

**INTRAPRENDENTI
SI NASCE,
IMPRENDITORI
SI DIVENTA.**



Il Fano

Dal 1960

DICEMBRE 2025 ANNO 66 N. 11

N°MIP/L0-NO/181/2022 STAMPARE IN REGIME LIBERO

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - AUT

SEAC

INFORMAZIONE COMMERCIALE



Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella **crescita** del tuo business



SOFTWARE



EDITORIA &
KNOWLEDGE
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA
SEAC.IT





CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

EDITORIALE

Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Elisa Licari, Laura Trinca

EDITORE

Confcommercio Como

22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441

info@confcommerciodocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 1 dicembre 2025

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio
e su appuntamento Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed
Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIODOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa
(FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in
conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per
le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del
servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica,
l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciodocomo.it

Alcuni contenuti possono essere integrati con l'ausilio di strumenti di IA e verificati
dalla redazione



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciodocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIOSTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



Associato Unione Stampa
Periodica Italiana

LAGO DI COMO
IN ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO



ASSOCIARSI CONVIENE ... SEMPRE DI PIU'!

Dicembre è il mese ideale per analizzare costi e benefici di quanto l'Associazione offre alle imprese e per misurarne l'effettiva utilità. E' sempre complesso condurre un'analisi completa perché sono davvero tante le opportunità che Confcommercio mette in campo e che ogni anno vanno a sommarsi a proposte nuove e innovative. Spesso ci si limita ad analizzare ciò di cui si è usufruito per la propria azienda e su quello si esprime una valutazione basata sul risultato ottenuto e il livello di soddisfazione raggiunto.

E' naturale che sia così, ma si rischia di trascurare i molteplici altri numerosi vantaggi che si potrebbero utilizzare a fronte del versamento della quota associativa.

In questo numero proveremo a raccontare almeno quello che riteniamo più rilevante e che pensiamo possa essere utile all'associato, ma ci vorrebbero ben oltre ventiquattro pagine per descrivere con puntualità la vasta gamma di opportunità che, rinnovando la tessera o associandosi ex-novo, le imprese possono utilizzare per trarne benefici diretti e indiretti.

Ci piace ricordare che, se ben "sfruttata", la quota annuale dell'Associazione può essere ammortizzata in poco tempo dal momento del suo versamento. Le convenzioni, ad esempio, possono aiutare a risparmiare cifre considerevoli su una vasta selezione di servizi e di prodotti come assicurazioni, automobili, carburanti, pos, musica d'ambiente, identità digitale, telefonia, ecc...

Ma non sono solamente i vantaggi diretti che devono essere valutati, vi sono anche quelli indiretti derivanti dal grande lavoro degli Organi dell'Associazione - Consiglio e Giunta - che svolgono un ruolo di tutela della Categoria interagendo con le Istituzioni al fine di alleggerire l'opprimente burocrazia che grava sulle imprese associate e difendere gli interessi degli Associati.

Svolgendo, dunque, un'analisi completa di tutto questo, siamo convinti che la considerazione finale a cui si arriverà sarà che associarsi conviene ... sempre di più!

Quindi, con la certezza di poterci incontrare come Associati Confcommercio 2026, cogliamo l'occasione per augurare i migliori auguri di buon Natale e sereno Anno Nuovo ancora insieme.

Il Direttore Graziano Monetti

Il Presidente Giovanni Ciceri

Dicembre 2025

3

CONFCOMMERCIO COMO E SIAE

Una collaborazione al servizio degli associati

**Dal 1° gennaio 2026,
gli uffici SIAE apriranno
nelle nostre sedi di
Como e Bulgarograsso!**

- ▶ **Calcolo compensi e pagamento
scontato su SIAE e SCF;**
- ▶ **Pratiche burocratiche semplificate;**
- ▶ **Consulenza personalizzata;**

Per appuntamenti:

SIAE Como

✉ como@mandatarie.siae.it

☎ 031 590 945

SIAE Bulgarograsso

✉ appianogentile@mandatarie.siae.it

☎ 031 890 598



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA





UN SALUTO DAL NUOVO ASSESSORE AL TURISMO DI REGIONE LOMBARDIA, DEBORA MASSARI

È con grande piacere che accogliamo il saluto del neo Assessore al Turismo della Regione Lombardia, Debora Massari, che si rivolge agli Associati di Confcommercio Como. Con entusiasmo e determinazione, l'Assessore Massari si prepara a lavorare al fianco delle imprese del territorio per valorizzare il turismo lombardo, promuovere le eccellenze locali e affrontare insieme le sfide del settore.



I lombardi come modello di sviluppo, capacità, lungimiranza. Quello che può sembrare un tentativo di accaparrarsi i favori dei lettori, è in realtà una sintesi felicissima della capacità delle imprese e dei commercianti, di tutto il tessuto produttivo, che hanno reso questa regione in grado di competere col mondo. La nuova frontiera è indubbiamente il turismo esperienziale, che ammicca all'immersione genuina e profonda nei luoghi, nelle loro peculiarità fin produttive, con visite in capannoni e laboratori, scavalcando la sola accoglienza (che rimane fondamentale), tuffandosi nell'intrattenimento. Il Terziario, nel senso più ampio del termine, è un calderone di potenzialità, trasversale come il marketing, scalabile e in grado di cambiare forma. Un potenziale che Regione Lombardia lavora

affinché si esprima al meglio, un lavoro che trova riflesso e forza nelle associazioni di categoria come Confcommercio.

Viviamo in una regione bellissima, non viene detto abbastanza. E il Lago di Como è una perla che ne alza ulteriormente il livello. Un territorio che ha conosciuto le glorie della seta, le fatiche della riconversione, che custodisce un know-how dal valore incalcolabile. Un territorio che catalizza interesse, per bellezza, storia, cultura. I prossimi anni saranno decisivi, per questa provincia come per molte altre: stabiliranno a quale pubblico ci rivolgiamo e quali sfide questo comporti. Si riparte da qui, dunque, dall'ascolto delle eccellenze locali, dalla costruzione di reti solide. Perché insieme si è più forti.

Debora Massari





BELLAGIO
BAITA BELVEDERE (1981)
GELATERIA DEL BORGO (1975)
HOTEL RISTORANTE LA PERGOLA (1948)
RIVERSIDE SNACK BAR (1982)
CANTU'
MERONI VINI (1954)
PREMIATA MACELLERIA MARZANI (1965)
RISTORANTE LE QUERCE (1975)
CAPIAGO INTIMIANO
FRIGERIO (1967)
IL FORNAIO MARELLI (1981)
CARLAZZO
SALA E TRAVELLA ARREDAMENTI (1979)
CERMENATE
TRATTORIA BENZONI (1974)
COMO
BERETTA (1975)
ERBA
OREFICERIA PRINA (1962)
GARZENO
BAR CINESE (1958)
GERA LARIO
RISTORANTE LE 5 CASE (1976)
GRAVEDONA ED UNITI
L'EDICOLA (1982)
LONGONE AL SEGRINO
PASTICCERIA RODA (1984)
MARIANO COMENSE
MANZATO ENOTECA GASTRONOMIA (1971)
SEMINATI PROFUMERIA (1967)
MENAGGIO
BAR STELLA ALPINA (1959)
PORLEZZA
BOUTIQUE LIBERTY (1975)
CAPIZZI GARAGE EUROPA (1972)
TREMEZZINA
LA FAGURIDA RISTORANTE (1974)
UGGIATE CON RONAGO
RISTORANTE DA BERNARDINO (1970)

RICONOSCIMENTO ATTIVITA' STORICHE

Confcommercio Como è fiera di poter annoverare fra i propri affiliati imprese che hanno una storia e una tradizione ben radicate, svolgono nel quotidiano un servizio prezioso per la collettività e rappresentano un valido presidio per il territorio. A tutte le attività siano esse negozi, locali o botteghe artigiane va un nostro sentito grazie e l'augurio di un futuro prospero e longevo. Qui accanto l'elenco delle attività storiche riconosciute associate a Confcommercio Como.

INFORMAZIONE COMMERCIALE



**Banca Popolare
di Sondrio**
 Gruppo BPER Banca

SPORTELLO UNICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Soluzioni personalizzate
a supporto dell'espansione
della nostra clientela
sui mercati esteri

- SISTEMI DI PAGAMENTO
E GESTIONE LIQUIDITÀ
- TRADE FINANCE
- COPERTURA RISCHI FINANZIARI
- SERVIZI
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



**Scopri
BUSINESS
SCHOOL**
 la piattaforma
di apprendimento
per il
COMMERCIO
INTERNAZIONALE

Inquadra
il QR Code!



**Servizio
Internazionale**
 businessclass@popso.it
 popso.it



#StayLocalBeGlobal

LE STELLE MICHELIN NELLA GUIDA 2026: COMO CONFERMA LE SUE ECCELLENZE

La Guida Michelin Italia 2026, presentata in occasione dei 120 anni della celebre casa editrice, ha confermato anche quest'anno le cinque Stelle assegnate ai ristoranti della provincia di Como, mantenendo alto il prestigio della ristorazione lariana nel panorama nazionale. Le riconferme testimoniano la costanza e la qualità degli chef del territorio e la vera soddisfazione è sapere che quattro degli chef premiati sono associati a Confcommercio Como.

Tra i nomi non poteva mancare lo chef **Mauro Elli**, Vice Presidente dell'Associazione Pubblici Esercizi di Confcommercio Como, che con il suo ristorante Il Cantuccio di Albavilla continua a rappresentare un punto di riferimento per la cucina d'autore. La sua passione e il suo impegno non solo in cucina, ma anche nella promozione della categoria, sono motivo di vanto per l'Associazione e per tutto il comparto.

Riconferma anche per lo chef **Andrea Casali**, alla guida del ristorante Kitchen all'interno dello Sheraton Hotel di Como. Con la sua cucina creativa e raffinata ha saputo conquistare ancora una volta i giurati, mantenendo alta la bandiera della gastronomia comasca.

E poi lo chef **Raffaele Lenzi**, che con il ristorante Il Sereno Al

Lago, situato all'interno del sontuoso Sereno Hotel di Torno, si conferma tra le eccellenze del Lago di Como, capace di coniugare innovazione e rispetto per la tradizione.

A Lomazzo, la Trattoria Contemporanea guidata dallo chef **Davide Marzullo** mantiene la sua Stella, confermando la qualità della ristorazione anche nelle aree più periferiche della provincia. Un risultato che premia la ricerca, la passione e la dedizione di un talento in costante crescita.

Infine, come non citare lo chef **Davide Caranchini** del Ristorante Materia di Cernobbio che anche quest'anno si conferma tra le eccellenze della ristorazione italiana, riconfermando la prestigiosa Stella Michelin. Un traguardo che testimonia la sua creatività e l'impegno costante nella ricerca di nuovi sapori, contribuendo a rendere il panorama gastronomico comasco sempre più ricco e interessante.

Confcommercio Como esprime grande soddisfazione per questi risultati, che confermano il valore degli associati e la capacità del territorio di esprimere eccellenze riconosciute a livello internazionale. Un traguardo che è anche uno stimolo a continuare sulla strada della qualità, dell'innovazione e della valorizzazione delle risorse locali.

Contenuto integrato con l'ausilio di strumenti di IA e verificato dalla redazione

Nelle ultime settimane, la Polizia Locale di Como ha intensificato i controlli presso le attività commerciali per verificare il rispetto delle normative su cartellonistica obbligatoria ed etichettatura dei prodotti. L'attenzione si è concentrata in particolare sulla corretta esposizione dei prezzi dei capi di abbigliamento in vetrina e sulla presenza dei cartelli informativi previsti dalla legge, come ad esempio l'esposizione del cartello relativo al divieto di fumo.

Le ispezioni hanno già portato a diverse sanzioni per irregolarità riscontrate, generando preoccupazione tra i commercianti. Per affrontare questa situazione, l'Associazione si è attivata per offrire un supporto concreto agli esercenti, aiutandoli a mettersi in regola e a prevenire eventuali multe. Ricordiamo che sono disponibili gratuitamente per gli associati la cartellonistica obbligatoria da esporre nei negozi e un vademecum sull'etichettatura, strumenti fondamentali per garantire il rispetto delle normative. Questo servizio rappresenta un aiuto prezioso per i commercianti, che spesso si trovano a dover affrontare regole complesse e in costante aggiornamento.

Si ricorda a tutte le attività associate che l'Associazione è a completa disposizione per fornire materiali, informazioni e assistenza. Prevenire è sempre meglio che affrontare sanzioni, e con il giusto supporto è possibile gestire la propria attività in modo più sereno e conforme alle normative.

CONTROLLI SU CARTELLONISTICA ED ETICHETTATURA: ATTENZIONE ALLE SANZIONI!



LINEA INVESTIMENTI MICROIMPRESE – 2025

Se la tua attività è una microimpresa, hai almeno due bilanci depositati in CCIAA o sei in possesso delle ricevute che attestano la presentazione di due dichiarazioni fiscali, sappi che è attivo il bando che finanzia interventi di innovazione tecnologica degli impianti e delle attrezzature.

Procurati dei preventivi e un tecnico che rediga una relazione per attestare i consumi pre e post intervento e ricorda che l'acquisto e l'installazione di macchinari, impianti di produzione, attrezzature, macchine operatrici ed hardware di tipo informatico sono ammessi solo se in sostituzione di quelli in uso.

A partire dalle ore 10:30 dello scorso 5 novembre e sino ad esaurimento della dotazione finanziaria, potrai presentare una domanda di contributo.

Se il tuo progetto prevede un investimento minimo di almeno 10.000 euro potresti riceverne indietro la metà, qualora la spesa sia maggiore è prevista un'agevolazione sino ad un massimo di 50.000 euro.

Scrivi o telefona a Confcommercio Como valuteremo insieme i tuoi investimenti e ti supporteremo nella presentazione della domanda.

NUOVA IMPRESA SPORTELLO 2025

Se hai aperto una nuova impresa (sede legale e operativa) in Lombardia a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025, con partita IVA attiva nel termine massimo di dodici mesi precedenti all'iscrizione Registro delle Imprese; se sei un lavoratore autonomo con partita IVA individuale che ha partita IVA attribuita dall'Agenzia delle Entrate attiva a decorrere dal 1° giugno 2024 e fino al 31 dicembre 2025 e ha il domicilio fiscale in Lombardia; se sei un professionista ordinistico con partita IVA individuale che ha dichiarato l'inizio attività ad uno degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate ovvero ad un ufficio provinciale dell'imposta sul valore aggiunto della medesima Agenzia da non oltre quattro anni dalla data della domanda e fino al 31 dicembre 2025 e che ha il domicilio fiscale in Lombardia; affrettati a richiedere il contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese sostenute e ritenute ammissibili nel limite massimo di 10.000 euro. Il bando scadrà alle ore 12:00 del prossimo 15 gennaio 2026. Per avere maggiori informazioni sulle tipologie di spese ammesse e le modalità di presentazione della domanda, rivolgiti a Confcommercio Como.

STRUTTURE RICETTIVE STORICHE E DI QUALITA' 2025

Se hai una struttura ricettiva storica riconosciuta nel 2024 o da riconoscersi avendo presentato domanda entro il 30 novembre 2025, non farti sfuggire questa misura che finanzia l'acquisto di arredi e complementi funzionali all'attività di impresa. Presentando un progetto che preveda un investimento minimo di 20.000 euro potresti riceverne la metà a fondo perduto fino a un massimo di 30.000 euro. Ricorda che in caso di concessione del contributo dovrai concludere i lavori entro il 31 luglio 2026, salvo non venga autorizzata una breve proroga sino al 30 settembre 2026. Contattaci per conoscere termini, spese, modalità e per ricevere assistenza.

Il bando chiuderà alle ore 15:00 del 18 dicembre 2025.

PROMEMORIA PER TUTTI

Sei tra i beneficiari di una misura, il tuo progetto è finanziabile e le tue spese sono ammissibili, ricordati di leggere sempre e con attenzione quali sono gli obblighi che devi rispettare per non perdere il contributo. Verifica e se occorre aggiorna la regolarità dei tuoi versamenti contributivi (DURC). Accertati di essere in possesso di un'idonea polizza assicurativa contro gli eventi catastrofali, dal prossimo gennaio anche per le microimprese sarà in vigore l'obbligo. Anche se la tua attività non rientra tra quelle che devono presentare una rendicontazione ESG, sappi che anche tu su base volontaria puoi redigere un report semplificato e occorre sempre più essere sostenibili per accedere ad un prestito bancario o per ottenere un finanziamento. Ricorda che alcuni contributi sono cumulabili con altre agevolazioni o con le misure generali nei limiti dei rispettivi regimi di aiuto, a condizione che la loro somma non superi il 100% del valore dell'investimento. Per altri, invece, vige il divieto di doppio finanziamento di tutta o parte della spesa ammessa, ovvero, non sono cumulabili con altre agevolazioni, incluse quelle riconosciute a titolo di "de minimis" o di misure generali. Ti invitiamo, comunque, a contattare sempre la tua Associazione se vuoi maggiori informazioni o approfondimenti su alcune agevolazioni, gli uffici di Confcommercio Como sono al tuo fianco, per assisterti.

**CHIAMA LO
031/2441
O SCRIVI A
INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT
E PRENOTA
LA TUA CONSULENZA
GRATUITA**



SPORTELLO CAT NAT - POLIZZE CATASTROFALI OBBLIGATORIE DAL 2026



CREDITO? GARANTITO

Fidicomtur – Asconfidi Lombardia garantiscono per te fino all'80% della somma richiesta alle banche per il rilascio di qualsiasi

- finanziamento o linea di credito a favore delle imprese:
- finanziamento per necessità straordinarie, liquidità aziendali ed acquisto scorte;
- finanziamento per acquisti e/o rinnovo arredamenti, attrezzature e macchinari;
 - finanziamento per ristrutturazioni murarie ed acquisto immobili;
 - finanziamento per startup imprenditoriali

Lo sportello di Confcommercio Como offre, inoltre, l'assistenza necessaria per ottenere contributi pubblici

FIDICOMTUR

è la cooperativa senza scopo di lucro per i settori del commercio del turismo e dei servizi dal 1979
quindi è la TUA cooperativa, ed è disponibile a valutare
la tua posizione finanziaria per farti ottenere importanti risparmi

CONTATTACI

Tel. 031/300115
email: info@fidicomtur.it
www.fidicomtur.it

IL PRESIDENTE GIOVANNI CICERI NEL CONSIGLIO DI ENASCO 50 & PIU' NAZIONALE

Congratulazioni al Presidente Giovanni Ciceri per l'importante ingresso nel Consiglio Nazionale di ENASCO 50 & Più! Un riconoscimento importante che premia il suo impegno e la sua passione.



PROGETTO "IL COMMERCIO LOCALE, TRA OPPORTUNITA', SFIDE E RUOLO SOCIALE"

Nell'ambito del progetto nazionale Cities- Città e Terziario, Innovazione, Economia, Socialità- che pone il terziario di mercato al centro del benessere di una città, Confcommercio Como si impegna a contrastare la piaga della desertificazione commerciale anche da un punto di vista culturale. Riteniamo importante diffondere i valori insiti nel commercio urbano, valori condivisi da molti ma spesso poco sottolineati e sui quali ci si sofferma poco. Partire dalle giovani generazioni ci è sembrato naturale, un passo spontaneo. I giovani non sono, come talvolta si sente dire, i cittadini del domani, di un domani incerto, sono i cittadini di oggi e come tali sono capaci di ascoltare e lasciarsi affascinare dalla storia e da quello che il commercio rappresenta per la cittadinanza e per il territorio. Inizia quindi dalla scuola il percorso di sensibilizzazione e diffusione dei valori del commercio, un percorso che alterna incontri formali in classe a visite alle attività commerciali. Fanno da filo conduttore e parte integrante del progetto le "passeggiate" per le vie cittadine alla scoperta dei negozianti che con il sorriso, il loro affettuoso saluto e la conoscenza diretta dei clienti animano le vie del paese. Primo centro urbano coinvolto è Canzo, piccolo paese caratterizzato da una parte, da un tessuto economico vivace e una spiccata cura per la comunità e dall'altra, da una scuola attenta al mondo circostante e con lo sguardo rivolto al futuro dei suoi ragazzi. Quattro esperienze nel centro cittadino, quattro settori diversi ma tutti con una visione comune: il paese come

risorsa e bene di tutti! **Camilla Meroni**, dell'agenzia immobiliare Meroni e gestione pratiche condominiali, ha condotto i ragazzi in un percorso di trasformazione del paese mostrando foto paesaggistiche di Canzo dal dopoguerra ad oggi e facendoli riflettere sul consumo di suolo e la necessità di riqualificare i palazzi già esistenti. **Adriano Locatelli**, titolare dell'attività storica Latteria Locatelli aperta dal 1920, li aspetta all'ingresso del suo negozio con il consueto grembiule bianco. Nel cortiletto interno affronta con loro temi importanti partendo da contesti accattivanti come WhatsApp e la Formula1: il valore del prezzo, la qualità dei prodotti, l'illusione del "tutto gratis" e il mantra del "tutto subito". Cesare Ponti e i figli li aspettano alla Pasticceria Ponti, attività storica nata nel 1894. La pasticceria ha superato i tempi bui del primo novecento e tenuto il passo alle innovazioni del secondo dopoguerra. Il segreto è innovarsi senza perdere di vista i valori della tradizione e i valori di famiglia. Le visite si concludono incontrando **Valeria Gilardoni**, titolare della cartoleria La Sfera. Valeria si sofferma sull'importanza di non omologarsi, lo fa con le sue scelte e con i prodotti che propone. Il suo settore non è dei più rosei ma lei è soddisfatta, il paese risponde bene. Le nostre giornate dedicate all'incontro dei ragazzi con i valori del commercio in ambito urbano proseguono tra le vie del paese e in classe per ascoltare i loro quesiti e radunare le idee. La loro freschezza, le loro idee innovative e la loro sensibilità sono fondamentali in un mondo che cambia e non sempre nel verso giusto.



Dall'alto:

Latteria Locatelli - Adriano Locatelli
Agenzia Immobiliare Meroni - Camilla Meroni
Pasticceria Ponti - Cesare e Alessandro Ponti
La Sfera - Gilardoni Valeria

RINNOVA LA QUOTA ASSOCIATIVA 2026 e...

**INIZIA SUBITO AD
USUFRUIRE DI TUTTI I
VANTAGGI A TE RISERVATI!**



In queste pagine ti
ricordiamo i principali
servizi e opportunità
che Confcommercio Como
ha pensato per gli
Associati!

WWW.CONFCOMMERCIOCOMO.IT



Felice Frigerio

PAGHE

Non sai a chi rivolgerti per discutere di tutte le tematiche che riguardano i tuoi dipendenti? In Confcommercio Como puoi usufruire di numerosi servizi qualificati: gestione del personale, servizio di consulenza colf e badanti, cedolini paga, gestione rapporti di lavoro.



Antonio Giannetto

CONTABILITA'

Offriamo un servizio a 360: elaborazione della contabilità semplificata, ordinaria, regimi agevolati e tutti i dichiarativi collegati, dichiarazione dei redditi 730, contenziosi, nuovi ISA, fatturazione elettronica, Business Plan.



Alessandro Turconi

SPORTELLLO ENERGIA

Tre servizi per risparmiare sui costi di energia elettrica e gas: check up delle bollette, Energy manager per un'analisi energetica dettagliata per le grandi imprese, Microdiagnosi energetica per le piccole e medie attività. Tre parole d'ordine: Risparmio, Protezione, Serenità.



Carlo Tafuni

START UP

Vuoi aprire un'attività nel Commercio, Turismo o Servizi? Rivolgiti a noi per una consulenza a 360° che ti permetterà di scoprire tutti gli adempimenti per avviare la tua nuova attività. In particolare ogni mese vengono fatti corsi gratuiti per l'apertura di attività ricettive e pubblici esercizi.



Andrea Pizzi

CONVENZIONI

Sfruttando le convenzioni potrai recuperare subito la tua quota associativa! Più di 50 partner convenzionati, sconti fino al 50%. Allegata a questo numero de Il Faro la brochure con tutti i vantaggi.



CREDITO

Ti informiamo, ti supportiamo e ti assistiamo su Contributi a fondo perduto, crediti d'imposta, bonus fiscali, finanziamenti agevolati. Un aiuto per individuare le fonti di finanziamento che meglio si adattano al tuo settore merceologico e alla tua specifica attività.



Barbara Grigioni



Alessio Polidoro



Avv. Arturo Grandi



Dott. Bruno Massimo

WWW.CONFCOMMERCIOCOMO.IT

PUBBLICAZIONE SOVVENZIONI/CONTRIBUTI

Uno spazio gratuito sul Sito dell'Associazione ove adempiere agli obblighi pubblicitari previsti dalla legge.

FORMAZIONE

Sicurezza sui luoghi di lavoro, igiene e salubrità degli alimenti, privacy, ludopatie... sei sicuro di essere in regola? Non solo formazione obbligatoria, ti supportiamo anche con corsi di formazione professionale per far crescere la tua azienda migliorando le tue competenze.

DIGITALE ED IMPRESA 4.0

Tramite lo sportello digitale potrai accedere a diversi servizi: check-up gratuiti, Google Business profile, siti ed e-commerce, Social Media, Ota, Gdpr digitale, Seo e molto altro.

SPORTELLO LEGALE

A disposizione un avvocato per fornirti una consulenza gratuita, senza doverti recare presso uno studio legale, che individuerà il problema, la sua possibile soluzione, le problematiche inerenti ed una eventuale valutazione sulla spesa che si dovrà sostenere.

RAI

A disposizione la competenza di un funzionario RAI per fornire informazioni sul canone TV, abbonamenti rai privati e speciali, variazioni di nome e indirizzo, annullamenti, pratiche di disdetta e altre pratiche.

PRIVACY

Pacchetto di servizi ideati per supportare le aziende affinché venga rispettato il regolamento sulla protezione dei dati personali.



KIT ALLERGENI

Richiedi il kit allergeni gratuitamente: cartellonistica obbligatoria, software per la creazione dell'agenda allergeni e del menù, elenco allergeni multilingue per rimanere al riparo da sanzioni.



Jessica Mari

TOURISM HELP DESK

Supporto per l'utilizzo dei numerosi portali obbligatori per le strutture ricettive: Alloggiati Web, Ross1000, Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR).



Paolo Pazzagli

ANALISI FINANZIARIA

Confcommercio Como Servizi Srl in collaborazione con Fidicomtur ha strutturato tre servizi per riequilibrare e analizzare la gestione finanziaria della tua azienda.



Serena Vilardi



UFFICIO DI RECAPITO SAN FEDELE INTELVI

**ANCHE NEL 2026
CONFCOMMERCIO COMO SARÀ
PRESENTE CON UN UFFICIO DI
RECAPITO C/O IL MUNICIPIO
DI SAN FEDELE INTELVI
PER ESSERE VICINA E DI SUPPORTO
ALLE IMPRESE DELLA ZONA.**

GRANDI NOVITA' PER IL 2026

UFFICI SIAE: a partire dal 1° gennaio 2026, una grande novità attende tutti gli Associati di Confcommercio Como: gli uffici SIAE di Como e Appiano Gentile apriranno le loro porte all'interno delle sedi di Confcommercio Como, rispettivamente a Como e Bulgarograsso. Inoltre nella sede di Menaggio sarà presente un funzionario in alcuni giorni dedicati. Grazie a questa iniziativa, gli Associati avranno a disposizione un funzionario SIAE pronto a supportarli in tutte le pratiche relative alla musica d'ambiente, all'organizzazione di eventi e concertini, e a fornire consulenza su ogni aspetto legato ai diritti d'autore. Anche per il 2026, inoltre, è stato confermato lo sconto riservato agli Associati

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: il Futuro è Qui, e lo Stiamo Costruendo per Te! Confcommercio Como guarda al futuro

e sta lavorando per offrirti nuovi servizi e opportunità basati sull'Intelligenza Artificiale. Un'innovazione pensata per semplificare la gestione della tua attività, migliorare l'efficienza e aiutarti a cogliere tutte le potenzialità della tecnologia più avanzata.

IDENTITA' DIGITALE: nel 2026 potrai richiedere direttamente ai nostri uffici: SPID, PEC (attivazione, rinnovo, estensioni), Rilascio Smart Card e Token USB.

PORTALE EASYBOOK: il nuovo portale dedicato alla promozione delle attività ricettive, alberghiere ed extra-alberghiere, dei taxi boat e delle guide turistiche associate. Un punto di riferimento digitale pensato per disintermediare le prenotazioni, creare btob tra le imprese e soprattutto dare visibilità agli Associati.

CANALI DI COMUNICAZIONE: l'Associazione ricerca quotidianamente le modalità migliori per comunicare con gli Associati e raggiungere tutti con diversi e numerosi canali di comunicazione.



La quota associativa è interamente deducibile! Ricordati di portare la ricevuta del pagamento della quota al tuo commercialista! Il contributo associativo alle Associazioni di categoria può essere inserita nelle spese detraibili!

LA TESSERA ASSOCIATIVA 2026 DIVENTA 100% VIRTUALE

Dal prossimo anno, la tessera associativa di Confcommercio Como sarà esclusivamente digitale. Una scelta sostenibile per ridurre l'impatto ambientale e contribuire a un mondo più green, senza rinunciare alla praticità e ai vantaggi riservati agli Associati.

- * Riduzione dell'uso di plastica e carta: un passo concreto verso la sostenibilità.
- * Sempre con te: la tessera sarà disponibile direttamente sul tuo smartphone in Google Pay o nel wallet di IOS.
- * Più praticità: accesso immediato ai tuoi vantaggi e servizi, ovunque ti trovi.
- * Un impegno per l'ambiente: ogni tessera virtuale è un contributo per ridurre gli sprechi e proteggere il nostro pianeta.

Nelle prossime settimane riceverai una mail con le istruzioni per scaricare la tua tessera 2026 direttamente dal sito www.associati.confcommercio.it. La tessera sarà attiva e valida per l'utilizzo solo nel momento in cui sarà versata la quota associativa 2026. La tessera ti servirà per accedere a tutti i servizi e le opportunità dedicate agli Associati ben visibili su questo numero de Il Faro. Utilizzare il numero di tessera senza aver prima effettuato il versamento della quota invaliderà qualsiasi operazione.

**PER INFO:
UFFICIO FORMAZIONE**

031/2441

**FORMAZIONE@CONFCOMMERCIOCOMO.IT
(RIF. BARBARA GRIGIONI)**

2026

LE PROPOSTE FORMATIVE PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA E COMPETERE CON SUCCESSO

SICUREZZA E IGIENE SUI LUOGHI DI LAVORO

Datore di lavoro

Rspg – datore di lavoro – Modulo Comune

Rls - Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza –
base e aggiornamento

Formazione lavoratori sicurezza - rischio basso/medio/
alto - parte generale e parte specifica

Formazione lavoratori sicurezza - aggiornamento

Formazione sicurezza per Preposti – base e
aggiornamento

Addetto al Primo Soccorso - rischio basso / medio –
base e aggiornamento

Addetto alla Prevenzione Incendi – Livello 1 – 2 - base
e aggiornamento

Addetto alla conduzione di carrelli elevatori semoventi
- corso base e aggiornamento

Addetto alle preparazioni alimentari – alimentarista –
base e aggiornamento

SICUREZZA SUL LAVORO – CORSI IN FAD

Formazione Lavoratori (corso base e aggiornamento)

specifico per i seguenti settori: Commercio, Uffici e
Servizi, Turismo e Ristorazione, Magazzinieri, Autisti
e fattorini, Addetti alle pulizie, Tecnici Manutentori,
Riparazione Computer

Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
aziendale - aggiornamento

Dirigente – corso di base e aggiornamento

MARKETING E COMUNICAZIONE

Vetrinistica e visual merchandising

Tecniche di vendita

COMPETENZE PROFESSIONALI

Espresso e cappuccino

Latte Art

Barista sostenibile

SITO E SOCIAL

Social: iniziare con il piede giusto

Smart photography aziendale: realizza foto professionali
con il tuo smartphone

Canva per i Social: uno strumento semplice e potente

Whatsapp business: il tassello fondamentale per una
comunicazione multicanale

Chat GPT per le Newsletter e Email Marketing

INFORMATICA

MS-Office: Word – corso base, intermedio e avanzato

MS-Office: Excel – corso base, intermedio e avanzato

Informatica per ufficio: segreteria 4.0

Mail Chimp: creare newsletter per i propri clienti

LINGUE STRANIERE

Inglese per addetti alle vendite

Inglese per la ristorazione

Inglese commerciale: gestire e consolidare rapporti
commerciali con l'estero

Tedesco

Italiano per stranieri – corso base e intermedio

Formazione su misura e finanziata per le imprese: nuove opportunità

Le aziende possono oggi accedere a percorsi formativi completamente finanziati, grazie al Fondo Interprofessionale Forte. Questi corsi sono progettati per rispondere alle esigenze specifiche di ogni realtà, offrendo sia formazione professionalizzante sia la possibilità di adempiere agli obblighi normativi, come la sicurezza sul lavoro, l'igiene degli alimenti e la privacy. Attraverso il Fondo Forte, Confcommercio Como supporta le imprese nell'aggiornamento delle competenze del personale, nell'ottimizzazione dei processi aziendali e nel garantire un servizio di qualità superiore ai clienti. Un investimento concreto per valorizzare il capitale umano e rafforzare la competitività aziendale.

Le aziende interessate possono richiedere un incontro personalizzato per analizzare il proprio fabbisogno formativo e pianificare insieme le attività più adatte. Scopri come potenziare le competenze del tuo team e dare nuovo valore alla tua impresa: contattaci per fissare un appuntamento e ricevere tutte le informazioni necessarie.

Non lasciarti sfuggire questa opportunità: investi nella formazione e nel futuro della tua azienda!

Per prenotazioni: www.confcommerciocomo.it



CONFCOMMERCIO COMO

SERVIZI

PAGHE - FISCAL - CORSI

VANTAGGI CONVENZIONI NAZIONALI: RECUPERA LA QUOTA ASSOCIATIVA IN POCHI GESTI

Essere associati conviene davvero. Spesso si sottovaluta il valore concreto delle convenzioni nazionali, ma i numeri parlano chiaro: sfruttando anche solo alcune delle opportunità riservate agli associati, è possibile recuperare in tempi rapidissimi il costo della quota associativa, e spesso addirittura risparmiare ben di più.

RISPARMIARE È SEMPLICE: ECCO COME

Dall'assicurazione all'energia, dai veicoli ai servizi digitali, passando per viaggi, spedizioni, formazione e molto altro: le convenzioni nazionali coprono ogni aspetto della vita aziendale e personale. Ecco alcuni esempi pratici di risparmio reale:



Assicurazioni

Sconti dal 20% al 25% su polizze ARAG, Generali e Vittoria. Su una polizza multirischi da 600 euro, il risparmio è di 150 euro.



Telefonia e servizi digitali

Vodafone offre il 28% di sconto sull'abbonamento annuale, pari a 185 euro di risparmio.



Carburanti

Con le carte carburante convenzionate, il risparmio annuo può superare i 200 euro per chi percorre 30.000 km l'anno.



Noleggio auto e furgoni

Sconti dal 10% al 30% con i principali operatori (Avis, Europcar, Hertz, Maggiore, Van4You).



Servizi bancari e POS

Sconti fino al 65% sulla carta di credito Confcommercio (65 euro di risparmio), e fino al 60% sui costi POS con Unicredit (402 euro di risparmio il primo anno).



Viaggi

Sconti fino al 16% sui voli internazionali (400 euro su un biglietto Italia-Hong Kong), 10% su ITA Airways, 40% su Italo treno.



Veicoli

Acquistando un veicolo commerciale Stellantis, lo sconto arriva a 8.000 euro. Anche per auto private, sconti fino a 7.500 euro su Mazda e Volkswagen.



Formazione

L'università online Pegaso offre una retta scontata del 45%, con un risparmio di oltre 1.600 euro l'anno.





**ALLEGATA A QUESTO NUMERO DE
IL FARO LA BROCHURE TASCABILE
CON TUTTI I PRINCIPALI
VANTAGGI.**

**L'ELENCO COMPLETO SUL SITO
WWW.CONFCOMMERCIOCOMO.IT**

UN ESEMPIO CONCRETO

Immagina di essere titolare di un piccolo negozio: attivando una polizza assicurativa multirischi (risparmio 150 euro), scegliendo una carta carburante (risparmio 200 euro), utilizzando la carta di credito convenzionata (risparmio 65 euro) e approfittando degli sconti su energia e gas (risparmio 594 euro), in un solo anno puoi risparmiare oltre 1.000 euro. E non è tutto: ogni servizio aggiuntivo utilizzato aumenta il vantaggio.

LA QUOTA ASSOCIATIVA? SI RIPAGA DA SOLA.

La quota associativa, spesso percepita come un costo, si trasforma così in un vero investimento. Bastano poche scelte mirate per recuperarla in tempi brevissimi, e tutto il resto è puro guadagno. Le convenzioni sono pensate per rispondere alle esigenze di ogni tipo di impresa, dal piccolo negozio alla grande azienda, e sono in costante aggiornamento per offrire sempre nuove opportunità.

**NON LASCIARE CHE LA TUA
QUOTA ASSOCIATIVA
SIA SOLO UN COSTO:
SFRUTTA LE CONVENZIONI,
RISPARMIA
E FAI CRESCERE LA TUA
ATTIVITÀ!**

**INQUADRA IL QR CODE
L'ELENCO COMPLETO E' SUL SITO
WWW.CONFCOMMERCIOCOMO.IT**



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA

70°
1955
2025

INFORMAZIONE COMMERCIALE

20+20%
di sconto*

SCEGLI UNA FORMA DI ASSISTENZA SU
MISURA: **PROTEZIONE VANTAGGI E
LIBERTÀ** DI ACCESSO ALLE CURE.

FORMA



FORMA



FORMA



Tel. 349 430 3456

www.entemutuomilano.it

marketing@confcommerciodicomo.it

*Lo sconto del **20% per il 2025** si applica sul contributo **residuo dell'annualità in corso**; quello per il **2026 sull'intero contributo previsto**.



LA SQUADRA DI CONFCOMMERCIO COMO INSIEME PER BRINDARE AGLI 80 ANNI DELL'ASSOCIAZIONE

Abbiamo celebrato gli 80 anni di Confcommercio Como con tutto il team, che ogni giorno, con passione e dedizione, contribuisce a rendere Confcommercio Como una realtà solida e sempre in crescita. La serata è stata un mix perfetto di emozioni, sorrisi e ricordi: abbiamo ripercorso insieme le tappe più significative dell'Associazione, brindato ai successi raggiunti e guardato con entusiasmo al futuro che ci aspetta. Non sono mancate le premiazioni per fedeltà lavorativa: quest'anno è toccato a **Katia Licari** e **Annalisa Squassoni** che da 20 anni fanno parte della squadra di Confcommercio Como; tanta emozione nella loro voce nel ricordare la loro carriera fin dai primi giorni. Tutto il team, inoltre, ha ricevuto un bellissimo e unico regalo (n.d.r. inviato anche a tutti gli Associati): 80 anni di storia dell'Associazione raccontate in un fumetto realizzato da due artisti di grande fama, due straordinari disegnatori – **Alessandro Piccinelli** e **Claudio Villa** – ai quali abbiamo chiesto di apporre il loro autografo per rendere ancora più “preziosa” questa opera. Abbiamo cercato originalità e qualità affinché ai dipendenti e agli Associati rimanesse un bel ricordo in segno di riconoscimento per la fiducia e per il sostegno dato a Confcommercio che le ha consentito di crescere negli anni e di diventare la più grande Associazione di Categoria. Siamo orgogliosi di far parte di questa grande famiglia e non vediamo l'ora di scrivere insieme i prossimi capitoli della nostra storia.



La premiazione di Katia Licari



La premiazione di Annalisa Squassoni

VILLA PASSALACQUA: UN'ECCCELLENZA ITALIANA NEL MONDO



Paolo De Santis con la moglie Antonella e la figlia Valentina

Confcommercio Como è lieta di celebrare un nuovo successo di assoluto prestigio raggiunto da Villa Passalacqua, recentemente insignita per il secondo anno consecutivo del titolo di miglior Boutique Hotel al mondo dal rinomato The World's 50 Best Hotels. Un riconoscimento che non solo conferma la struttura come punto di riferimento internazionale nel settore dell'ospitalità di lusso, ma la consacra anche come eccellenza assoluta in Europa.

Alla guida di questo straordinario successo c'è il Dott. Paolo De Santis, la cui famiglia è da tempo tra gli associati più fedeli. Grazie alla sua visione lungimirante e all'impegno costante, Villa Passalacqua è stata trasformata in un autentico gioiello dell'ospitalità italiana. Un ruolo fondamentale in questo percorso di crescita e affermazione internazionale è stato svolto dalla figlia del Dott. De Santis, Valentina, la cui preziosa collaborazione ha contribuito in modo determinante al raggiungimento di questo ambito traguardo. Paolo, Antonella e Valentina De Santis, oltre alla verve imprenditoriale, hanno una grande passione per l'arte contemporanea e hanno deciso di condividere questa passione privata aprendo al pubblico la possibilità di vederla. Nasce così Casabianca, a Como. Una villa del 1930 affacciata sul lungolago, dove collocare ed esporre la loro collezione, una delle più importanti d'Italia, composta da circa 50 pezzi di nomi italiani e internazionali. A tutta la famiglia De Santis, vanno i più sentiti complimenti per l'impegno e la professionalità dimostrati con l'augurio di continuare su questa strada di successi, portando alto il nome dell'ospitalità italiana nel mondo.



GESTIONE COLF E BADANTI PENSIAMO A TUTTO NOI

Confcommercio Como Servizi ti offre un servizio completo di consulenza e assistenza per la gestione di colf e badanti, garantendo supporto in ogni fase del rapporto di lavoro

- *Pratiche di assunzione e cessazione con comunicazioni agli enti competenti*
- *Elaborazione cedolini paga mensili*
- *Compilazione MAV per il versamento dei contributi*
- *Calcolo TFR e gestione delle spettanze*

COLLEGAMENTO TRA REGISTRATORI TELEMATICI E POS: DAL 2026 NUOVE REGOLE

Dal 1° gennaio 2026 scatta l'obbligo per tutti gli esercenti di collegare i registratori telematici agli strumenti di pagamento elettronico, come i POS. la novità, prevista dalla legge di bilancio 2025 e dal provvedimento dell'Agenzia delle Entrate del 31 ottobre 2025, punta a integrare in modo automatico e sicuro la registrazione dei corrispettivi con i pagamenti elettronici, riducendo errori e rischi di omissioni e garantendo la tracciabilità delle operazioni al fine di rafforzare il contrasto all'evasione fiscale.

Il collegamento dovrà essere effettuato utilizzando esclusivamente le apposite funzionalità web che saranno rese disponibili nell'area riservata del portale "fatture e corrispettivi" dell'Agenzia delle Entrate, senza necessità di interventi tecnici o connessioni fisiche

tra i dispositivi. Gli esercenti dovranno associare la matricola del registratore telematico ai dati identificativi dei POS e indicare l'indirizzo dell'unità locale. Il sistema mostrerà automaticamente gli strumenti di pagamento già comunicati dagli operatori finanziari, semplificando la procedura.

Per chi già possiede strumenti di pagamento elettronico al 1° gennaio 2026, o li attiverà entro gennaio, ci saranno 45 giorni di tempo dalla data di attivazione del servizio online per completare la registrazione (la data di attivazione del servizio sarà resa nota sul sito dell'Agenzia delle Entrate tramite apposito avviso). A regime, per ogni nuovo POS o modifica, la registrazione dovrà essere effettuata tra il sesto giorno e l'ultimo giorno lavorativo del secondo mese successivo all'attivazione.

SINTESI DEI TERMINI

	Decorrenza	Termine
Fase transitoria	Contratti POS in vigore a gennaio 2026	Entro 45 giorni dalla data di attivazione del servizio web (data non ancora disponibile)
A regime	Contratti POS stipulati dopo il 31/01/2026 o variazioni intervenute dopo tale data	Finestra mobile: dal 6° giorno del 2° mese successivo alla disponibilità, fino all' ultimo giorno dello stesso mese

I dati dei pagamenti elettronici saranno registrati e trasmessi giornalmente all'Agenzia delle Entrate, nel rispetto della normativa privacy (GDPR). Confcommercio, in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, organizzerà un webinar di approfondimento per

chiarire ogni aspetto operativo.

Per qualsiasi chiarimento, gli uffici sono a disposizione: è possibile chiamare lo 0312441 o scrivere a info@confcommerciodocoma.it (Rif. Antonio Giannetto).

DURC BLOCCATO ANCHE IN PRESENZA DI SOLE SANZIONI CIVILI

Il Ministero del Lavoro, in risposta all'Interpello n. 3/2025, ha chiarito che per la regolarità contributiva è necessario che eventuali debiti contributivi, sanzioni e interessi, nel loro complesso, non superino l'importo di 150 euro, soglia limite per la sussistenza dello "scostamento non grave". Pertanto, anche in presenza di un debito costituito da soli accessori di legge (sanzioni civili/interessi) l'emissione del DURC è bloccata. Su tale limite è stata altresì calibrata la procedura adottata per il rilascio automatico dell'attestazione di regolarità contributiva, tramite il "Durc On Line".

PER APPROFONDIMENTI

Ufficio Fiscale
0312441

fiscale@confcommerciodocoma.it
(Rif. Antonio Giannetto)

Ufficio Sindacale
0312441

sindacale@confcommerciodocoma.it
(Rif. Felice Frigerio)



CONFCOMMERCCIO COMO
SERVIZI
PAGHE - FISCALE - CORSI

ATTIVITA' RICETTIVE

OBBLIGO RICONOSCIMENTO DE VISU DEGLI ALLOGGIATI

Il Consiglio di Stato conferma l'obbligo di identificazione "de visu" per gli ospiti delle strutture ricettive. Con sentenza del 21 novembre 2025, il Consiglio di Stato ha annullato la decisione del TAR Lazio che aveva sospeso la circolare del Ministero dell'Interno sull'obbligo di identificazione "de visu" degli ospiti nelle strutture ricettive. La sentenza ribadisce che tutti i gestori, incluse le locazioni brevi, devono verificare di persona la corrispondenza tra il titolare del documento e l'ospite, oltre a trasmettere i dati alle autorità competenti. Il Consiglio di Stato ha inoltre chiarito che l'identificazione può avvenire anche tramite dispositivi tecnologici (es. videocollegamento o spioncini digitali), purché garantiscano un controllo visivo in tempo reale. Tuttavia, sono escluse le procedure di check-in remoto che non prevedono alcun controllo visivo, come l'invio di codici per l'accesso automatizzato. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito www.confcommerciocomo.it. I nostri uffici restano a disposizione per supportare le strutture ricettive nell'affrontare al meglio questo nuovo obbligo. Si ricorda che è attivo il tourism Help Desk per un check up gratuito sull'utilizzo dei portali obbligatori Alloggiati Web, Ross1000, Banca Dati Strutture ricettive per rimanere al riparo da sanzioni. Per informazioni, è possibile contattare il numero 031 2441 o scrivere a info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari, Valentina Pesenti). •

Da sinistra:

Marco Viganò, Mirko Bargolini, Davide Buratti, Davide Carnevali, Laura Oppo e Alessandro Anzani



FIMAA COMO

YOUNG 2025: GLI AGENTI IMMOBILIARI INCONTRANO GLI STUDENTI E PREPARANO IL FUTURO DELLA PROFESSIONE

Si è svolta presso il polo espositivo Lario Fiere di Erba Young, la fiera dedicata all'orientamento post-scolastico che ogni anno raccoglie migliaia di studenti provenienti da tutta la provincia di Como e non solo. Per il secondo anno consecutivo, FIMAA Como ha preso parte all'iniziativa, confermando il proprio impegno nel dialogo con le nuove generazioni e nel promuovere la cultura professionale del settore immobiliare. Per l'intera durata della manifestazione, lo stand di FIMAA Como è stato punto di riferimento per studenti e famiglie curiosi di conoscere più da vicino la figura dell'agente immobiliare, le sue competenze e le opportunità occupazionali offerte. Membri di commissione e consiglieri, coordinati dai vicepresidenti **Davide Carnevali** e **Laura Oppo**, si sono alternati allo stand, illustrando le numerose attività del mediatore immobiliare: dalla gestione della compravendita e della locazione, alla consulenza tecnico-urbanistica, fino all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, che stanno trasformando il modo di operare nel settore real estate. Mentre il presidente di FIMAA Como, **Mirko Bargolini**, ha tenuto, nella giornata inaugurale, una conferenza dal titolo "L'agente immobiliare, una professione in costante evoluzione". Particolare interesse ha suscitato il racconto delle nuove competenze richieste ai professionisti di oggi: capacità relazionali, conoscenza degli strumenti digitali, attenzione alla sostenibilità e una formazione continua che permetta di affrontare con consapevolezza i cambiamenti normativi e di mercato. Gli studenti hanno potuto porre domande dirette, ricevere materiali informativi e comprendere più chiaramente il percorso formativo necessario per intraprendere questa interessante carriera imprenditoriale. La partecipazione di FIMAA Como a Young 2025 ha rappresentato un'occasione preziosa per avvicinare i giovani e mostrare loro una professione dinamica, attuale e ricca di prospettive: una conferma dell'impegno di Fimaa Como nel valorizzare la figura dell'agente immobiliare contribuendo alla crescita di nuove generazione di professionisti del real estate. •



Santino Ceccato



Alberto Petranzan

FNAARC

UNA SERATA DA RICORDARE

La Sala Bianca del Teatro Sociale di Como ha fatto da cornice, ad un appuntamento che resterà impresso nella storia dell'ALVER - FNAARC Como: la cena di gala per celebrare gli 80 anni dalla fondazione. Un traguardo importante, festeggiato in un ambiente elegante e suggestivo, con la partecipazione di 86 ospiti, tra associati, accompagnatori e amici della categoria. Il benvenuto agli ospiti è stato dato da **Santino Ceccato**, Presidente dell'Associazione, assieme ad **Alberto Petranzan**, Presidente della Fnaarc Nazionale, e a **Giovanni Ciceri**, Presidente di Confcommercio Como. Durante la cena non sono mancati i momenti dedicati ai ricordi, alla celebrazione del percorso compiuto nel corso di otto decenni e alle sfide future. Particolarmente sentiti sono stati gli interventi degli ex presidenti di ALVER-FNAARC Como, **Pierluigi Frigerio**, **Enrico Traversa** e **Umberto Savelli**. Tutti e tre hanno messo in luce l'importanza del ruolo dell'Associazione nell'attività degli agenti di commercio, passati, presenti e futuri, sottolineandone l'attività di tutela, informazione e formazione dei soci. L'atmosfera della serata è stata resa ancora più vivace e coinvolgente dalla presenza del comico **Gianpiero Perone**, che con i suoi sketch ha saputo intrattenere e divertire il pubblico, regalando momenti di leggerezza e sorrisi tra una portata e l'altra. I suoi interventi, sempre in equilibrio tra ironia e rispetto per la professione degli agenti di commercio, ha contribuito a creare un clima di convivialità e condivisione. La serata si è conclusa con un brindisi benaugurale, simbolo della coesione e della vitalità di un'associazione che, forte della sua lunga storia, continua a guardare avanti con rinnovato entusiasmo. Un evento speciale, voluto per celebrare un anniversario prestigioso e per rafforzare il senso di appartenenza all'ALVER-Fnaarc Como. Tanti auguri ... e come si suol dire, cento di questi giorni!•

CATEGORIE

GUIDE TURISTICHE

IMPORTANTI NOVITA'



Da sinistra: Massimo Loiacono, Paola Balestra, Graziano Monetti e Jessica Mari

Le guide e accompagnatori turistici della Provincia di Como si sono riuniti in Confcommercio Como per scoprire le opportunità che l'Associazione offre alla categoria. Presenti alla riunione la Vice Presidente di Confguide **Paola Balestra** e il Segretario di Confguide **Massimo Loiacono** che hanno illustrato le ultime novità del settore in tema normativo. Il direttore di Confcommercio Como **Graziano Monetti** e il funzionario di categoria **Jessica Mari** hanno illustrato le numerose opportunità che offre l'Associazione. Le guide entreranno a far parte della filiera turismo di Confcommercio Como e potranno avere un confronto periodico con il settore attraverso la partecipazione a incontri e tavoli di lavoro con altre realtà turistiche, come strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, taxi boat e pubblici esercizi. Potranno inoltre usufruire dell'assistenza fiscale e legale e avere accesso a corsi di aggiornamento professionale. Infine usufruire di convenzioni dedicate per risparmiare su diversi ambiti (sanitario, assicurativo, etc). Non ultima un'opportunità imperdibile: EASYBOOK, una grande novità! Le guide saranno inserite nel nuovo portale EASYBOOK, uno strumento innovativo per promuovere l'attività e aumentare la clientela. Il portale sarà promosso direttamente all'interno delle camere delle strutture ricettive associate, raggiungendo un pubblico ampio e mirato. •

FIVA

CONGRESSO NAZIONALE TRA CONFERME E NUOVE ELEZIONI



Si è svolto presso l'Hotel Palace di Cervia - Milano Marittima, il XVIII Congresso Nazionale della Federazione Ambulanti di Confcommercio. Un momento importante per fare un bilancio sulla situazione del settore nell'ultimo quinquennio e anche per riflessioni sul futuro. Purtroppo la categoria è prigioniera da anni di un limbo normativo che ne impedisce la crescita. In questi anni la Federazione ha dovuto incontrare Istituzioni che molto hanno promesso ma che poco hanno fatto per l'iter legislativo sul rilascio delle concessioni. All'ordine del giorno il rinnovo degli Organi Federali. Al termine della votazione sono stati resi noti i risultati, con la proclamazione di **Giacomo Errico** Presidente Nazionale della FIVA. Con grande soddisfazione anche il Presidente Provinciale FIVA Confcommercio Como **Roberto Benelli** è stato eletto nel Consiglio Nazionale. •

● PROFESSIONISTI DEL FUORI CASA

RistorExpo®

ELOGIO DELLA NORMALITÀ

25-28
GENNAIO
LARIOFIERE ERBA

WWW.RISTOREXPO.COM