

Conf
com



Confcommercio
Como

BILANCIO

**SULLE ATTIVITÀ SOCIALI 2025
DI CONFCOMMERCIO COMO**

Il Fano

LUGLIO 2026 ANNO 67 N. 7

Dal 1960

Resta in contatto con noi



8.746 follower sui nostri social

- 1 Seguici
- 2 Condividi
- 3 Interagisci

Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Alessio Polidoro

EDITORE

Confcommercio Como
22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441
stampa@confcommerciocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 30 giugno 2026

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio
e su appuntamento Centro Valle Intelvi

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075
Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa
(FI)**Tutela della riservatezza dei dati personali**

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciocomo.it

IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIOSTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE

Associato Unione Stampa
Periodica Italiana

Caro Associato,

come ogni anno sul numero di luglio de Il Faro riportiamo il resoconto delle attività associative realizzate durante l'anno precedente che quest'anno è coinciso con l'ottantesimo anniversario della Confcommercio Como. Dal 2014 pubblichiamo questo bilancio con l'obiettivo di condividere le iniziative promosse, i servizi offerti e i risultati raggiunti dall'Associazione nel corso dell'anno e capire insieme la rotta da seguire.

Sfogliando queste pagine si ripercorrono i momenti più significativi, le opportunità create e il supporto fornito alle imprese associate.

Nel tempo cambiano scenari ed esigenze, ma resta invariata la missione di Confcommercio Como: rappresentare e tutelare i propri Associati, rispondendo concretamente alle necessità delle diverse categorie e offrendo un'assistenza completa per consentire alle imprese di operare con serenità, nel rispetto delle normative e al passo con l'evoluzione del mercato.

Siamo certi che, leggendo questa pubblicazione, si verrà a conoscenza di servizi, consulenze o vantaggi che non si conoscevano e si potranno approfondire contattando l'Associazione.

Questo numero speciale vuole offrire agli Associati una visione chiara e trasparente dell'attività svolta dall'Associazione, nel segno della condivisione e della partecipazione.

Buona lettura.

Graziano Monetti
Direttore

Confcommercio Como

Giovanni Ciceri
Presidente

Confcommercio Como

- 5 | Iniziative
- 8 | Rappresentanza istituzionale
- 10 | Distretti del commercio
- 11 | Speciale 80esimo
- 15 | Formazione
- 16 | Convegni, manifestazioni ed eventi
- 18 | Sostenibilità
- 20 | Opportunità
- 21 | Comunicazione e innovazione
- 22 | Marketing territoriale
- 23 | Bilateralità

Nel corso del 2025, Confcommercio Como ha promosso numerose iniziative dedicate alle diverse categorie rappresentate dall'Associazione. Alcuni interventi sono stati sviluppati per rispondere alle esigenze specifiche di singoli settori, mentre altri hanno affrontato tematiche comuni a più comparti. In ogni caso, l'obiettivo è sempre stato quello di mettere a disposizione degli Associati strumenti concreti ed efficaci a sostegno della loro attività imprenditoriale.

SALDI CHIARI

Grande successo confermato per l'iniziativa Saldi chiari finalizzata a ottimizzare il rapporto di fiducia tra il cliente e l'operatore commerciale. Numerosi sono stati gli Associati che hanno aderito incassando l'apprezzamento dei loro clienti e ottenendo un buon riscontro mediatico.

ORIENTAMENTO SCOLASTICO

Sottoscritti accordi con gli Istituti scolastici per coinvolgere studenti e studentesse delle classi seconde e terze medie in educational tour pensati per far conoscere da vicino le principali attività svolte all'interno di una struttura alberghiera: reception, housekeeping, sala e area bar/ristorazione. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di avvicinare i giovani al settore dell'ospitalità, offrendo un percorso di orientamento che unisca esperienza pratica e approfondimento teorico.

TEATRO SOCIALE

E' proseguita la collaborazione con il Teatro Sociale di Como; in occasione del Festival Como Città della musica, ai negozi e alle attività ricettive, è stata offerta l'opportunità di allestire vetrine e reception a tema e di essere inseriti in un circuito promozionale attraverso tutti i canali di comunicazione digitali e cartacei del Teatro e della Confcommercio Como contemporaneamente. L'attività di comunicazione ha visto anche il coinvolgimento dei Media attraverso un'articolata campagna stampa.

FESTIVAL DEL LEGNO

Il Consiglio di Confcommercio Como ha rinnovato la collaborazione con il Festival del Legno, manifestazione che propone un ampio calendario di iniziative dedicate al territorio e al settore dell'arredo. I negozi di Cantù hanno partecipato attivamente ospitando nelle proprie vetrine creazioni e prodotti delle aziende del mobile, offrendo così grande visibilità alle eccellenze locali e attirando numerosi visitatori e potenziali clienti.

RASSEGNA GASTRONOMICA SELVATICA

Durante tutto il mese di ottobre si è tenuta la settima edizione della Rassegna Gastronomica "Selvatica". Realizzando la rassegna in un periodo dell'anno che vede solitamente un minore afflusso di avventori, il Consiglio dei Pubblici esercizi ha dimostrato la propria attenzione alla vita imprenditoriale dei Pubblici Esercizi. Gli Associati hanno potuto aderire gratuitamente e usufruire di un'importante campagna di comunicazione rivolta al grande pubblico attraverso la quale promuovere i loro locali.

GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

La terza edizione della "Giornata della Ristorazione per la cultura dell'ospitalità italiana" si è svolta il 17 maggio 2025 e ha visto un'ampia partecipazione del mondo della ristorazione, su tutto il territorio nazionale. Elemento centrale è stato l'uovo, da sempre simbolo di vita e fecondità. Nell'arte e nella cultura rappresenta l'origine di tutto, il punto da cui nasce ogni cosa. È simbolo di rinascita e di perfezione, fragile e forte al tempo stesso. È un ingrediente raffinato ma anche popolare. Attraverso questa giornata istituzionale si celebra la cultura della ristorazione italiana valorizzando i ristoranti e gli chef che conservano e tramandano la tradizione culinaria italiana.

FOOD & SHOPPING MAP

E' stata realizzata una mappa che riporta tutte le attività commerciali e pubblici esercizi associati per poterle promuovere ed aiutare a farsi conoscere aumentando così le vendite. La mappa viene divulgata a tutte le attività ricettive alberghiere ed extra alberghiere associate per raggiungere così i turisti che giungono sul nostro territorio. Un'iniziativa totalmente gratuita pensata e realizzata per gli Associati al fine di potenziare il loro business.

ATTIVITÀ STORICHE E ALBERGHI STORICI COMASCHI

Nel 2025 sono state riconosciute 45 attività storiche e di tradizione comasche (negozi-locali-botteghe artigiane) e 16 alberghi storici. Abbiamo fornito supporto e stimolo per seguire le imprese in tutto l'iter procedurale che le ha portate a questi importanti riconoscimenti. Nel contempo abbiamo presentato domande di contributo, tutte ammesse e finanziate, a valere sul bando Imprese Storiche verso il futuro 2025 e sulla misura Strutture ricettive storiche e di qualità 2025. Abbiamo prestato assistenza per il riconoscimento dei musei d'impresa ed il relativo bando, oltre al riconoscimento per le imprese centenarie che sono entrate a far parte del Registro Nazionale delle Imprese Storiche gestito da Unioncamere.

BORSINO IMMOBILIARE - 33°ESIMA EDIZIONE

Presentato nel mese di aprile lo "Scenario immobiliare Comasco 2025 – Borsino Immobiliare città di Como e Provincia", risultato dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare per le compravendite e le locazioni della città di Como e di tutta la provincia comasca. Le rilevazioni dei prezzi sono effettuate dagli Agenti Immobiliari Associati che effettuano la raccolta dei dati relativi alle transazioni immobiliari per la realizzazione del listino immobiliare. Questa pubblicazione curata e realizzata dagli Associati FIMAA, è diventata un punto di riferimento fondamentale per il settore dell'edilizia, per le compravendite e locazioni di immobili.

SHOPPING & DESIGN

Con grande entusiasmo e partecipazione, ha preso il via l'edizione di Shopping in Design, un'iniziativa ormai consolidata alla quale Confcommercio Como conferisce il proprio patrocinio nell'ambito del prestigioso Festival del Legno. Questo evento rappresenta un'occasione unica per unire il mondo del design e quello del commercio, trasformando la città di Cantù in un vero e proprio palcoscenico creativo con il coinvolgimento dei commercianti.

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO DI VICINATO

Iniziativa volta a valorizzare il ruolo sociale dei negozi di vicinato e contrastare la desertificazione commerciale anche sul piano culturale. Cuore del progetto sono state le "passeggiate" tra le vie cittadine, alla scoperta di quei commercianti che, con accoglienza, relazioni e conoscenza diretta dei clienti, contribuiscono ogni giorno a rendere viva la comunità. Il primo comune coinvolto è stato Canzo, realtà caratterizzata da un tessuto economico dinamico, forte attenzione alla comunità e una scuola aperta al territorio e al futuro dei giovani.

La missione della Confcommercio Como è rappresentare la Categoria e tutelare gli interessi dei propri Associati. Questo impegno si concretizza a tutti i livelli: provinciale grazie all'azione degli Organi di Confcommercio Como; regionale attraverso Confcommercio Lombardia; nazionale ed europea garantita da Confcommercio Imprese per l'Italia; confederale per categorie e settori merceologici tramite le Federazioni del Sistema.

CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE

È continuato in modo serrato il dialogo con le Amministrazioni comunali e tutti gli Enti coinvolti per contrastare questo fenomeno gravissimo che porta allo svuotamento dei nostri centri cittadini. Numerosi sono stati gli incontri con Sindaci ed Assessori comunali preoccupati per la mancanza di esercizi sui loro territori e con i quali abbiamo avviato delle collaborazioni per provare a trovare delle soluzioni condivise. Grande impegno, inoltre, su questo tema lo abbiamo applicato nei Distretti Urbani.

LOTTA ABUSIVISMO

Costante l'attività di monitoraggio e dialogo con le Forze dell'ordine per contrastare il dannoso fenomeno della concorrenza sleale. Abbiamo partecipato alla dodicesima **GIORNATA DELLA LEGALITA'** di Confcommercio, tenutasi il 14 maggio 2025 dedicata al tema della sicurezza con lo slogan "Più sicurezza per imprese, territori e città". Ai lavori è intervenuto anche il Ministro dell'Interno, Matteo Piantedosi ed è stata presentata un'analisi sui fenomeni illegali che colpiscono le imprese del terziario di mercato con un approfondimento sui reati predatori.

DIALOGO ISTITUZIONALE

L'Associazione mantiene un confronto costante con le Amministrazioni comunali del territorio, gli Enti della Pubblica Amministrazione, le Forze dell'Ordine, gli Enti Economici e Finanziari, le Associazioni culturali, le rappresentanze sindacali e di categoria, la Camera di Commercio, su numerosi temi di interesse per le categorie rappresentate, come l'imposta di soggiorno, le concessioni per il commercio ambulante e molte altre questioni rilevanti per gli Associati. Il dialogo viene portato avanti con spirito collaborativo e costruttivo, con l'obiettivo di individuare soluzioni condivise capaci di conciliare le esigenze di tutte le parti coinvolte.

CONVENZIONE QUADRO PER LA DISABILITÀ

Firmato a Villa Gallia il nuovo Schema di Convenzione Quadro per l'inserimento di persone con disabilità iscritte al Collocamento Mirato. La Provincia di Como, infatti, ha recentemente aggiornato lo Schema di Convenzione Quadro, introducendo importanti novità volte ad ampliare la platea dei soggetti coinvolti. L'obiettivo è favorire una sempre maggiore inclusione lavorativa.

AZIONE COLLETTIVA CONTRO BOOKING.COM

Abbiamo aderito, offrendo l'opportunità agli Associati, all'azione legale collettiva contro Booking.com avviata da Federalberghi, insieme a HOTREC, l'associazione europea dell'ospitalità, e alle associazioni nazionali degli albergatori di altri 25 Paesi europei, nel giugno 2025. L'uso da parte di Booking.com di clausole anticoncorrenziali ha causato un danno finanziario significativo per le imprese turistico ricettive italiane. Ecco perché ci siamo attivati nell'interesse delle aziende iscritte.

NUOVO ACCORDO ECONOMICO COLLETTIVO COMMERCIO

Il 4 giugno 2025 è stato sottoscritto a Roma il nuovo Accordo Economico Collettivo (AEC) per il settore del commercio, che disciplina i rapporti tra agenti di commercio e aziende mandanti. L'Accordo, che arriva dopo 16 anni dal precedente, ha l'obiettivo di aggiornare il contratto di agenzia rispetto all'evoluzione dell'attività di promozione e rappresentanza, per rendere più stabile, duraturo e produttivo il rapporto di collaborazione tra agente e casa mandante. Il Consiglio di FNAARC Como ha presentato a tutti gli Associati il nuovo accordo per informarli sulle opportunità a loro riservate.



Incontro in Provincia per la sottoscrizione della convenzione quadro con il Presidente dell'Amministrazione Provinciale Fiorenzo Bongiasca e il dirigente del Settore Politiche del Lavoro, Fabio Chindamo.

I Distretti del Commercio rappresentano una modalità di valorizzazione territoriale innovativa per promuovere il commercio come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare dinamiche economiche, sociali e culturali. Confcommercio Como crede fermamente nell'importanza dei Distretti nel contesto economico territoriale e per il contrasto alla desertificazione commerciale, per questo è impegnata attivamente in tutti i tavoli operativi e le cabine di regia dei DUC e dei DID costituiti in Provincia di Como.

DISTRETTI DEL COMMERCIO

Abbiamo collaborato attivamente nella nascita di altri due distretti diffusi del commercio, che in aggiunta a quelli già esistenti portano il nostro territorio a quota dodici (tre distretti urbani e nove distretti diffusi). Si tratta del Distretto del commercio di Capiago Intimiano, Cucciago e Senna Comasco e del DID Primo Bacino del Lario con il Comune di Cernobbio capofila e i Comuni aderenti di Blevio, Brienno, Carate Urio, Lezzeno, Maslianico, Moltrasio, Pognana Lario e Torno, l'iter di quest'ultimo è stato lungo e complesso, ma alla fine si è costituito. Ad oggi dodici sono i distretti comaschi riconosciuti: tre DUC (Como, Cantù, Erba) e nove DID, con i Comuni capofila di: Argegno, Capiago Intimiano, Cernobbio, Dongo, Lomazzo, Mariano Comense, Musso, Olgiate Comasco e Tremezzina. Confcommercio Como è parte attiva in tutti i Distretti e lavora fortemente nell'interesse delle imprese attive nei territori di competenze dei DUC – DID.



Inquadra il QR CODE
e scarica la guida ai Distretti del commercio
realizzata da Confcommercio Lombardia

ORIZZONTE – DA 80 ANNI ROTTA SUL FUTURO

Il primo evento per celebrare gli 80 anni di Confcommercio Como si è celebrato a Lariofiere con una Sala Porro gremita di persone che hanno voluto condividere questo traguardo importante. Tantissime le Autorità presenti a cui vanno i nostri ringraziamenti, numerosi rappresentanti delle altre Associazioni del territorio, il Presidente **Carlo Sangalli** e soprattutto i nostri Associati. Interessante la Tavola Rotonda moderata dal conduttore televisivo **Federico Quaranta**, con **Aldo Bonomi**, sociologo fondatore e direttore dell'istituto di ricerca Aaster e **Padre Francesco Occhetta**, segretario generale della Fondazione Vaticana Fratelli tutti. Durante l'evento è stato presentato il video che Confcommercio Como ha realizzato per i suoi 80 anni. Un video emozionale sul passaggio generazionale che comunica continuità e rinnovamento, sottolineando come ogni generazione, pur portando con sé nuove sfide e cambiamenti, non debba dimenticare mai ciò che è stato e trasmetta un'eredità di valori e speranza per il futuro, con Confcommercio Como al suo fianco. Proiettato anche un breve video sulla storia di questo mensile "Il Faro". Nella sala del coffee break è stata allestita anche una piccola mostra con le copertine che hanno segnato i restyling grafici della rivista dal 1945 ai giorni nostri. L'evento si è concluso con le premiazioni per Fedeltà Associativa; ogni anno guardare negli occhi gli imprenditori che credono nell'Associazione da tantissimo tempo e trasmettono amore e passione per il loro lavoro è impagabile.



Gli 80 anni di
Confcommercio
Como



80esimo
de Il Faro



I COSCRITTI: 80 ANNI DI CAMMINO INSIEME

Il secondo appuntamento si è tenuto presso la Sala Arti e Mestieri nella sede sociale di Via Ballarini a Como con i coscritti, coloro che sono iscritti da sempre ovvero proprio da 80 anni, dal lontano 1945, anno della Fondazione della Confcommercio Como. All'evento **Gerardo Monizza**, autore di libri di storia, ha descritto la "Porta della Rana" del Duomo di Como e a tutti i premiati è stato regalato un calco della rana più il libro dello stesso Monizza con dedica personalizzata. La giornata è continuata con la visita in loco alla Porta della Rana per poi terminare con un pranzo conviviale. Un appuntamento che ha rappresentato un momento per stare insieme e celebrare questo importante traguardo, festeggiato da aziende che, come sottolineato dal Presidente **Giovanni Ciceri** e dal Direttore **Graziano Monetti** durante l'incontro *"hanno dimostrato la capacità di evolversi e di governare il tempo, a loro vanno tutti i nostri ringraziamenti perché ci consentono di andare avanti, grazie alla fiducia da loro sempre dimostrata. 80 anni di storia rappresenta un importante risultato per le aziende, ma anche per noi perché senza di loro non potrebbe esserci Confcommercio Como"*.



UNA SERATA INDIMENTICABILE CON ALE & FRANZ AL TEATRO SOCIALE

Il terzo evento per l'ottantesimo anniversario si è tenuto al Teatro Sociale. Il duo comico **Ale & Franz** ha saputo conquistare il pubblico con la propria inconfondibile ironia, proponendo una selezione degli sketch più celebri e regalando momenti di pura allegria. La performance ha trasformato la serata in un'esperienza unica, capace di unire generazioni diverse sotto il segno della risata e del divertimento. Numerose le Autorità e gli Associati che hanno condiviso un'esperienza unica all'insegna della convivialità. Al termine dello spettacolo, ogni ospite ha ricevuto un cadeau a ricordo tangibile di una serata che resterà impressa nella memoria di tutti. Le fotografie scattate durante l'evento hanno catturato i sorrisi e i volti degli Associati, simboli delle aziende che, di generazione in generazione, hanno contribuito alla storia e alla crescita di Confcommercio Como. Queste immagini raccontano storie di persone che, con il loro impegno quotidiano, sono i veri protagonisti della nostra grande famiglia. La serata è stata allietata da un momento divertente con Ale & Franz insieme al direttore **Graziano Monetti**; hanno salutato il pubblico dal palco, ringraziando tutti gli Associati presenti e anticipando future sorprese e iniziative.



Ale & Franz



 **Teatro
Sociale
Como**
AsLiCo

LA SQUADRA DI CONFCOMMERCIO COMO INSIEME PER BRINDARE AGLI 80 ANNI DELL'ASSOCIAZIONE

Abbiamo celebrato gli 80 anni di Confcommercio Como con tutto il team, che ogni giorno, con passione e dedizione, contribuisce a rendere Confcommercio Como una realtà solida e sempre in crescita. La serata è stata un mix perfetto di emozioni, sorrisi e ricordi: abbiamo ripercorso insieme le tappe più significative dell'Associazione, brindato ai successi raggiunti e guardato con entusiasmo al futuro che ci aspetta. Non sono mancate le premiazioni per fedeltà lavorativa. Tutto il team, inoltre, ha ricevuto un bellissimo e unico regalo (n.d.r. inviato anche a tutti gli Associati): 80 anni di storia dell'Associazione raccontate a fumetti realizzati da due artisti di grande fama, due straordinari disegnatori – **Alessandro Piccinelli** e **Claudio Villa** – che hanno apposto il loro autografo per rendere ancora più "preziosa" questa opera.



Il Presidente di Confcommercio Como, **Giovanni Ciceri**, a chiusura delle celebrazioni ha espresso con emozione: *“Celebrare gli 80 anni della nostra Associazione è stato un viaggio emozionante attraverso impegno, passione e continuità. Questo anniversario rappresenta non solo un traguardo, ma un nuovo inizio, un invito a guardare al futuro con entusiasmo, forti della nostra storia e determinati a crescere insieme.”*

Siamo convinti che la formazione rappresenti una leva imprescindibile per la competitività delle imprese, per questo è attivo un ufficio che si occupa di formazione obbligatoria e aggiornamento professionale con grande competenza offrendo un catalogo molto articolato per rispondere ad ogni esigenza degli Associati. Attraverso il Fondo For.Te, inoltre, molta formazione viene completamente finanziata e risulta quindi gratuita per gli Associati.

UN PO' DI NUMERI

Nel 2025 il Centro di Formazione di Confcommercio Como ha erogato 239 corsi (in aula/ videoconferenza) a 1072 aziende. Di questi ne sono stati finanziati 159 consentendo così agli Associati partecipanti di non dover sostenere alcun costo. Hanno partecipato 2207 utenti per un numero di ore erogate pari a 1464.

I CORSI OBBLIGATORI

Le attività di formazione si sono sviluppate nelle seguenti macro aree: Sicurezza (Rspp – Formazione Lavoratori – Primo Soccorso – Prevenzione Incendi – Rls - Preposti – Carrelli Elevatori, PES-PAV-PEI), Igiene Alimenti, Privacy, Gestire la ludopatia.

CORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Competenze professionali: Barman, Caffetteria (Espresso e cappuccino, Latte Art), Lingue Straniere (Inglese), Housekeeping, Pasticceria e lievitati, Gestione e sviluppo d'impresa (Tecniche di vendita – Food & Beverage – Receptionist d'hotel – Revenue Management), Digitalizzazione e informatica (Whatsapp business – Intelligenza Artificiale - Canva – SmartPhotography – Excel).

FAD

Sono stati erogati altresì n. 258 corsi obbligatori in modalità e-learning tramite la piattaforma dedicata, di cui 189 totalmente finanziati.



Inquadra il QR CODE
e scopri nel dettaglio il catalogo corsi
di Confcommercio Como

Moltissimi sono stati gli incontri organizzati, le assemblee zonali e le riunioni dedicate a numerosi temi e problematiche di interesse per gli Associati. Gli appuntamenti si sono svolti sia in presenza sia online, attraverso piattaforme dedicate. Anche quest'anno abbiamo confermato il nostro impegno nel garantire informazioni tempestive e accurate, oltre a fornire approfondimenti tecnici qualificati, fondamentali per affrontare con consapevolezza le nuove normative e i relativi adempimenti.

INNOVAZIONE DIGITALE

Grande partecipazione al webinar organizzato il 6 giugno in occasione dell'entrata in vigore della European Accessibility Act, la normativa europea che obbliga gli imprenditori ad adeguare la propria attività digitale per renderla più accessibile alle persone con disabilità. Grande successo anche per i numerosi webinar organizzati per le diverse categorie sui temi del digitale (web, social network, Ota).

ATTIVITA' RICETTIVE

Numerosa partecipazione alla riunione del 10 aprile "Case vacanze, locazioni turistiche, affitti brevi e molto altro: facciamo chiarezza insieme", un approfondimento sulle diverse caratteristiche e i diversi adempimenti legati alle diverse tipologie di strutture extra alberghiere previste dalla normativa regionale. Incontri per la categoria sono stati fatti anche presso la delegazione di Menaggio. Grande partecipazione anche all'Assemblea degli albergatori del 14 novembre presso il Castello di Casiglio a Erba alla presenza delle Autorità locali. Infine i campeggi si sono riuniti per approfondire la sicurezza antincendio all'interno della struttura ricettiva all'aria aperta.

FESTA DELLA REPUBBLICA 2 GIUGNO

In occasione della Festa della Repubblica, per supportare i numerosi eventi realizzati da S.E. Il Prefetto, abbiamo realizzato una locandina con i colori del tricolore che abbiamo distribuito gratuitamente a tutti gli Associati al fine di riempire le vie e le piazze di Como e Provincia dei colori della nostra Patria.

PERSONALE DIPENDENTE

Buon interesse ha suscitato il convegno "Il lavoro è ancora una priorità? Come attrarre e fidelizzare il personale" organizzato per il settore del commercio all'ingrosso in collaborazione con Pergo, azienda di consulenza esperta in HR.

GIFT 2025

Il Gruppo Giovani Imprenditori ha proposto il bellissimo evento benefico Gift per raccogliere e consegnare doni natalizi ai bimbi più sfortunati. Nella serata del 11 dicembre presso l'Hotel Barchetta di Como sono stati raccolti oltre 300 regali che poi i Giovani Imprenditori di Confcommercio Como si sono fatti carico di consegnare ai bimbi delle case famiglia della provincia.

GIRO DI LOMBARDIA

Il Consiglio di Confcommercio Como ha sostenuto il Giro di Lombardia giunto ormai alla 119^a edizione, evento sportivo che rappresenta per la nostra provincia un'opportunità sia in termini economici sia per l'importante ritorno di immagine che genera a livello internazionale.

RISTOREXPO - 27°ESIMA EDIZIONE

Confcommercio Como non ha mai mancato, sin dalla prima edizione, di porsi come partner ufficiale della manifestazione. Quest'anno era presente con il laboratorio di panificazione e un'area dedicata per accogliere gli operatori e far conoscere loro i vantaggi e i servizi dell'Associazione, uno stand presidiato dagli Agenti di Commercio e i macellai che si sono esibiti in un evento dimostrativo.

DUMPING CONTRATTUALE

Grande partecipazione e interesse all'evento "Dumping Contrattuale", organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Como. L'obiettivo è stato quello di approfondire il fenomeno del dumping contrattuale, una pratica che consiste nell'applicazione di contratti collettivi meno tutelanti per i lavoratori, spesso con l'intento di ridurre il costo del lavoro e ottenere vantaggi competitivi illeciti.

COMMERCIO E SERVIZI

Abbiamo organizzato un webinar sull'etichettatura rivolto alla categoria del commercio al dettaglio. Gli Agenti di Commercio si sono inoltre riuniti per la consueta Assemblea Annuale l'8 aprile presso la Concessionaria Clerici ed è stato approfondito il tema della sicurezza stradale alla presenza della Polizia Locale. Riuniti in assemblea anche i Panificatori il 17 novembre e le Guide Turistiche il 25 dello stesso mese.

Promuoviamo da tempo iniziative dedicate alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità attraverso azioni concrete e responsabili. L'attenzione alla sostenibilità rappresenta un impegno reale e quotidiano, rivolto alla salvaguardia del nostro futuro e di quello delle prossime generazioni.

IL FARO

Per la stampa utilizziamo inchiostri con solventi a base vegetale e CARTA FSC Misto: l'etichetta FSC Misto indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale certificato FSC, materiale riciclato e/o legno controllato (non meno del 70% di materiali certificati e/o materiali riciclati). Il Legno controllato è una categoria a parte del sistema di FSC: sebbene non sia certificato FSC, il legno controllato non può essere raccolto illegalmente. Anche l'involucro utilizzato continua ad essere in materiale degradabile nell'ambiente.

CONAI E DICHIARAZIONI MUD

Abbiamo distribuito gratuitamente agli Associati una mini guida digitale sul CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, in linea con l'impegno dell'Associazione per la sostenibilità ambientale, riducendo lo spreco di carta e il consumo di inchiostro. Inoltre, abbiamo aiutato le imprese nelle dichiarazioni MUD, la comunicazione che le imprese presentano ogni anno indicando la quantità e la qualità dei rifiuti prodotti e gestiti.

CONFCOMMERCIO COMO PLASTIC FREE E ACQUA KM 0

L'erogatore di acqua installato nella sede ha registrato un consumo di acqua di circa 50.321 litri dalla data di installazione che equivalgono a 100.641 bottigliette di plastica da lt 0,5/cad. Significa che i risparmi derivanti dalla lavorazione delle bottiglie sono: kg. 1342 di Pet (ovvero materiali plastici destinati all'imballaggio) non immessi in circolazione che permettono un risparmio di kg. 2.684 di petrolio e di lt. 23.485 di acqua.

BREAD BEER LAGO DI COMO

Il progetto della Bread Beer Lago di Como, la birra artigianale prodotta dalla fermentazione del pane in eccesso di produzione dei panificatori Associati ha continuato ad avere un piacevole riscontro sia da parte degli esercenti, sia da parte dei consumatori finali, italiani e stranieri. Da inizio progetto: recuperati 1.386 Kg di pane con il quale sono stati prodotti circa 23.100 litri di birra, ovvero n° 70.000 bottigliette da 0,33 litri, con un risparmio di circa 12.656 kg. di Co2 non immessi nell'atmosfera e kg. 1.175 di malto d'orzo risparmiato.

IMPRENDIGREEN

La Commissione di Valutazione composta dai rappresentanti della Scuola Universitaria Sant'Anna di Pisa e di Uniter, ha riconosciuto anche per il 2025 l'impegno di Confcommercio Como per le buone pratiche che ha saputo adottare e mantenere negli anni, consentendole di raggiungere un punteggio idoneo per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento Imprendigreen, il marchio di sostenibilità per coloro che si sono maggiormente distinti nella tutela ambientale. Diversi Associati, accompagnati dalla Confcommercio Como, hanno ottenuto anch'essi la certificazione dimostrando sensibilità e attenzione ai temi della sostenibilità.

LA DELEGAZIONE DI CANTU' PUNTA AL RISPARMIO ENERGETICO

Oltre alla sostituzione del cronotermostato per una caldaia più efficiente, negli uffici di Cantù sono state installate tende esterne a rullo motorizzate. Si tratta di tende in tessuto superscreen in grado di garantire un controllo della luce e del calore solare, migliorando il confort termico degli ambienti con prestazione energetica secondo la norma UNI EN 14501 con GTOT 0,08, conformi alla norma UNI EN 13561. Questo si traduce in un minor utilizzo dei condizionatori ed un conseguente risparmio di energia, consentendo un contenimento dei costi e una minore immissione nell'aria di agenti inquinanti, oltre a offrire un miglior confort all'ambiente lavorativo.

Numerosi i vantaggi dedicati agli Associati, con l'obiettivo di restare aggiornati e tutelati rispetto al rischio di sanzioni. L'impegno di Confcommercio Como nel mettere a disposizione strumenti utili in modo tempestivo e continuo è in costante evoluzione, per rispondere ai cambiamenti rapidi del contesto attuale e assicurare che nessun Associato venga lasciato indietro.

CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA

Abbiamo studiato nuovi cartelli da esporre obbligatoriamente all'interno delle attività (Tulps e numero unico di emergenza). Abbiamo fornito gratuitamente tutta la cartellonistica multilingue per ogni tipologia di imprese e, a richiesta, sempre gratuitamente, l'abbiamo messa a disposizione tutto l'anno per coloro che ne avessero avuto bisogno.

SPORTELLI

Assistenza a tutto campo fornita presso tutte le sedi dell'Associazione: check up documentale, diritti d'autore, credito, energia e molto altro per consentire agli Associati di restare sempre aggiornati e informati sulle varie tematiche di loro interesse non facendo mai mancare l'assistenza diretta su appuntamento con esperti.

CONVENZIONI

Abbiamo lavorato per ampliare ulteriormente il ventaglio convenzioni per permettere ai soci di risparmiare. Rinnovate le convenzioni con Siae, Scf e Imaie con sconti fino al 30% sul pagamento dei diritti d'autore. Abbiamo stipulato numerose convenzioni con aziende del territorio lariano per offrire ai soci condizioni vantaggiose su prodotti e servizi, favorendo al contempo la collaborazione tra imprese locali e la creazione di nuove opportunità di business all'interno della rete associativa.

CORSI START UP

Vista l'enorme richiesta abbiamo strutturato corsi gratuiti per l'avvio di un'attività ricettiva extra alberghiera (b&b, casa vacanze, foresteria lombarda, affitto breve, locanda, ostello).

L'evoluzione della comunicazione prosegue con l'obiettivo di rendere l'informazione più efficace e capillare, grazie all'utilizzo di canali tradizionali e innovativi per raggiungere tutti gli Associati.

SITO INTERNET E NEWSLETTER

Nel 2025 sono stati pubblicati 172 articoli sul portale internet confcommerciocomo.it sul quale è stato possibile prenotare corsi di formazione o richiedere informazioni o specifici servizi e consulenze in pochi click. Ogni settimana gli articoli pubblicati sono stati inviati agli Associati tramite newsletter. Mensilmente è stata inviata agli Associati una seconda newsletter dedicata ai corsi di formazione.

IL FARO – NUOVA VESTE GRAFICA

Il Faro ci accompagna da oltre 60 anni ed è uno dei canali di comunicazione principali di Confcommercio Como. Nel 2025 gli abbiamo voluto regalare una nuova veste grafica: la copertina è stata ripensata per dare una veste più moderna e accattivante e all'interno diversi accorgimenti grafici per rendere la rivista ancor più leggibile ed interessante. Il Faro online è disponibile in versione digitale ogni primo giorno del mese.

I SOCIAL

Abbiamo investito per potenziare e migliorare i profili sui social network di Confcommercio Como. Facebook ha toccato quota 4962 follower con 108 post pubblicati e 79119 visualizzazioni; Instagram ha toccato quota 825 follower con 108 post pubblicati e 38833 visualizzazioni; X 1935 follower, YouTube 3031 visualizzazioni dei video presenti nel canale. Infine LinkedIn 396 follower con 108 post pubblicati e 6998 visualizzazioni.

INNOVAZIONE

Abbiamo costantemente dati per un monitoraggio puntuale delle presenze sul territorio, utilizzando l'aggregazione anonima dei dati ricavabili dai dispositivi collegati, per progettare ed attuare strategie a sostegno delle attività.

Investiamo su tutto il materiale a disposizione degli Associati (Brochure, volantini, flyer ecc), utili per supportare al meglio le aziende su tematiche specifiche e sui nostri servizi.

Abbiamo implementato la piattaforma TiPosto, sviluppata in sinergia con ATG (Advanced Technology Group), che attraverso il supporto dell'Intelligenza Artificiale, ci permette di pianificare e pubblicare i nostri post su Facebook, Instagram, LinkedIn e X. Abbiamo potenziato il nostro CRM per migliorare la gestione delle relazioni con gli associati, rendendo più efficiente la comunicazione, l'assistenza e il monitoraggio delle esigenze delle imprese.

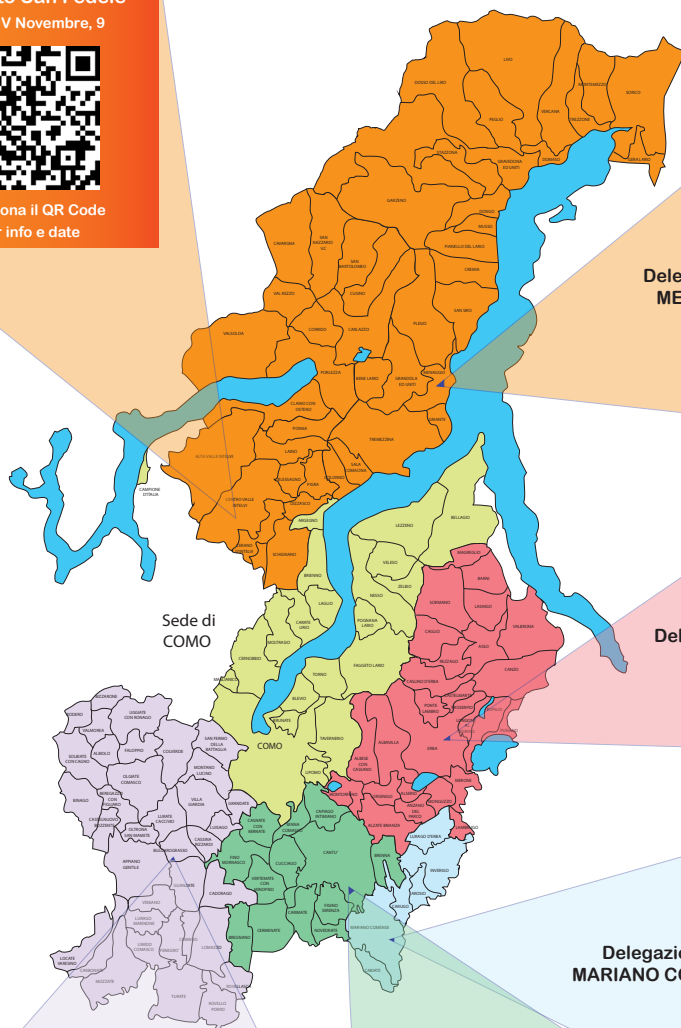
PRESENZA SUL TERRITORIO

Recapito San Fedele

Largo IV Novembre, 9



Scansiona il QR Code
per info e date



Delegazione di
MENAGGIO



Via Lusardi, 55

Delegazione di
ERBA



P.zza Padania, 12

Delegazione di
MARIANO COMENSE



C.so Brianza, 12/C

Delegazione di
BULGAROGRASSO

Delegazione
di CANTU'



Via Romolo Guffanti, 2



Viale Madonna, 11

CONFCOMMERCIO COMO

Tel: 0312441
info@confcommerciocomo.it
www.confcommerciocomo.it

ORARI DI APERTURA

Dal lunedì al venerdì
dalle 8.30 alle 17.00

Confcommercio Como è componente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo e svolge all'interno di questi organismi senza scopo di lucro previsti dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro un ruolo fondamentale per promuovere e sviluppare iniziative finalizzate alla crescita delle aziende e dei lavoratori dipendenti. Questo lavoro è svolto bilateralmente con le componenti Sociali dei lavoratori dipendenti Filcams Cgil Como, Uiltucs Uil Como, Fisascat Cisl dei laghi.



TERZIARIO

3050 aziende del Terziario iscritte nel 2025. I contributi erogati ai lavoratori sono stati 473 e 417 alle aziende. I contributi più richiesti dai lavoratori sono stati il contributo frequenza centri estivi, il contributo per frequenza mensa scolastica e l'acquisto libri di testo. Per le aziende, il contributo maggiormente apprezzato, è riferito alle assunzioni a tempo indeterminato. Per quanto riguarda i servizi, sono stati attivati 19 servizi RLST, sono stati effettuati 55 sottoscrizioni di DVR aziendali e sono state sottoscritte 25 richieste di collaborazione e ricevuti 58 pareri di conformità.



TURISMO


3778 aziende del Turismo iscritte nel 2025. I contributi erogati ai lavoratori sono stati 392 e 290 alle aziende. I contributi più richiesti sono stati il contributo per lavoratori presso mense scolastiche e il contributo solidale. Per le aziende, il contributo maggiormente apprezzato, è riferito alle assunzioni a tempo indeterminato. Per quanto riguarda i servizi, sono stati attivati 20 servizi RLST, sono stati effettuati 33 sottoscrizioni di DVR aziendali e sono state sottoscritte 08 richieste di collaborazione e ricevuti 5 pareri di conformità.

**Conf
com**



Confcommercio
Como

 Via Ballarini 12 - 22100 Como

 031.2441

 info@confcommerciocomo.it