

È UN'INIZIATIVA DI



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



RASSEGNA GASTRONOMICA

01
31 OTT '25

AMBASCIATORI DELLA CUCINA COMASCA

SETTIMA
EDIZIONE



SELVATICA

SELVAGGINA, ACQUA DOLCE E SOTTOBOSCO



LA FINALITA' DELLA RASSEGNA “AMBASCIATORI DELLA CUCINA COMASCA”

La rassegna gastronomica è un che evento mira a sensibilizzare famiglie, giovani e appassionati di buona cucina a scoprire e gustare piatti a base di animali selvatici come cervi, camosci, caprioli, cinghiali, e pesci come anguille, trote e lucci, abbinandoli a prodotti spontanei come funghi, tartufi, piante e frutti di bosco.

Inoltre, sarà possibile gustare piatti a base di polenta, un vero classico della tradizione locale.

I ristoratori partecipanti saranno **"Ambasciatori della cucina comasca"**, che porteranno in tavola i sapori autentici del territorio.

È un circuito di eventi che promuove i menù tipici e il consumo di prodotti locali, valorizzando così le tradizioni e le risorse del territorio.

Se ti piace far scoprire i sapori autentici e sostenibili, questa rassegna è sicuramente un'occasione da non perdere!



MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I ristoranti aderenti – che accettano le finalità della rassegna e aderiscono in modo pieno al programma e alle attività di promozione del consumo consapevole dei prodotti “selvatici” – si impegnano a realizzare un menu o almeno un piatto inserendo come minimo un ingrediente di natura selvatica, (i quali piatti del menù potranno essere venduti singolarmente), e secondo ricette tipiche della tradizione con o senza polenta - proveniente dall’area comasca e a promuoverlo, indicando la rispettiva zona di provenienza, le caratteristiche organolettiche e nutritive delle materie prime utilizzate, per tutto il periodo della rassegna. I ristoranti partecipanti compileranno apposita scheda di adesione e si impegneranno a rispettare le linee guida e il disciplinare definiti da Confcommercio. I ristoratori riceveranno gratuitamente materiale informativo che potranno divulgare ai loro clienti.



CACCIAGIONE, PRODOTTI DEL BOSCO E DI ACQUA DOLCE, UN MESE DI PROPOSTE NEI RISTORANTI COMASCHI

Rassegna gastronomica "SELVATICA - Selvaggina, Acqua dolce e Sottobosco"

Beneficiari: Ristoranti associati Confcommercio - Como

Partner: Confcommercio Como - FIPE

Durata

Data di inizio: **1 ottobre 2025**

Data di chiusura: **31 ottobre 2025**

SOGGETTI COINVOLTI

Confcommercio Como

Pescatori e Cacciatori

Ristoratori della provincia di Como

Imprese locali della ristorazione, della commercializzazione di pesce e carne

Studenti degli istituti alberghieri

Produttori di prodotti tipici locali

Famiglie



STRUMENTI DI PROMOZIONE

Cartoline ufficiali;

Locandina ufficiale;

Azioni di social media marketing;

Promozione presso gli uffici turistici e strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere;

Pubblicità e redazionali su quotidiani;

Pubblicità su web;

Pubblicità e redazionali su emittenti radio – televisive locali;

Sito Web.