e profondamente legata alle regole. Abbiamo dato fiducia alle Istituzioni e questa fiducia è stata ben riposta. È un passaggio culturale e associativo cruciale, che speriamo possa essere compreso da tutti, anche da chi comprensibilmente ha avuto paura».

Un ringraziamento enorme va alla Questura, alle Forze dell'Ordine e alla Prefettura che sono state in grado di gestire la situazione con tempestività e, soprattutto, di trasmettere e trasferire quella tranquillità necessaria a far lavorare il comparto in sicurezza.

Quanto accaduto dimostra, ancora una volta, il valore

Il Presidente Giovanni Ciceri



insostituibile di un'Associazione come Confcommercio Como: «L'Associazione - ha dichiarato il direttore **Graziano Monetti** - ha confermato ancora una volta come, nei momenti critici come quello che abbiamo vissuto sabato 24 ottobre scorso, la presenza e vicinanza ai propri Associati unitamente al costante dialogo con le Forze dell'Ordine, abbiano contribuito a considerare la Confcommercio come punto di riferimento e collante tra il tessuto imprenditoriale, la cittadinanza e le Istituzioni. Solo uniti e informati correttamente si superano i momenti di criticità».

I NUMERI DELLA GIORNATA IN CENTRO CITTA'

Fonte: le stime della popolazione sono elaborate da Windtre, partendo da un campione di dati anonimi e aggregati dei propri clienti mobili, nel pieno rispetto della normativa Privacy e GDPR, secondo l'informativa disponibile anche sul sito Windtre

Sabato 24 ottobre 2026 purtroppo ha registrato un calo in termini di affluenza rispetto al sabato precedente. Tra le 12:00 e le 18:00, il totale dei visitatori ha raggiunto quota 40.300, in diminuzione rispetto ai 42.100 del 17 ottobre. In particolare, si registra una diminuzione tra gli italiani (26.500 contro 28.800) e un lieve aumento tra gli stranieri (13.800 contro 13.300). I risultati del breve sondaggio condotto tra i negozi associati di Como evidenziano che l'81,5% delle attività ha aperto regolarmente, il 14,8% ha invece optato per un orario ridotto, mentre solo il restante 3,7% è rimasto chiuso.

FALSE RECENSIONI ONLINE: NUOVE LINEE GUIDA

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha pubblicato nuove linee guida sulle recensioni online per tutelare i consumatori e garantire trasparenza e autenticità dei giudizi su prodotti e servizi. Le disposizioni, rivolte ad aziende e piattaforme digitali, richiedono chiarezza sui criteri di pubblicazione, verifica e moderazione delle recensioni, prevedendo controlli sull'effettivo utilizzo del servizio e sull'eventuale presenza di attività fraudolente, nel rispetto della normativa sulla privacy.

Le recensioni devono provenire da chi ha realmente usufruito del servizio. Quelle incentivate dal professionista sono considerate illecite, mentre le altre forme di incentivazione devono essere chiaramente segnalate. In caso di anomalie, sono necessarie ulteriori verifiche prima di procedere alla rimozione. Nel settore turistico e della ristorazione, le recensioni sono considerate valide se pubblicate entro 30 giorni dalla fruizione del servizio. Le nuove linee guida mirano così a contrastare le recensioni false e rafforzare la fiducia dei consumatori nel mercato digitale.

ARMADIETTI PERSONALI DEI DIPENDENTI: QUANDO PUÒ APRIRLI L'AZIENDA?

Il datore di lavoro può aprire gli armadietti personali dei dipendenti? La risposta richiede alcune precisazioni, poiché la tutela del patrimonio aziendale deve essere bilanciata con il diritto alla riservatezza dei lavoratori. L'articolo 6 dello Statuto dei lavoratori (legge n. 300/1970) disciplina le visite personali di controllo, ammettendole solo in presenza di specifiche condizioni e nel rispetto delle garanzie previste dalla legge. L'apertura di un armadietto individuale non coincide necessariamente con una visita personale, ma può comunque comportare un'ingerenza nella sfera privata del dipendente.

No ai controlli indiscriminati. L'apertura generalizzata o a campione degli armadietti, giustificata da un sospetto generico, presenta rilevanti profili di criticità. La tutela del patrimonio aziendale, infatti, non autorizza controlli indiscriminati sul personale. Diversa è l'ipotesi in cui sussista un fondato e documentabile sospetto di uno specifico illecito, come un furto. In questi casi può essere valutato un controllo difensivo mirato, limitato a quanto necessario per accertare il fatto e rispettoso della dignità e della riservatezza del lavoratore. La Corte di cassazione ha affrontato i presupposti dei controlli difensivi, tra le altre, nelle sentenze n. 25731 e n. 25732 del 2021 e n. 18168 del 2023.

Come deve comportarsi l'azienda? È opportuno circoscrivere il controllo agli armadietti direttamente collegati all'illecito, documentarne le ragioni e le modalità, valutare la presenza del lavoratore e di testimoni e rispettare la normativa sulla protezione dei dati personali.

In conclusione, l'azienda non può considerare l'apertura degli armadietti una prassi ordinaria e indiscriminata. In presenza di elementi concreti, può invece valutare un intervento mirato, proporzionato e adeguatamente documentato, verificando preventivamente la legittimità delle modalità operative nel caso specifico.

DOCUMENTI DI ASSUNZIONE: VIA LIBERA AL DIGITALE (CON LIMITI)

Con l'Interpello 30 settembre 2026, n. 2, il Ministero del Lavoro ha fornito chiarimenti in merito alla possibilità di assolvere, mediante strumenti digitali, agli obblighi di consegna e di acquisizione della documentazione connessa all'instaurazione del rapporto di lavoro. In particolare, secondo il Ministero, le modalità da adottare variano in base alla natura del documento: i documenti con contenuto meramente informativo come il prospetto paga che non necessitano di dichiarazioni da parte del lavoratore possono essere messi a disposizione, nel rispetto di determinate condizioni, in un'area riservata della piattaforma aziendale accessibile al lavoratore interessato. Per le dichiarazioni di scienza o di volontà, invece, la sola identificazione tramite SPID o CIE non equivale alla sottoscrizione: è necessaria una firma digitale, qualificata o avanzata, oppure un processo conforme al Codice dell'Amministrazione Digitale. Resta in capo al datore di lavoro l'onere di dimostrare l'assolvimento degli adempimenti e la corretta formazione dei documenti.

PER APPROFONDIMENTI

Ufficio Sindacale

0312441

sindacale@confcommerciocomo.it

(Rif. Felice Frigerio)

Ufficio Fiscale

0312441

fiscale@confcommerciocomo.it

(Rif. Antonio Giannetto)

CIN CIN ... AI 90 ANNI DELLA CANTINA LANDI



E' proprio il caso di dirlo "alziamo il calice e brindiamo per il 90esimo anniversario della Cantina Landi", dal 1936 punto di riferimento degli amanti di un buon bicchiere di vino...e sicuramente non sono pochi. Tutto ebbe inizio grazie ad Isidoro Landi con l'apertura di un'osteria "Il Cantinone" a San Fedele Intelvi per soddisfare affezionati clienti che, soprattutto nei paesini di montagna, dopo una giornata di duro lavoro, non vedevano l'ora di poter trovare la ricompensa in un buon bicchiere di vino. Certo Isidoro era ben lontano dall'idea che l'attività avrebbe continuato per decenni. Grazie ai figli Virginio e Giuliano negli anni sessanta venne inaugurata una nuova cantina e nel contempo venne intensificata una ben radicata attività di distribuzione. Isidoro (figlio di Virginio) e Luca, la terza generazione, forti della crescita del turismo nel territorio, negli anni novanta svilupparono una nuova offerta commerciale, pensata per le strutture ricettive. L'attività ampliò così i propri orizzonti: se negli anni sessanta il mercato era circoscritto alla Valle d'Intelvi, negli anni novanta si estese ben oltre i confini della provincia di Como, raggiungendo anche Varese, Lecco e Lugano.

Ora la quarta generazione con Lorenzo e la moglie Cristina, addetta al marketing, che con l'esperienza e la passione acquisita dai predecessori, sicuramente sapranno continuare con altrettanta bravura l'attività, forti delle competenze acquisite e del grande desiderio di soddisfare con etichette sempre più selezionate i palati più raffinati.

Confcommercio Como è lieta di poter annoverare la Cantina Landi tra i propri fedeli e affezionati associati e augura a Lorenzo e Cristina di continuare il percorso in questa straordinaria cantina che, come il buon vino, con il tempo non può che migliorare!

L'AQUILA D'ORO FRA LE NUOVE CHIOCCIOLE DI OSTERIE D'ITALIA 2027

Sono 335 le osterie italiane insignite della Chiocciola nella guida Osterie d'Italia 2027, il prestigioso riconoscimento che premia i locali capaci di distinguersi per la qualità della cucina, l'attenzione alle materie prime, l'accoglienza e la coerenza con i valori di Slow Food. Tra le nuove Chioccioline edizione 2027, per la provincia di Como, spicca con orgoglio l'osteria enoteca Aquila d'Oro di Dosso del Liro. Un locale che rappresenta con eccellenza i valori del territorio e che è anche protagonista della Rassegna Gastronomica Selvatica. Confcommercio Como esprime un caloroso e sentito plauso al titolare, **Bossio Plinio**, il cui impegno e passione non solo valorizzano la tradizione enogastronomica locale ma portano anche prestigio all'intera categoria degli associati di Confcommercio. Un riconoscimento che conferma, ancora una volta, l'importante ruolo dei ristoranti non soltanto come luoghi in cui mangiar bene, ma spazi di trasmissione della cultura gastronomica e punti di riferimento per le comunità.

Bossio Plinio con il prestigioso riconoscimento



SPORTELLO PREVIDENZA NELLE DELEGAZIONI

Ricordiamo che il Patronato 50 E PIU' ENASCO è presente con sportelli nelle sedi delle delegazioni di Confcommercio Como per assistenza gratuita in campo di: previdenza (pensioni, supplementi, indennizzi, indennità); assistenza fiscale; nonché organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, sportive e ricreative a livello internazionale, nazionale e territoriale e una vasta gamma di servizi e convenzioni.

Per accedere occorre fissare un appuntamento chiamando lo 031265361.

Di seguito giorni e orari:

BULGAROGGRASSO: Via Romolo Guffanti, 2

Lunedì dalle 14.30 alle 16.00

CANTÙ: Viale Madonna, 11

Giovedì dalle 9.30 alle 12.00

ERBA: Piazza Padania, 12

Lunedì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00

MENAGGIO: Via Lusardi, 55

terzo venerdì del mese dalle 14.30 alle 16.30

A MENAGGIO UN INCONTRO DEDICATO ALLA CONNETTIVITÀ

Presso la Delegazione di Menaggio, si è svolto un incontro rivolto alle imprese associate del territorio per supportarle concretamente nella ricerca di soluzioni per la connettività, la telefonia e l'efficientamento energetico.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto e approfondimento, permettendo agli imprenditori presenti di entrare in contatto diretto con gli esperti e conoscere la convenzione stipulata da Confcommercio con We Are Solution, società con sede in Como che opera nel mondo dei servizi alle imprese. Tra le soluzioni pensate per il territorio: servizi di connettività internet, telefonia fissa e mobile, centralini VoIP, oltre alle opportunità legate all'efficientamento energetico e agli impianti fotovoltaici.

La difficile connessione internet è un tema particolarmente sentito dalle imprese che operano in questa zona della provincia, spesso caratterizzata da una copertura limitata o da una qualità del servizio non sempre adeguata alle necessità professionali. Le imprese che non hanno potuto partecipare all'incontro, ma sono interessate ad approfondire le soluzioni disponibili, possono rivolgersi all'ufficio Confcommercio di Menaggio.



CASHFLOW E GESTIONE FINANZIARIA: CONFCOMMERCIO INCONTRA GLI IMPRENDITORI

I partecipanti all'incontro presso la Delegazione di Erba



Gli incontri dedicati al cashflow, avviati a ottobre e in programma anche a novembre, proseguono in tutte le delegazioni di Confcommercio Como, con l'obiettivo di offrire agli imprenditori strumenti concreti per comprendere meglio la situazione finanziaria della propria azienda e affrontare le sfide quotidiane con maggiore consapevolezza. Fai fatturato, ma il conto corrente è sempre vuoto? Un'azienda può essere in utile e, allo stesso tempo, trovarsi in difficoltà finanziaria. Per questo è fondamentale saper leggere la cassa, interpretare i dati e pianificare le risorse economiche in modo efficace. Durante gli incontri approfondiremo le differenze tra cassa e utile, i tre pilastri della gestione finanziaria – attività operativa, investimenti e finanziamenti – e l'importanza delle previsioni per anticipare eventuali criticità e programmare la crescita. L'obiettivo è aiutare gli imprenditori a prevedere le uscite, gestire meglio la liquidità e ridurre l'incertezza nella gestione quotidiana. Spazio anche a un approfondimento sulla nuova misura di credito agevolato di Regione Lombardia, pensata per sostenere le imprese negli investimenti e nelle esigenze di liquidità attraverso contributi che consentono di azzerare gli interessi, secondo le condizioni previste dalla misura. Una corretta pianificazione finanziaria è uno strumento essenziale per prendere decisioni più consapevoli e affrontare il futuro con maggiore serenità. Ti aspettiamo nella tua delegazione Confcommercio! Un'occasione concreta per acquisire nuove competenze, conoscere le opportunità disponibili e gestire al meglio la salute finanziaria della tua impresa.

PROTEGGI LA SALUTE DELLA TUA FAMIGLIA

Conf
com



Confcommercio
Como

Ente Mutuo Regionale offre a tutti gli associati di Confcommercio Como **una serie di coperture sanitarie integrative tra le quali scegliere, che garantiscono:**

- Assistenza sanitaria specialistica per tutta la vita per tutti i membri della famiglia;
- Rapidità nell'ottenere visite, esami e ricoveri;
- Contributi associativi economicamente competitivi e trattamento fiscale agevolato;
- Un servizio di consulenza medica 24/7.

INFORMAZIONE COMMERCIALE

Per informazioni:
Andrea Pizzi - 349 4303456
marketing@confcommerciodocomo.it



ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA



CONFCOMMERCIO COMO
SERVIZI
PAGHE - FISCAL - CORSI

SICUREZZA SUL LAVORO: SEI ANNI DI FORMAZIONE ONLINE AL SERVIZIO DI AZIENDE E LAVORATORI

La sicurezza sul lavoro passa anche attraverso una formazione accessibile, flessibile e aggiornata. Da sei anni piattaforma e-learning di Confcommercio Como Servizi supporta aziende e lavoratori nella gestione dei percorsi formativi, conciliando gli obblighi normativi con le esigenze organizzative. La piattaforma è strutturata per rispondere ai requisiti previsti dal nuovo Accordo Stato-Regioni del 17 aprile 2025, nel rispetto delle modalità di erogazione consentite per ciascun percorso formativo. Proponiamo corsi online per la formazione generale dei lavoratori, la formazione specifica per le attività a basso rischio, la formazione dei dirigenti, dei datori di lavoro e i relativi aggiornamenti, nei casi in cui la normativa consente l'erogazione in modalità e-learning. La formazione specifica viene differenziata in base alle mansioni svolte e ai rischi connessi alle attività lavorative, per offrire percorsi coerenti con le reali esigenze di ciascun lavoratore e del contesto aziendale. Un ulteriore vantaggio è rappresentato dalla possibilità di attivare i corsi per i lavoratori gratuitamente attraverso il finanziamento previsto per le aziende che aderiscono agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo della Provincia di Como. Sei anni di esperienza digitale al servizio della prevenzione, della formazione e della tutela dei lavoratori.

LA TUA FORMAZIONE A PORTATA DI CLICK

La formazione diventa ancora più semplice, accessibile e immediata!

All'interno del **nuovo sito** abbiamo rinnovato e valorizzato l'area **Formazione**, per offrirti un'esperienza di navigazione più chiara e intuitiva e permetterti di trovare facilmente il corso più adatto alle tue esigenze.

La nuova area è organizzata in **due sezioni distinte**, pensate per rispondere alle diverse esigenze formative:

Corsi a pagamento e finanziati

Scopri l'offerta completa dei corsi disponibili, sia a pagamento sia finanziati, con tutte le informazioni utili per scegliere il percorso formativo più in linea con i tuoi obiettivi.

Corsi e-learning

Accedi alla proposta di formazione online e scegli di aggiornare e ampliare le tue competenze in modo flessibile, seguendo i corsi direttamente online.

In entrambe le sezioni potrai consultare il **calendario completo dei corsi**, approfondire le caratteristiche e i contenuti di ciascun percorso, verificare le date disponibili e individuare facilmente la formazione che fa per te.

E prenotare è ancora più semplice: **scegli il corso che ti interessa e prenota con un semplice click!**

Tutto ciò che ti serve per la tua formazione è ora a portata di mano, in un unico spazio, semplice da consultare e sempre aggiornato.

Per informazioni e approfondimenti

Area Formazione

0312441

formazione@confcommerciodi.como.it

(Rif. Barbara Grigioni)

*VISITA LA NUOVA AREA FORMAZIONE,
SCOPRI TUTTI I CORSI IN PROGRAMMA E SCEGLI IL
TUO PROSSIMO PERCORSO DI CRESCITA!*

IL TUO MENÙ, CHIARO E SICURO

NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA ALLERGENI



Per gli Associati un Software gratuito per creare e aggiornare facilmente il menù con indicazione chiara degli allergeni



Obbligatorio
per legge



Protegge la tua
attività



Evita sanzioni e
contestazioni



Tutela il cliente

**LA SOLUZIONE COMPLETA PER BAR, RISTORANTI,
PUBBLICI ESERCIZI E STRUTTURE RICETTIVE.
METTI IN REGOLA IL TUO LOCALE OGGI!**

CHIAMA LO 0312441 O SCRIVI A INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT