

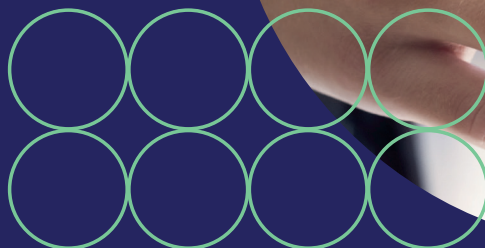
**LEGALITA' E SICUREZZA
DELLE IMPRESE**

Il Fano
Dal 1960

MARZO 2026 ANNO 67 N. 3

SEAC

INFORMAZIONE COMMERCIALE



Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella **crescita** del tuo business



SOFTWARE



EDITORIA &
KNOWLEDGE
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA
SEAC.IT



Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Elisa Licari, Laura Trinca

EDITORE

Confcommercio Como

22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441

info@confcommerciodocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 27 febbraio 2026

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio
e su appuntamento Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed
Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa
(FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in
conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per
le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del
servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica,
l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciodocomo.it

Alcuni contenuti possono essere integrati con l'ausilio di strumenti di IA e verificati
dalla redazione



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciodocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIOSTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



Associato Unione Stampa
Periodica Italiana



di Graziano Monetti

CON I NEGOZI, MAGGIOR SICUREZZA

Lo sosteniamo da sempre e ne siamo sempre più fermamente convinti, la sicurezza è un tema che a nostro parere non deve essere affrontato solamente puntando all'ordine e ai controlli, ma anche considerando strategiche la prevenzione, la presenza e il dialogo.

Tre elementi che i negozi aperti possono contribuire sensibilmente a generare garantendo un presidio sociale indispensabile contro il degrado.

Assistiamo sempre di più al triste fenomeno della "desertificazione commerciale" con il territorio che diventa più fragile.

Tra il 2012 e il 2024, un rapporto SWG riferisce che i negozi in sede fissa in Italia si sono ridotti del 21,4%, con la scomparsa di quasi 118mila esercizi, mentre le attività di commercio ambulante sono diminuite di 23mila unità. A contribuire a questo "svuotamento" dei centri anche la riduzione del 35,5% degli sportelli bancari, l'incidenza sempre maggiore delle transazioni online sul totale delle vendite e la crescita esponenziale degli affitti brevi.

Occorre lavorare insieme per rendere le città più sostenibili, attrattive e competitive, valorizzando l'economia di prossimità come elemento chiave per il presidio sociale e la sicurezza.

In quest'ottica i Distretti Urbani del Commercio sono esempi virtuosi di collaborazione fattiva tra la Confcommercio e le Amministrazioni Comunali che, con la collaborazione di tutti i Partners, possono favorire la realizzazione di progetti volti alla rigenerazione dello spazio pubblico e dei quartieri e al rafforzamento del ruolo delle economie di prossimità.

Fondamentale è poi una politica di visione sostenibile sulla mobilità e sulla logistica per l'economia di prossimità e la vivibilità nei centri cittadini.

Servono politiche che conducano a patti locali volti alla riapertura dei tanti negozi sfitti e che supportino il commercio locale anche con l'utilizzo e l'analisi di dati.

Occorre, infine, sensibilizzare i consumatori più giovani verso una cultura dello shopping fisico e meno digitale facendo loro comprendere l'importanza della presenza dei negozi sotto casa.

Solo fermando la "desertificazione commerciale" e provando ad invertire questo pericoloso trend potremo sperare di ritrovare sicurezza e socialità nei comuni del territorio.



ISPEZIONI SULL'ACQUA NELLE CAMERE DEGLI OSPITI: METTITI AL RIPARO DALLE SANZIONI!



Tutte le attività ricettive devono obbligatoriamente predisporre un Documento per il controllo e la manutenzione del proprio impianto idrico per **prevenire il rischio della Legionella** ed effettuare annualmente il campionamento delle acque!

Affidati a
Confcommercio Como Servizi Srl
e metti al sicuro i tuoi ospiti e la tua attività:

- ✓ Sopralluogo per la valutazione del rischio
- ✓ Redazione del Documento Unico Acque destinate al consumo umano
- ✓ Raccolta campioni per analisi in laboratorio

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI DEL SERVIZIO:

0312441 - formazione@confcommerciocomo.it



CONFCOMMERCIO COMO
SERVIZI
PAGHE - FISCALI - CORSI



Il nuovo Questore Filippo Ferri

IL SALUTO DEL NUOVO QUESTORE FILIPPO FERRI

Confcommercio Como accoglie con vivo apprezzamento il saluto del nuovo Questore, recentemente insediato alla guida della Questura di Como. Le sue parole rappresentano un segnale importante di attenzione e vicinanza al tessuto imprenditoriale del territorio, in particolare alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi che ogni giorno contribuiscono alla vitalità economica e sociale della nostra provincia.



Un caloroso ringraziamento a Confcommercio Como per avermi permesso di salutare tutti gli iscritti e i lettori del vostro mensile "Il Faro".

È con grande soddisfazione personale, responsabilità istituzionale e rispetto, che mi accingo ad intraprendere un nuovo percorso professionale come Questore di Como, una scelta del Dipartimento della Pubblica Sicurezza che mi pone in un territorio meraviglioso sotto ogni aspetto e che trovo già collaudato, soprattutto per grande merito del mio predecessore, a sentire palpabile la presenza delle Forze di Polizia e la percezione di sicurezza tra la cittadinanza.

L'imprenditoria, piccola, media o grande e il tessuto economico e sociale, a mio avviso, necessitano di un'attenzione costante e richiedono un rapporto capillare con le istituzioni.

Per rendere efficace tale rapporto, ritengo fondamentale continuare e, se possibile, rafforzare, il dialogo e la collaborazione con codesta associazione che costituisce il cuore pulsante delle imprese di ogni ordine e grado presenti nel territorio.

Da sempre, infatti, la Confcommercio è fedele interprete delle esigenze del tessuto economico in esame, riuscendo sempre a farsi portatrice degli interessi della categoria di riferimento e segnalando ogni possibile anomalia.

Come ho avuto modo di imparare sul campo, sulla scorta dell'esperienza ventennale maturata alla guida di uffici operativi quali le Squadre Mobili delle Questure della Spezia e Firenze, solo grazie alla descritta sinergia si può raggiungere la fiducia delle imprese, strumento indispensabile per stimolare le necessarie informazioni per permettere alle istituzioni una efficace risoluzione di ogni problematica.

#Essercisempre è da sempre lo slogan della Polizia di Stato, quindi anche per me socializzare, informare, collaborare, instillare sempre suggerimenti e rassicurare, essere presenti e saper ascoltare, saranno punti saldi che, come ho già fatto nel precedente ruolo svolto a capo della Questura di Monza e della Brianza, mi impegno a mantenere a fronte dell'incarico che ho assunto come Questore della provincia di Como, nella convinzione che solo in tal guisa, l'istituzione che ho l'onore di rappresentare, soprattutto per il tramite della vostra associazione, potrà collocarsi viepiù al fianco di tutte le imprese del territorio.

Ancora un caloroso saluto a tutti.



ALBERGHI

TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA

La Commissione IX (Trasporti, Poste e Telecomunicazioni) della Camera dei Deputati, nella seduta del 17 febbraio 2026, ha svolto l'audizione di Federalberghi in materia di trasporto pubblico locale non di linea.

Federalberghi ha ricordato che il Ministero delle Infrastrutture ha più volte chiarito che, ai sensi del Codice della Strada, risulta possibile per i titolari di esercizi alberghieri immatricolare autoveicoli ad uso proprio atti a soddisfare necessità strettamente connesse con la loro attività, e in particolare per il trasporto gratuito dei propri clienti dall'albergo alla stazione, aeroporto, porto, etc. e viceversa.

Poiché la possibilità di effettuare questo servizio per i propri clienti, occasionalmente e gratuitamente, è frutto di una interpretazione, e spesso oggetto di contenzioso, Federalberghi ha chiesto che tale possibilità venga espressamente affermata all'interno della normativa. Inoltre, in considerazione della necessità, in alcuni casi, di fornire il servizio in modo non occasionale ma strutturato, e dei costi connessi non compatibili con la fruizione gratuita, ha chiesto che sia riconosciuta la possibilità di fornire il servizio anche dietro corrispettivo e che sia consentito alle imprese ricettive di ottenere l'autorizzazione per effettuare il servizio di NCC, come servizio accessorio per la propria clientela, al di fuori del bando di pubblico concorso.

Federalberghi ha chiesto inoltre che costituisca punto di riferimento imprescindibile il recente pronunciamento con il quale la Corte Costituzionale ha ritenuto incostituzionale il divieto di stipulare contratti di durata con NCC da parte di committenti che esercitano anche in via indiretta attività di intermediazione, divieto che impedisce agli alberghi di assicurare ai propri clienti servizi di trasporto certi, rapidi e a prezzi concordati. •

FNAARC

NUOVI IMPORTI PER I MINIMALI CONTRIBUTIVI ED I MASSIMALI PROVVIGIONALI ENASARCO 2026

Dal 1° gennaio 2026, la Fondazione Enasarco ha aggiornato gli importi dei minimali contributivi e dei massimali provvigionali per gli agenti di commercio:

Agente plurimandatario

Il massimale provvigionale annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 30.478 euro (a cui corrisponde un contributo massimo di 5.181,26 euro: 50% mandante – 50% agente)

Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 515 euro (128,75 euro/trimestre)

Cosa significa per l'agente plurimandatario?

Se un agente lavora con più aziende, ogni rapporto di agenzia sarà soggetto a questi limiti. Se il minimale contributivo non viene raggiunto, l'azienda mandante dovrà comunque versare l'importo minimo stabilito.

Agente monomandatario

Il massimale provvigionale annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 45.717 euro (a cui corrisponde un contributo massimo di 7.771,89 euro: 50% mandante – 50% agente)

Il minimale contributivo annuo per ciascun rapporto di agenzia è pari a 1.026 euro (256,50 euro/trimestre)

Cosa significa per l'agente monomandatario?

Chi lavora con un solo mandante ha un massimale provvigionale più alto, ma anche un minimale contributivo maggiore rispetto agli agenti plurimandatari.

Gli importi sono stati aggiornati dalla Fondazione Enasarco a seguito della pubblicazione, da parte dell'Istat, del tasso di variazione annua dell'indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

L'aliquota contributiva Enasarco per gli agenti in forma di ditta individuale è rimasta invariata al 17%: l'8,50% a carico della mandante e l'8,50% a carico dell'agente.

Per gli agenti di commercio organizzati in società di capitali, l'aliquota contributiva resta al 4%, di cui il 3% a carico della mandante e l'1% a carico dell'agente.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento: email fnaarccomo@confcommerciocomo - Cell 349 430 3456 (Rif. Andra Pizzi). •

PUBBLICI ESERCIZI

LOCALI SICURI, PUBBLICO PROTETTO: TUTTO SULLA NORMATIVA ANTINCENDIO

Ing. Antonio Pugliano



Grande partecipazione, nonostante la concomitanza con il passaggio della fiamma olimpica e le avverse condizioni meteo, all'incontro organizzato da Confcommercio Como. L'evento, dal titolo "Locali sicuri, pubblico protetto: normativa antincendio" ha visto la presenza di numerosi soci dell'Associazione, a conferma dell'interesse e della sensibilità del settore verso i

temi della sicurezza. Relatore d'eccezione della giornata è stato l'ingegner Antonio Pugliano, comandante dei Vigili del Fuoco di Como, che ha illustrato in modo chiaro e dettagliato le normative vigenti in materia di prevenzione incendi, con particolare attenzione alle misure necessarie per garantire la sicurezza dei locali aperti al pubblico. L'ingegner Pugliano ha fornito indicazioni pratiche su come adeguare le strutture alle disposizioni di legge, sottolineando l'importanza di una corretta manutenzione degli impianti e di una formazione costante e adeguata del personale. Durante l'incontro sono stati affrontati temi di grande attualità, come le procedure per l'ottenimento delle certificazioni antincendio, le responsabilità dei gestori e le principali criticità riscontrate durante i controlli. L'ingegner Pugliano ha inoltre risposto alle numerose domande dei presenti, offrendo chiarimenti e consigli utili per affrontare con consapevolezza e competenza le sfide legate alla sicurezza. L'iniziativa si è rivelata un'importante occasione di aggiornamento e confronto per gli operatori del settore, che hanno potuto approfondire le proprie conoscenze e acquisire strumenti concreti per garantire la massima tutela dei clienti e del personale. Confcommercio Como, con questo appuntamento, conferma il proprio impegno nel promuovere la sicurezza e la conformità normativa anche con check up gratuiti ai suoi associati, sostenendo la crescita di una cultura della prevenzione e della responsabilità. •

ATTIVITA' RICETTIVE

IMPOSTA DI SOGGIORNO: NIENTE PIU' QUALIFICA DI AGENTE CONTABILE PER I GESTORI

L'Ifel ha commentato l'ordinanza delle Sezioni Unite della Corte di Cassazione che esclude definitivamente la qualifica di agente contabile per i gestori di strutture ricettive in materia di imposta e contributo di soggiorno. La pronuncia chiarisce che il gestore è responsabile d'imposta, non agente contabile. Ne derivano importanti conseguenze:

- Giurisdizione: le controversie tra Comune e gestore per omesso, tardivo o parziale versamento rientrano nella giurisdizione tributaria, non più in quella contabile.
- Profilo sostanziale: il gestore è obbligato in solido al pagamento dell'imposta, anche se non l'ha riscossa dal cliente, salvo diritto di rivalsa.
- Profilo procedurale: viene meno (anche per il passato) l'obbligo di rendere il conto giudiziale al Comune (modello 21) e il relativo giudizio davanti alla Corte dei conti. I Comuni dovranno adeguare i propri regolamenti.

Restano invece fermi l'obbligo di dichiarazione annuale telematica (DM 29 aprile 2022) e gli adempimenti periodici di versamento e comunicazione previsti dai regolamenti comunali.

Per informazioni e approfondimenti:

0312441 – info@confcommerciocomo.it •

Dal 1° gennaio 2026 entrano in vigore importanti semplificazioni per gli esercizi che vendono e somministrano bevande alcoliche. Il decreto legislativo 28 marzo 2025 n. 43 ha modificato l'articolo 29 del Testo Unico sulle Accise, eliminando l'obbligo di denuncia fiscale e della relativa licenza UTIF.

Bar, ristoranti, pub, alberghi, enoteche, supermercati e altri esercizi del settore alimentare non dovranno più richiedere la licenza all'Agenzia delle Dogane per avviare l'attività. L'adempimento fiscale si considera assolto con la sola comunicazione di avvio attività presentata allo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP).

La comunicazione al SUAP sostituisce a tutti gli effetti la denuncia di esercizio e la licenza fiscale, che sarà trasmessa d'ufficio alle Dogane. Una misura che riduce la burocrazia e semplifica l'avvio delle attività nel settore della somministrazione. •

PUBBLICI ESERCIZI

ADDIO ALLA LICENZA UTIF

BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO 2026

Regione Lombardia ha approvato il Bando Distretti del Commercio 2026, stanziando 63 milioni di euro a sostegno degli enti locali che aderiscono a un Distretto del Commercio già iscritto nell'elenco regionale o che abbiano presentato domanda di istituzione. Saranno premiati in particolare i progetti capaci di proporre una strategia complessiva di sviluppo del territorio, rilanciando la funzione commerciale in chiave integrata. Sono ammissibili interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana, attivazione e gestione di servizi comuni, iniziative di animazione e promozione del distretto, organizzazione di eventi, nonché attività di governance come studi, analisi e supporto tecnico alla gestione del progetto. Le proposte dovranno fondarsi su un'analisi del contesto, definire una chiara strategia di sviluppo e un programma di attività coerente, includendo almeno un piano di fattibilità tecnico-economica. È inoltre obbligatorio che la programmazione preveda risorse destinate alle MPMI del territorio. Il contributo regionale coprirà il 50% dei costi del progetto. Il finanziamento massimo sarà di 520.000 euro per i "progetti di eccellenza" e di 189.900 euro per i "progetti ordinari". Gli enti locali dovranno inoltre stanziare risorse proprie a favore delle imprese pari rispettivamente a 100.000 euro (eccellenza) e 50.000 euro (ordinari). Il costo complessivo minimo del progetto dovrà essere di almeno 300.000 euro, al netto delle risorse per le imprese. La selezione avverrà tramite procedura valutativa con graduatoria finale e punteggio da 0 a 200. L'istruttoria e l'approvazione della graduatoria si concluderanno entro il 31 dicembre 2026.

CRESCONO I MUSEI DI IMPRESA APRE IL BANDO 2026

Le filiere produttive riconosciute con sede in Lombardia che costituiscono o rinnovano un museo possono ottenere il riconoscimento e l'iscrizione nell'Elenco dei Musei d'Impresa. Regione Lombardia amplia i soggetti ammessi e stanziava 1.150.000 euro per il 2026. Il contributo, a fondo perduto e in regime "de minimis", copre fino al 100% delle spese ammissibili, con un massimo di 50.000 euro per imprese singole o aggregate (spesa minima 10.000 euro) e 80.000 euro per filiere riconosciute (spesa minima 20.000 euro). Sono escluse le imprese dei settori finanziario, assicurativo, immobiliare e dei servizi amministrativi, quelle a partecipazione pubblica e i beneficiari della prima edizione del bando. Sono finanziabili interventi per la realizzazione o riqualificazione degli spazi espositivi (anche digitali), attività di comunicazione e marketing, collaborazioni con scuole, università e istituzioni culturali, comprese borse di studio per attività di ricerca legate al patrimonio del museo. Le spese ammissibili, in conto capitale e di parte corrente, devono essere sostenute tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2026, con conclusione dei progetti entro fine anno. Le domande possono essere presentate dal 2 marzo (ore 10:00) al 24 aprile (ore 12:00).

INTEGRAZIONE CODICE UNICO PROGETTO FATTURE

Le imprese beneficiarie di incentivi possono ora integrare il codice unico di Progetto (Cup) nelle fatture elettroniche già emesse, evitando di emettere nuovamente dei documenti e semplificando la gestione amministrativa. Il servizio è stato introdotto con un provvedimento dell'Agenzia delle Entrate nel dicembre 2025, ma è diventato operativo solo nei giorni scorsi. Si tratta di un nuovo servizio web che consente di integrare o correggere il codice unico di progetto nelle fatture elettroniche relative ad operazioni agevolate. Per procedere basta accedere nell'area riservata del sito della predetta agenzia nel portale

fatture e Corrispettivi, dove sarà possibile correggere un CUP errato senza modificare il documento originale, consultare l'elenco dei CUP associati alle fatture ricevute e tracciare tutte le operazioni di integrazione e correzione effettuate. Il servizio potrà essere utilizzato direttamente dal cessionario/committente oppure da un intermediario delegato, consentendo alle imprese beneficiarie di incentivi di regolarizzare il CUP senza dover necessariamente emettere note di variazione o duplicare documenti.

INFORMAZIONE COMMERCIALE



FIDICOMTUR COMO È IL TUO CONSULENTE DEL CREDITO!

Durante tutto il ciclo di vita aziendale, ma soprattutto in questa particolare fase economica, è fondamentale avere al proprio fianco un **consulente del credito** a cui rivolgersi.

Fidicomtur, confidi di riferimento nella città di Como e provincia, ha oltre 3000 Soci ai quali rivolge quotidianamente la sua attenzione nella valutazione del **bilancio aziendale** e nel consigliare quelle che possono essere le migliori **strategie di business**.

Il nostro scopo è facile e immediato: migliorare il merito creditizio delle aziende per agevolarle nella richiesta del credito.

Infatti, il rapporto con il sistema bancario deve essere curato in ogni minimo particolare, ricordandosi che anche le più piccole scelte possono avere importanti ripercussioni nella propria attività.

Da qui il nostro leale impegno verso i nostri Soci, che possono sempre trovare personale qualificato e attento alle diverse realtà imprenditoriali.

Il nostro compito è quello di compiere una precisa analisi dei diversi fattori che concorrono alla determinazione del

cosiddetto rating aziendale.

Il più importante è senz'altro il **bilancio aziendale**, un insieme di documenti contabili necessari per potersi "presentare" efficacemente nel mondo commerciale e bancario.

In secondo luogo, il tuo **consulente del credito** prenderà in considerazione le principali banche dati, come la Centrale dei Rischi e altri report privati, per analizzare l'impegno bancario già in essere.

Già con questi primi elementi si può avere una prima idea sui punti di forza e sulle debolezze che necessitano di correttivi attraverso diverse **strategie di business**.

Ad esempio, una capiente **solvibilità aziendale** passa attraverso la capacità di rimborso, ovvero la possibilità di una azienda di saper rimborsare il capitale ottenuto in prestito.

Fidicomtur Como, Socio fondatore della rete Asconfidi Lombardia, si colloca in una posizione di vantaggio nei rapporti con il mondo bancario ed è per questo che potrebbe consigliarti al meglio sull'atteggiamento da tenere per ottenere maggior credito a migliori condizioni.

CHIEDICI INFORMAZIONI: 031/300315 - INFO@FIDICOMTUR.IT

CONFCOMMERCIO COMO INCONTRA L'ASSESSORE GUIDO GUIDESI

Ass. Guido Guidesi



In un clima denso di ottimismo, si è svolto mercoledì 18 febbraio presso la Camera di Commercio di Como, un importante momento di condivisione organizzato dal quotidiano La Provincia di Como, tra le aziende del nostro territorio e l'Assessore allo Sviluppo Economico di Regione

Lombardia **Guido Guidesi** avente ad oggetto lo sviluppo del nostro Territorio con un focus specifico sull'ultima novità messa in campo da Regione Lombardia ossia le Zone di Innovazione e di Sviluppo (ZIS), un modello sperimentale promosso per rafforzare la competitività dei territori lombardi, sfruttando lo scambio di conoscenze e la creazione di reti collaborative tra imprese, università, centri di ricerca ed enti pubblici.

Un incontro al quale Confcommercio Como, in qualità di Associazione di rappresentanza imprenditoriale del commercio maggiormente rappresentativa a livello provinciale, ha partecipato in persona del Presidente **Ciceri**, del Direttore **Monetti** e dei Consiglieri **Bolla**, **Panzeri**, **Piadeni**, con la convinzione che il confronto diretto e costruttivo sia la chiave per cogliere nuove opportunità e affrontare insieme le sfide che ci attendono.

Un'occasione preziosa per dialogare direttamente con chi, ogni giorno, lavora per il futuro del nostro territorio.

Continueremo a lavorare per rappresentare al meglio le vostre esigenze e per costruire, insieme, un territorio sempre più dinamico inclusivo e ricco di opportunità per tutti.

FALSE RECENSIONI ONLINE

Secondo i dati del Centro Studi del MIMIT, il 70% dei consumatori basa la scelta del ristorante sulle recensioni online, e secondo l'Ufficio Studi di FIPE-Confcommercio, esse possono incidere fino al 30% sul fatturato di un locale. Ma nel 2024, ben l'8,6% delle recensioni pubblicate è risultato falso. Il 66% dei consumatori ha dichiarato di imbattersi regolarmente in recensioni inattendibili (dati TripAdvisor). Dall'analisi di questi dati nasce la proposta normativa italiana, contenuta nel Capo IV del Disegno di Legge annuale sulle PMI. **FIPE** – insieme ad **HOTREC**, l'associazione europea di riferimento per il turismo – hanno deciso di sostenere la proposta italiana attraverso contributi tecnici e la campagna **"Stop Fake Reviews"**, per ribadire l'urgenza di un quadro normativo più trasparente ed efficace. Inquadra il Qrcode e guarda il video congiunto con le associazioni di: Belgio, Danimarca, Grecia, Italia, Romania, Spagna e Svizzera. Ricordiamo che è attivo in Confcommercio Como lo sportello **SOS RECENSIONI** di supporto alle imprese per difendersi dalle **recensioni oggettivamente false e fraudolente** e risolvere le problematiche derivanti dall'utilizzo di **TripAdvisor**. Ti aiutiamo a gestire le recensioni sospette o i tentativi di vendita di recensioni che arrivano dalle società di ottimizzazione. Per informazioni chiama lo 0312441 o scrivi a info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari).

INQUADRA IL QRCODE
E GUARDA
IL VIDEO



INTEGRAZIONE TRA POS E CORRISPETTIVI: GUIDA OPERATIVA

Dal 2026 è entrato in vigore un nuovo obbligo per tutti gli esercenti che accettano pagamenti elettronici: il collegamento tra gli strumenti di pagamento (POS) e quelli di certificazione dei corrispettivi (registratori telematici o procedura web "Documento Commerciale on line"). L'obiettivo è rafforzare la tracciabilità delle transazioni e semplificare i controlli fiscali, in linea con le più recenti disposizioni normative. Ogni esercente dovrà comunicare all'Agenzia delle Entrate il collegamento tra i propri POS – siano essi fisici (dispositivi hardware tradizionali o SoftPOS su smartphone/tablet) o virtuali (piattaforme web, app) – e i registratori telematici (RT) o la procedura web utilizzata per emettere i documenti commerciali. Il collegamento non è di tipo fisico, ma logico: si tratta di una comunicazione da effettuare

tramite il portale "Fatture e Corrispettivi", dove sarà disponibile una nuova funzionalità dedicata. Agenzia delle Entrate ha creato una guida operativa molto dettagliata e completa con le procedure e gli adempimenti richiesti.

INQUADRA IL QR CODE E
SCARICA LA GUIDA



UN SIMBOLO CHE CAMBIA, UNA STORIA CHE CONTINUA



... UNA GRANDE
ORGANIZZAZIONE
CHE TRAGUARDA
IL DOMANI SENZA
PERDERE LE SUE
RADICI...

Il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

A sedici anni dall'ultimo "restyling", Confcommercio rinnova e valorizza la sua identità: è stato presentato il nuovo logo istituzionale della Confederazione che segna l'avvio di una fase di rinnovamento, con l'obiettivo di valorizzare il suo ruolo e il suo percorso nell'economia e nella società italiana. La nuova identità visiva, che contempla anche una nuova denominazione, rispecchia la scelta di adottare un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile e più vicino alle nuove generazioni di imprenditori, senza rinunciare ai propri valori fondanti. Il Presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, ha illustrato le motivazioni alla base del rebranding: *"Siamo stati concreti nella quotidianità, ma con lo sguardo presbite di chi sa che il futuro è sempre dietro l'angolo. Il nuovo logo, lineare, essenziale, moderno, non è solo un esercizio estetico: è il segno visibile di una grande Organizzazione che riguarda il domani senza perdere le sue radici e cerca di essere ancora più riconoscibile, leggibile, innovativa"*. Nei prossimi mesi, il nuovo logo verrà progressivamente adottato da Confcommercio Como. Un cambiamento che accompagnerà la vita quotidiana dell'Associazione – dai canali di comunicazione agli strumenti istituzionali – rendendo l'immagine più attuale e coerente con le sfide del presente. **Ciò che non cambia, invece, è l'impegno a fianco delle imprese associate:** la rappresentanza, i servizi, il supporto allo sviluppo e alla competitività del tessuto economico locale restano saldi e centrali. Per Confcommercio Como, il nuovo logo è quindi un segno di continuità e di rinnovata energia, uno strumento in più per raccontare una comunità imprenditoriale che guarda avanti, senza dimenticare il proprio percorso.



IL NUOVO LOGO DI CONFCOMMERCIO COMO

NUOVO IMAIE: PAGAMENTO DEI COMPENSI 2024 E PREGRESSI

Nuovo Imaie sta avviando un'azione di recupero nei confronti delle strutture ricettive che **NON HANNO** regolarmente versato i compensi dovuti agli artisti interpreti esecutori di opere cinematografiche e audiovisive relativi all'anno 2024 e pregressi, concedendo a quelle associate la possibilità di regolarizzare la propria posizione, corrispondendo entro il termine del 31 maggio 2026 i compensi dovuti fino all'anno di competenza 2024. A COLORO CHE NON RISPETTERANNO DETTO TERMINE, NUOVO IMAIE, A PARTIRE DA GIUGNO 2026, INVIERÀ LA DIFFIDA CON LA RICHIESTA DI VERSAMENTO DEI COMPENSI DOVUTI A TUTTO L'ANNO DI COMPETENZA 2024 UNITAMENTE AGLI ARRETRATI E ALLE RELATIVE PENALI.

Per chi non ha effettuato il pagamento delle annualità pregresse, per il periodo che va dal 15 luglio 2009 (data di costituzione di Nuovo Imaie) al 31 dicembre 2023, è previsto il pagamento di una cifra transattiva, assumendo a parametro di riferimento il compenso annuale dovuto a Nuovo Imaie nel 2024.

Per il calcolo dei compensi dovuti e la relativa dichiarazione: 0312441 - info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari, Valentina Pesenti).

LEGALITÀ
ci piace!

CONFCOMMERCIO IN PRIMA LINEA PER LA LEGALITÀ E LA SICUREZZA DELLE IMPRESE

Legalità e sicurezza sono condizioni essenziali per la competitività delle imprese. È su questo principio che si fonda l'azione di Confcommercio, impegnata nel prevenire e contrastare i fenomeni criminali che incidono sull'economia legale e nel diffondere una cultura della legalità come prerequisito per lo sviluppo.

Un presidio istituzionale costante

Il dialogo con le Istituzioni costituisce uno dei pilastri dell'azione confederale. Confcommercio partecipa con propri rappresentanti a numerosi organismi nazionali e territoriali impegnati nel monitoraggio e nel contrasto dei fenomeni criminali. Tra questi, il Comitato tecnico permanente sull'attività predatoria istituito presso il Ministero dell'Interno, finalizzato all'elaborazione di strategie di contrasto e alla valorizzazione delle best practice; il Comitato analogo costituito presso ABI, dedicato all'analisi dei fenomeni delittuosi; il Comitato di Solidarietà per le vittime dell'estorsione e dell'usura; la Commissione consultiva permanente delle Forze Produttive presso il CNALCIS e i Comitati di sorveglianza del PON Legalità e del Fondo Asilo Migrazione e Integrazione. Questa presenza attiva consente alla Confederazione di rappresentare le istanze delle imprese anche in ambito legislativo e di contribuire concretamente alla definizione delle politiche pubbliche in materia di sicurezza economica.

Protocolli e strumenti concreti per le imprese

L'impegno non si limita alla dimensione consultiva. Negli anni sono stati siglati protocolli operativi di grande rilevanza. E' stato sottoscritto un Protocollo d'intesa con l'Arma dei Carabinieri, volto a sviluppare congiuntamente studi, ricerche, convegni e iniziative formative per prevenire le infiltrazioni della criminalità organizzata nell'economia legale, sensibilizzare sui fenomeni vessatori e tutelare ambiente e salute dei consumatori. A livello nazionale è inoltre operativo il Protocollo per la Legalità e la Sicurezza delle imprese con il Ministero dell'Interno, che rappresenta una cornice strategica per le iniziative territoriali del sistema confederale. Tra i vantaggi concreti per le imprese associate vi è la possibilità, ricorrendone i requisiti, di ottenere un incremento di punteggio nel procedimento di attribuzione del rating di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), con benefici reputazionali e competitivi. Particolarmente significativo è anche il Protocollo Video-Allarme Antirapina con il Ministero dell'Interno che consente il collegamento diretto degli esercizi commerciali con le centrali operative delle Questure e dell'Arma dei Carabinieri, rafforzando la prevenzione e la rapidità di intervento. Ricordiamo che Confcommercio Como aderisce al Protocollo della Prefettura di Como per promuovere una movida sana e sicura, in collaborazione con le Forze dell'Ordine. Gli esercizi aderenti si impegnano a segnalare situazioni di pericolo, regolamentare l'accesso ai locali e rispettare le norme a tutela dei minori.

"Legalità, ci piace!": la mobilitazione del sistema

Tra le iniziative più significative spicca la giornata nazionale "Legalità, ci piace!", appuntamento annuale dell'intero sistema confederale dedicato al contrasto di ogni forma di illegalità. Vengono ogni anno accesi i riflettori sui danni subiti dalle imprese a causa di usura, furti, abusivismo e contraffazione, presentando i risultati delle indagini dell'Ufficio Studi sulla percezione della sicurezza da parte degli imprenditori. Un momento di confronto con Istituzioni e Forze dell'Ordine, ma anche un'occasione di sensibilizzazione e informazione rivolta al tessuto produttivo e all'opinione pubblica



"Ci battiamo in Confcommercio, e non smetteremo di farlo, per fare la nostra parte per contribuire ad essere un argine a quella insidiosissima zona grigia che permette alla criminalità organizzata di operare. Saremo sempre dalla parte di chi contribuisce attivamente a costruire la legalità. Dalla parte di tutte quelle donne e uomini, imprenditrici e imprenditori onesti che ogni giorno fanno il proprio dovere, che rispettano le regole e che creano valore sui valori, che costituiscono l'economia legale e creano sviluppo e posti di lavoro che sono il primo miglior antidoto contro la criminalità. Convinti che solo liberi dalle mafie e dall'illegalità l'impresa cresce e la società cresce."

Patrizia Di Dio
Vicepresidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia con incarico nazionale sulle Politiche per la Legalità e Sicurezza.

Per Confcommercio, la legalità non è soltanto un principio, ma una condizione concreta per tutelare le imprese oneste e rafforzare la competitività del Paese.

Ai

TIPOSTO: LA NUOVA FRONTIERA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE GRAZIE ALLA CONVENZIONE CON ATG

Una rivoluzione nel mondo della comunicazione aziendale è finalmente arrivata. Grazie alla nuova convenzione siglata con ATG, le aziende associate possono ora accedere a Tiposto, una piattaforma innovativa che sfrutta l'intelligenza artificiale per creare e pubblicare post in modo semplice, veloce ed efficace. Tiposto nasce dall'esigenza di ottimizzare i tempi e le risorse dedicate alla gestione dei contenuti digitali. Grazie all'integrazione di avanzati algoritmi di intelligenza artificiale, la piattaforma è in grado di generare testi originali, pertinenti e personalizzati, pronti per essere pubblicati sui principali canali social. Il tutto con pochi click e senza la necessità di competenze tecniche specifiche. La convenzione con ATG rappresenta un'opportunità unica per tutte le aziende che desiderano migliorare la propria presenza online, risparmiando tempo prezioso e riducendo i costi legati alla



produzione di contenuti. Con Tiposto, infatti, è possibile automatizzare gran parte del processo creativo, lasciando all'intelligenza artificiale il compito di proporre idee e scrivere testi, mentre il team aziendale può concentrarsi su attività strategiche e di valore aggiunto. L'utilizzo di Tiposto garantisce non solo rapidità, ma anche qualità e coerenza nella comunicazione. La piattaforma è progettata per adattarsi alle esigenze di ogni realtà, offrendo soluzioni personalizzate e aggiornate in tempo reale sulle ultime tendenze del settore. Inoltre, la pubblicazione

diretta dei post consente di mantenere una presenza costante e professionale sui canali digitali, rafforzando l'immagine aziendale e migliorando l'engagement con il pubblico. Grazie alla partnership con ATG, accedere a Tiposto è ancora più semplice e conveniente. Le aziende interessate possono usufruire di condizioni vantaggiose e di un supporto dedicato per l'attivazione e l'utilizzo della piattaforma.

In un mercato sempre più competitivo e digitale, affidarsi a strumenti innovativi come Tiposto significa investire nel futuro della propria azienda, ottimizzando tempi e risorse e garantendo una comunicazione efficace e all'avanguardia.

Per maggiori informazioni sulla convenzione e sulle modalità di adesione, è possibile contattare direttamente ATG scrivendo a tiposto@atg-group.it.

DUE UOMINI CHE HANNO LASCIATO L'IMPRONTA INDELEBILE SUL NOSTRO TERRITORIO

IL RICORDO DI GIAMPIERO MAIOCCHI

Classe 1930, **Giampiero Maiocchi** rappresenta una di quelle figure che sembra non debbano mai scomparire, forti e solide come gli edifici che Giampiero per una vita intera ha costruito. Alla guida della storica Impresa Nessi&Maiocchi fondata nel 1926 dal padre Angelo e da Venanzio Nessi, Giampiero rimarrà legato alle numerose opere che caratterizzano il territorio comasco: il depuratore del capoluogo comasco, la struttura monoblocco dell'ospedale Sant'Anna, il Centro Espositivo Internazionale e Congressi di Villa Erba, numerose scuole ed asili, alberghi, ville di notevole pregio e l'elenco potrebbe continuare all'infinito.

Numerose anche le cariche coperte: con eleganza ed estrema passione, grande dedizione e attenzione è stato Presidente della Camera di Commercio di Como, nonché guida per dieci anni dell'azienda autonoma di soggiorno e turismo di Como, ma anche partecipe alla vita associativa in ambito sportivo e nel volontariato.

Confcommercio Como, si stringe al dolore dei familiari, sicuri che gli insegnamenti di Giampiero continueranno a guidare e sorreggere il figlio Angelo al quale ora spetta il compito di iniziare il nuovo secolo della sua Impresa.

LA SCOMPARSA DI GIOVANNI ORSENIGO

Giovanni Orsenigo, per tutti Mariuccio, lascia un grande vuoto in tutti coloro che hanno avuto modo di conoscerlo anche indirettamente e apprezzarlo nelle diverse cariche assunte nella sua lunga carriera, una carriera che non si può definire solo politica. Perché oltre ad essere stato una colonna della Democrazia Cristiana, Sindaco di Figino Serenza, Presidente dell'Amministrazione Provinciale e Consigliere Regionale per 15 anni, è stato anche preziosa guida di Fondazione Minoprio, di Villa Erba, del Museo della Seta di Como e di ACSM-AGAM, nonché in ultimo anche Presidente dell'Associazione Terza Età. Ruoli che ha saputo sempre ricoprire con grandi competenze e dedizione, ma soprattutto con quella sua innata umanità e quel suo costante interesse per i bisogni altrui.

Quanto ha saputo dare al Territorio e quanto avrebbe potuto ancora offrire con i suoi insegnamenti!

Confcommercio Como si unisce al dolore della moglie Mirella e dei figli, con la speranza che il suo esempio di persona attiva, concreta e semplice possa lasciare un segno duraturo ed essere motivo di ispirazione per i giovani di oggi al quale è affidato il futuro.

NUOVO NEGOZIO A MENAGGIO: SEGNALE DI FIDUCIA TRA LE SERRANDE CHE SI CHIUDONO



In un momento storico in cui molti negozi affrontano difficoltà crescenti, con numerose serrande che si abbassano definitivamente, arriva una notizia che dà speranza al commercio locale: nel cuore di Menaggio apre Nuur, negozio di abbigliamento gestito da Pedrazzini Gabriella.

La signora Gabriella, forte della sua esperienza di commerciante maturata negli anni alla guida del suo negozio a Griante, intraprende questa nuova avventura con entusiasmo e passione. Con grande attenzione al gusto e alla qualità, seleziona personalmente ogni capo da proporre alle sue clienti, scegliendolo con cura e dedizione.

Confcommercio Como, che da anni si batte per combattere il grave problema della desertificazione commerciale, accoglie con entusiasmo questa nuova apertura e augura alla signora Gabriella il miglior successo!

GRUPPO FIORISTI

CONFERMATA LA VICE-PRESIDENTE DI FEDERFIORE

Maria Teresa Tagliabue



Con grande piacere viene confermata **Maria Teresa Tagliabue** alla Vice-Presidenza Vicaria di Federfiori: un risultato che premia il lavoro svolto e la passione con cui, da anni, si dedica al mondo dei fioristi italiani.

La sua riconferma è un segnale di fiducia e continuità. In un periodo di cambiamenti e

nuove sfide per il settore, la sua presenza è stata un punto di riferimento concreto, capace di ascoltare, proporre e costruire insieme agli associati.

Questo nuovo mandato rappresenta non solo il proseguimento di un percorso già ricco di risultati, ma anche l'inizio di nuove opportunità per rafforzare e valorizzare ancora di più la categoria. La sua determinazione e la sua competenza sono un patrimonio prezioso per tutta l'Associazione. La capacità di unire le persone e fare squadra è una delle sue qualità più apprezzate. Il suo entusiasmo contagioso continua a essere una spinta positiva per tutto il comparto.

Da Confcommercio Como le più sincere congratulazioni. •

GRUPPO MODA

SALDI: BENE LE VENDITE!

Marco Cassina



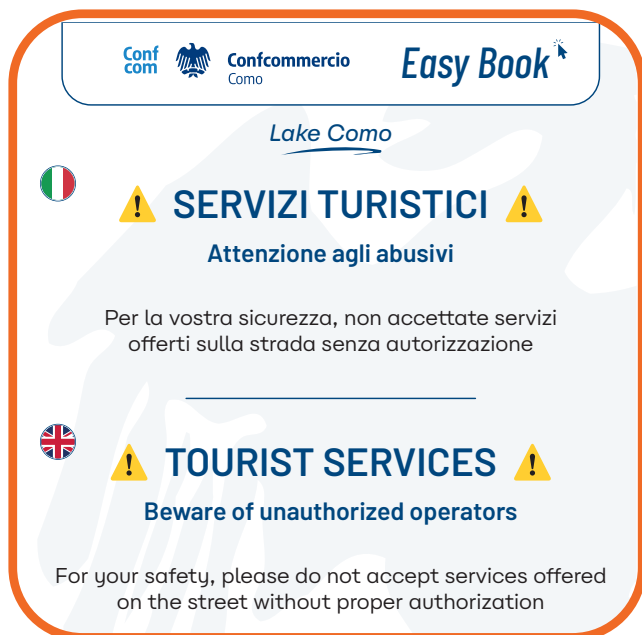
Da un monitoraggio di Federazione Moda Italia-Confcommercio sulle imprese associate emergono risultati migliori rispetto allo scorso anno. Bene i grandi centri urbani, le città d'arte e i territori a forte vocazione turistica. Quasi tre negozi su quattro hanno fatto

registrare a gennaio una tenuta o una crescita delle vendite. Per la precisione, dal monitoraggio emerge che il 72% dei punti vendita dichiara stabilità (47%) o aumento (25%) del fatturato, mentre il 28% segnala una flessione. Guardando alla merce più venduta il capospalla è al primo posto, seguito da giacconi e giubbotti e poi da maglieria, pantaloni e calzature. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha inoltre attivato il Gruppo di lavoro sul "Retail" nell'ambito del Tavolo della Moda. "Si tratta – ha dichiarato il Presidente del Gruppo Moda di Confcommercio Como **Marco Cassina** - di un primo passo concreto e significativo che rappresenta un segnale di ascolto verso il mondo del commercio. Auspichiamo che questo Gruppo di lavoro possa diventare uno strumento permanente di confronto e di lavoro, capace anche di ridare fiducia al commercio di prossimità". •

FILIERA TURISMO

NO ALL'ABUSIVISMO

E' stata realizzata una locandina informativa e promozionale dedicata alle guide turistiche e i servizi di noleggio da diporto autorizzati associati, con l'obiettivo di valorizzare questo servizio e promuovere un'offerta turistica sicura e di qualità. La locandina verrà distribuita presso le strutture alberghiere ed extra alberghiere della provincia di Como e, inoltre, in diverse strutture presenti nelle città di Milano, Firenze e Venezia. L'intento è quello di intercettare i turisti già nelle fasi iniziali del loro soggiorno in Italia, fornendo loro informazioni chiare e affidabili sui servizi ufficiali disponibili sul territorio. Questa iniziativa nasce anche con lo scopo di contrastare il fenomeno dei buttadentro, sensibilizzando i visitatori a non accettare servizi offerti sulla strada da operatori, che possono compromettere la sicurezza e l'immagine del territorio comasco. Riteniamo fondamentale fare rete e promuovere congiuntamente una cultura della legalità, della qualità del servizio e della tutela del turista. •



ACCORDO STATO-REGIONI 2025: NUOVI OBBLIGHI PER LA FORMAZIONE DEI DATORI DI LAVORO SCEGLI I CORSI DI CONFCOMMERCIO

Novità normative: cosa cambia per i Datori di Lavoro



Dal 24 maggio 2025, il nuovo Accordo Stato-Regioni ha introdotto un nuovo corso obbligatorio per tutti i Datori di Lavoro, nel contempo ha modificato durata e contenuti del corso per datore di lavoro che assume la nomina di Rspg.

Perché è importante la formazione?

- › Garantisce la sicurezza in azienda
- › È obbligatoria per legge
- › Permette di aggiornarsi sulle ultime normative
- › Migliora la gestione della prevenzione e protezione

Perché scegliere Confcommercio Como?

- › Corsi accreditati e conformi alle nuove normative
- › Docenti esperti e piattaforme innovative
- › Supporto personalizzato in ogni fase della formazione

Confcommercio Como Servizi eroga tre tipologie di corsi per i datori di lavoro:

1. Corso Base Datore di Lavoro – E-learning

Durata: 16 ore

Modalità: Completamente online, flessibile e senza vincoli di orario

A chi è rivolto: tutti i Datori di Lavoro

2. Modulo Comune per Datore di Lavoro RSPG –

Durata: 8 ore

Date: 14 e 21 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Modalità: Videoconferenza sincrona, con docenti qualificati

A chi è rivolto: Datori di Lavoro che assumono direttamente il ruolo di RSPG e che hanno già frequentato il corso base Datore di Lavoro

3. Aggiornamento RSPG Datore di Lavoro

Durata: 8 ore (ogni 5 anni)

Modalità: E-learning, accessibile ovunque

A chi è rivolto: Datori di Lavoro già formati come RSPG

Scadenze da ricordare

I Datori di Lavoro già in attività devono completare la formazione entro il 24 maggio 2027.

Perché scegliere Confcommercio Como?

- › Corsi accreditati e conformi alle nuove normative
- › Docenti esperti e piattaforme innovative
- › Supporto personalizzato in ogni fase della formazione

Perché scegliere i corsi e-learning di Confcommercio Como?

- › Studia dove e quando vuoi
- › Aggiornamento semplice e veloce, materiali sempre aggiornati, assistenza dedicata

Investi nella sicurezza della tua azienda!



CONFCOMMERCIO COMO

SERVIZI

PAGHE - FISCALI - CORSI

Per informazioni e iscrizioni

Area Formazione

0312441

formazione@confcommerciodocoma.it

(Rif. Barbara Grigioni)

PROTEGGI LA SALUTE DELLA TUA FAMIGLIA

Conf
com



Confcommercio
Como

Ente Mutuo Regionale offre a tutti gli associati di FIMAA
Como **una serie di coperture sanitarie integrative tra
le quali scegliere, che garantiscono:**

- Assistenza sanitaria specialistica per tutta la vita per tutti i membri della famiglia;
- Rapidità nell'ottenere visite, esami e ricoveri;
- Contributi associativi economicamente competitivi e trattamento fiscale agevolato;
- Un servizio di consulenza medica 24/7.

INFORMAZIONE COMMERCIALE

Promo*
20%
di sconto
fino al 30/04

Per informazioni:
Andrea Pizzi - 349 4303456
marketing@confcommerciodicomo.it



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



QUANDO LA NEVE DIVENTA INCLUSIONE

La montagna può essere uno spazio di libertà per tutti. È da questa idea che nascono due iniziative dedicate ai ragazzi con disabilità. La prima “LNF Inclusion Winter Olympics” organizzata da l’Associazione Nostra Famiglia – IRCCS E. Medea con il sostegno e la collaborazione dell’Associazione Genitori de La Nostra Famiglia–Regione Lombardia ODV guidata da **Daniela Maroni**, presidente Gruppo Benzinai Confcommercio Como. Un’iniziativa che ha visto protagonisti bambini e ragazzi affetti da disabilità psichica e neuromotoria che si sono cimentati in vari sport sulla neve quali bob,

slittino, marcia con le ciaspole, sci di fondo, dual-sky, tiro al bersaglio con palle di neve. La seconda promossa dal Rotary Club Erba Laghi, il cui Presidente è il nostro Associato **Luca Michelli**; un’iniziativa dedicata allo sci alpino per ragazzi con disabilità. Iniziative come queste dimostrano che lo sport quando è reso accessibile, può abbattere barriere fisiche e culturali, regalando emozioni autentiche e nuove possibilità. Perché sulla neve, come nella vita, nessuno dovrebbe restare indietro.

DISTRETTI DEL COMMERCIO

Da circa vent’anni Confcommercio Como promuove la nascita ed il consolidamento dei distretti urbani del commercio, supportando un partenariato pubblico privato formato da Comuni e imprese impegnati nella lotta contro la desertificazione commerciale. Ha recentemente aderito all’accordo di distretto proposto dai Comuni di Capiago Intimiano, Cucciago e Senna Comasco, contribuito alla nascita del DID Primo bacino del Lario e ribadito il proprio impegno con il Comune di Como grazie alla stesura di un nuovo accordo di distretto per la promozione e lo sviluppo del commercio urbano. La provincia comasca che attualmente annovera dieci distretti, tre DUC e sette DID, a breve aggiungerà altre due realtà territoriali. Da tempo Il Comune di Cernobbio e Confcommercio Como hanno proposto a Regione il riconoscimento del distretto diffuso del commercio denominato “Primo bacino del Lario”. L’istruttoria della domanda, dopo una prima battuta di arresto per integrazioni, sembra essere a buon punto e, se accolta, il nuovo distretto risulterà composto, oltre che dai predetti enti, dai Comuni di: Blevio, Brienno, Carate Urio, Lezzeno, Maslianico, Moltrasio, Nesso, Pognana Lario, Torno. Il Comune di Capiago Intimiano, in qualità di capofila, e Confcommercio Como hanno di recente richiesto a Regione il riconoscimento di un distretto diffuso di rilevanza intercomunale. Da ultimo il bando distretti 2026 è frutto di un intenso lavoro che ha visto Confcommercio e Regione impegnate nel reperimento di risorse da destinare ai Comuni che fanno parte di distretti e che vedono come beneficiari indiretti le imprese dei relativi territori. Ricordiamo, infine, che per valorizzare queste importanti realtà territoriali - 223 DUC e 928 DID presenti in Lombardia - Confcommercio ha dedicato una newsletter, nella quale sono riportati in breve gli aggiornamenti d’interesse per gli operatori del settore.

SPORTELLO SIAE PERMANENTE IN DELEGAZIONE A MENAGGIO

Ricordiamo agli associati che ogni lunedì mattina presso la Delegazione di Menaggio sarà presente, su appuntamento, il funzionario SIAE per calcolo compensi e consulenza personalizzata. Per prenotare il proprio appuntamento, contattare il numero 0312441 o scrivere una mail all’indirizzo info@confcommerciocomo.it (rif. Ramona Cantoni).



NOVITA' FISCALI E PREVIDENZIALI 2026

Il 30 dicembre 2025 è stata pubblicata nella Gazzetta Ufficiale la Legge di Bilancio 2026 (l. n. 199/2025). La Manovra introduce un articolato pacchetto di misure destinato ad incidere direttamente su lavoro e redditi.

Esaminiamo le più rilevanti misure introdotte dalla Finanziaria a sostegno delle imprese.

Welfare aziendale

La Legge di Bilancio conferma la disciplina sui fringe benefit e fissa fino al 2027 le due soglie di esenzione fiscale:

- 2.000 euro per i lavoratori con figli a carico
- 1.000 euro per i lavoratori senza figli

E' importante ricordare che in caso di superamento del limite, l'intero valore del fringe benefit erogato diventa soggetto ad imposizione fiscale.

Novità invece per i buoni pasto elettronici: la soglia di esenzione fiscale sale da 8 a 10 euro a ticket. Questo incremento permette alle aziende di offrire un beneficio economico superiore senza generare alcun carico fiscale o contributivo

Detassazione rinnovi contrattuali

Gli aumenti retributivi erogati nel 2026 in applicazione di rinnovi contrattuali firmati tra il 2024 e il 2026 beneficiano di un'imposta sostitutiva del 5%. L'agevolazione si applica ai lavoratori con reddito fino a 33.000 euro salva rinuncia scritta del lavoratore

Premi produttività

Per il biennio 2026-2027 l'aliquota dell'imposta sostitutiva sui premi di risultato scende dal 5% al 1%. Parallelamente, il tetto massimo agevolato sale da 3.000 a 5.000 euro annui con l'obiettivo di incentivare il coinvolgimento dei lavoratori nei risultati aziendali

Detassazione straordinari

Limitatamente all'anno 2026 sono assoggettate all'imposta sostitutiva del 15%, salvo espressa rinuncia scritta da parte del lavoratore ed entro il limite annuo di euro 1.500, le somme

corrisposte ai lavoratori dipendenti a titolo di:

- Maggiorazioni e indennità per lavoro notturno
- Maggiorazioni e indennità per lavoro prestato nei giorni festivi e nei giorni di riposo settimanale
- Indennità di turno

La disposizione è applicabile dai sostituti d'imposta del settore privato a favore dei lavoratori con reddito di lavoro dipendente non superiore nell'anno 2025 a 40.000 euro.

Restano esclusi dall'ambito di applicazione della norma i lavoratori dei settori turismo e ricettivo ai quali si applica invece il trattamento integrativi speciale

Trattamento integrativo speciale settore turismo

La legge di Bilancio 2026 conferma dal 1° gennaio al 30 settembre 2026 il trattamento integrativo speciale (15% esentasse) per straordinari festivi e notturni riservato ai dipendenti del settore turismo e alberghiero con reddito 2025 fino a 40.000 euro. È necessaria una richiesta scritta del datore di lavoro.

Potenziamento del "Bonus mamme"

Il contributo, che può raggiungere i 60 euro mensili per le madri con almeno due figli, viene ora esteso anche alle lavoratrici autonome. Si tratta di un'importante evoluzione, che amplifica una tutela finora riservata quasi esclusivamente al settore del lavoro dipendente.

Incentivi assunzioni stabili

Per favorire l'occupazione femminile e facilitare il rientro in azienda dopo la maternità, è prevista una decontribuzione totale per le imprese che assumono a tempo indeterminato madri con tre o più figli

Previdenza complementare

La Legge di Bilancio 2026 attribuisce un ruolo sempre più centrale alla previdenza complementare partendo dalla consapevolezza che la sola pensione pubblica potrebbe non bastare a garantire un tenore di vita adeguato. Per i lavoratori di prima occupazione dal 2026, infatti viene introdotto un

meccanismo di adesione automatica basato sul principio del silenzio-assenso: in assenza di una scelta esplicita differente il TFR maturando verrà destinato direttamente ad un fondo pensione insieme con il contributo a carico datore di lavoro e il contributo minimo a carico del lavoratore nella misura stabilita dagli accordi collettivi. Entro 60 giorni dalla data di assunzione resta, però la possibilità per il lavoratore di:

- Destinare l'intero TFR maturando a un'altra forma pensionistica complementare liberamente scelta
- Mantenere TFR in Azienda

In assenza di una scelta esplicita, il Datore di Lavoro dà comunicazione alla forma pensionistica complementare collettiva prevista dagli accordi o dai contratti collettivi anche territoriali e aziendali e avvia i versamenti a partire dal mese successivo alla scadenza dei 60 giorni.

Sempre la Legge di Bilancio 2026 incentiva ulteriormente la previdenza complementare aumentando i vantaggi fiscali tra cui il limite di deducibilità che dal 1° gennaio passa dai precedenti 5.164,57 euro a 5.300 euro annui. Questo incremento permette di sottrarre una quota maggiore dei versamenti dal reddito imponibile con un risparmio fiscale immediato più consistente.

DETAZZAZIONE: NUOVI CODICI TRIBUTO PER I VERSAMENTI NEL MODELLO F24

L'Agenzia delle Entrate con la risoluzione n. 2/E ha istituito i nuovi codici tributo per il versamento nel modello F24, da parte dei sostituti d'imposta, dell'imposta sostitutiva sugli incrementi retributivi e sulle maggiorazioni festive e notturne corrisposti ai lavoratori del settore privato, detassazioni introdotte dalla Legge di Bilancio 2026.

I nuovi codici tributo sono i seguenti:

- 1075 da utilizzare per il pagamento dell'imposta sostitutiva dell'Irpef e delle addizionali regionali e comunali sugli incrementi retributivi corrisposti ai lavoratori dipendenti
- 1076 da utilizzare per il pagamento dell'imposta sostitutiva dell'Irpef e delle addizionali regionali e comunali su maggiorazioni e indennità per lavoro notturno, nei giorni festivi e a turni.

PER APPROFONDIMENTI

Ufficio Sindacale

0312441

sindacale@confcommerciocomo.it

(Rif. Felice Frigerio)

Ufficio Fiscale

0312441

fiscale@confcommerciocomo.it

(Rif. Antonio Giannetto)



CONFCOMMERCIO COMO

SERVIZI

PAGHE - FISCAL - CORSI

INCONTRO DI AGGIORNAMENTO IN CONFCOMMERCIO MENAGGIO

Si è svolto lo scorso 19 febbraio, presso la Delegazione di Confcommercio Menaggio, un incontro di aggiornamento dedicato alle principali novità in materia di lavoro introdotte dalla Legge di Bilancio 2026. La riunione, promossa su richiesta delle imprese del territorio in vista della ripartenza della stagione turistica e della conseguente riapertura delle attività, ha rappresentato un importante momento di confronto e approfondimento.

Nonostante le condizioni meteo sfavorevoli, la partecipazione è stata numerosa. Gli associati presenti hanno avuto l'opportunità di conoscere anche la piattaforma Welfare TreCuori, il servizio messo a disposizione da Confcommercio Como per supportare le imprese iscritte nella gestione di strumenti di welfare aziendale. L'incontro è stato inoltre occasione per riprendere alcune delle principali criticità del territorio. Il dibattito si è concentrato in particolare sui temi della viabilità e della tassa di soggiorno, argomenti di grande attualità per le attività locali in vista dell'imminente stagione turistica. •

FIMAA COMO

SAVE THE DATE

È in arrivo il nuovo Borsino Immobiliare di Como e Provincia!

Giovedì 8 aprile 2026, alle ore 16.30, presso l'Auditorium del Collegio Gallio di Como, **FIMAA Como** presenterà ufficialmente l'edizione 2026 del Borsino Immobiliare.

Ospite dell'evento sarà il Professor **Stefano Stanzani** dell'Università di Bologna che, insieme a **Claudio Zanetti**, Direttore Responsabile del Borsino Immobiliare, e a **Mirko Bargolini**, Presidente di FIMAA Como, illustrerà l'andamento del mercato immobiliare comasco e le previsioni per l'anno in corso.

Un appuntamento di riferimento per operatori del settore e professionisti del real estate comasco!

GRUPPO MACELLAI

STOP ALLA CARNE EQUINA? L'ALLARME SUL FUTURO DELLA FILIERA



Dino Mazzucchi - Presidente Gruppo Macellai di Confcommercio Como

Confcommercio – Federcarni lancia l'allarme sulla proposta di legge che punta a vietare la macellazione e la commercializzazione della carne equina in Italia. Secondo la Federazione, il provvedimento potrebbe avere ripercussioni significative non solo sulle abitudini alimentari dei consumatori, ma anche sull'intera filiera produttiva, riducendo la libertà di scelta e privando i cittadini di un prodotto che fa parte della tradizione gastronomica di diversi territori e che garantisce occupazione e reddito a numerose imprese, dai macellai agli allevatori fino ai distributori.

Per Federcarni, un divieto generalizzato rischierebbe di compromettere la sostenibilità economica del comparto, con possibili ricadute sui livelli occupazionali. Pur ribadendo la propria contrarietà alla misura, la Federazione si dichiara pronta ad avviare un confronto costruttivo con il legislatore, auspicando soluzioni alternative che tengano conto delle specificità produttive e territoriali del settore, senza penalizzare le imprese coinvolte. •

DECRETO-LEGGE "SICUREZZA": COSA CAMBIA PER COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

Il 24 febbraio 2026 è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale il Decreto-Legge n. 23, noto come "decreto sicurezza", che introduce una serie di misure urgenti in materia di sicurezza pubblica, attività di indagine dell'autorità giudiziaria, funzionalità delle forze di polizia e del Ministero dell'Interno, nonché di immigrazione e protezione internazionale. Il provvedimento è entrato in vigore il 25 febbraio 2026. Sebbene il decreto sia principalmente orientato a rafforzare la sicurezza e l'ordine pubblico, alcune delle sue disposizioni possono avere effetti indiretti di rilievo per le categorie del commercio, del turismo e dei servizi. Tra le misure di maggiore rilievo di interesse per le imprese turistico ricettive si segnala il dispositivo dell'articolo 6, il quale prevede, relativamente all'imposta di soggiorno:

"il predetto gettito può essere destinato a finanziare anche iniziative in materia di sicurezza urbana da parte dei comuni, compresa l'assunzione a tempo determinato di personale della polizia locale e la corresponsione dei compensi relativi alle prestazioni di lavoro straordinario svolte dal medesimo personale anche in deroga alle limitazioni stabilite dalla legge e dai contratti collettivi e ai vincoli di finanza pubblica, nonché ai limiti delle disposizioni in materia di personale per regioni ed enti locali".

Un'altra misura significativa è l'introduzione di misure più severe per il possesso ingiustificato di strumenti atti ad offendere e l'inasprimento delle sanzioni per i genitori di minori coinvolti in reati legati al porto di armi rappresentano un segnale forte nella lotta alla microcriminalità. Queste misure, sebbene non rivolte direttamente alle imprese, potrebbero contribuire a migliorare la sicurezza nelle aree commerciali e turistiche, rendendo più sicuro l'ambiente per clienti, operatori e visitatori. Un altro aspetto di

interesse per le imprese riguarda l'incremento dei fondi destinati all'installazione di sistemi di videosorveglianza da parte dei Comuni. Il decreto prevede infatti uno stanziamento aggiuntivo di 19 milioni di euro per il biennio 2025-2026, con l'obiettivo di potenziare la sicurezza urbana. Questo intervento, se ben gestito a livello locale, potrebbe tradursi in una maggiore tutela per le attività economiche, riducendo il rischio di furti, atti vandalici e altri episodi di criminalità che spesso colpiscono negozi, ristoranti, alberghi e strutture ricettive. Va sottolineato che il Decreto-Legge n. 23 non introduce obblighi specifici o adempimenti diretti per le imprese del commercio, turismo e servizi. Tuttavia, il rafforzamento delle misure di sicurezza pubblica può avere un impatto positivo sulla percezione di sicurezza da parte di cittadini e turisti, favorendo così la frequentazione delle aree commerciali e la crescita dell'attrattività turistica delle città.

In sintesi, il nuovo decreto sicurezza non impone nuovi obblighi alle imprese del commercio, turismo e servizi, ma rafforza il quadro generale della sicurezza pubblica. Un ambiente più sicuro rappresenta un elemento fondamentale per la vitalità economica di questi settori, contribuendo a rendere le città più vivibili e attrattive sia per i residenti che per i visitatori. "Apprezziamo l'attenzione del Governo sul tema della sicurezza, condizione fondamentale per la libertà di impresa e la vivibilità delle città. Le nostre imprese - ha detto Di Dio - che operano quotidianamente sui territori, rappresentano un presidio sociale di legalità. Per questo motivo, alle misure di contrasto all'illegalità occorre affiancare risorse dedicate a sostegno delle attività economiche che investono nei territori, anche potenziando le dotazioni tecnologiche di sicurezza e prevenzione".



Lake Como

PRENOTA IN MODO SEMPLICE E SICURO

Scopri e prenota in pochi click:



Attività ricettive



Noleggio barca con capitano



Guide turistiche
abiliate

Servizi selezionati, tariffe trasparenti e prenotazione immediata

BOOK EASILY AND SAFELY

Discover and book in just a few clicks:



Accommodation activities



Authorized boat tours



Licensed tourist guides

Selected services, transparent rates and instant booking



Inquadra il QR code e prenota ora
Scan the QR code and book now