



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

**BILANCIO
SULLE ATTIVITA' SOCIALI 2024
DI CONFCOMMERCIO COMO**

IuFaro
LUGLIO 2025 ANNO 66 N. 7
Dal 1960



SERVIZI

PAGHE • CONTABILITÀ • CORSI

COMODITÀ, SICUREZZA E TRASPARENZA

CONTABILITÀ E FISCO

- ✓ Consulenza contabile e fiscale
- ✓ Assistenza per inizio attività, variazione e cessazione
- ✓ Gestione contabilità ordinaria, semplificata, professionisti e regimi agevolati
- ✓ Assistenza e monitoraggio aziendale
- ✓ Compilazione ed invio telematico, dichiarazione dei redditi, IVA, IRAP e ISA
- ✓ Compilazione Mod. 730 e IMU
- ✓ Fatture elettroniche
- ✓ Servizio SCIA

PAGHE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

- ✓ Consulenza del lavoro ed elaborazione paghe
- ✓ Assunzioni, licenziamenti
- ✓ Malattie, infortuni, maternità
- ✓ Dichiariativi periodici
- ✓ Assistenza nelle controversie di lavoro
- ✓ Valutazione costo del personale
- ✓ Aggiornamenti normativi e contrattuali
- ✓ Legislazione

CORSI IN AULA E ONLINE

- ✓ Obbligatori D.Lgs. 81/08
- ✓ Obbligatori Reg. CE 852/08
- ✓ Obbligatori GDPR 679/16
- ✓ Obbligatori ludopatia
- ✓ Digitalizzazione e informatica
- ✓ Lingue straniere
- ✓ Contabilità e gestione aziendale
- ✓ Barman - caffetteria
- ✓ Visual - vetrinistica
- ✓ Comunicazione

SERVIZI

- ✓ Redazione DVR - D.Lgs. 81/08
- ✓ Assunzione Nomina Rspp esterno - D.Lgs. 81/08
- ✓ Redazione Valutazioni Specifiche - D.Lgs. 81/08
- ✓ Redazione Documento Autocontrollo Alimentare - Reg. CE 852/04
- ✓ Nomina Medico competente e relative visite mediche
- ✓ Redazione documento legionellosi
- ✓ Campionamenti legionellosi
- ✓ Adeguamento privacy RGPD 679/16

Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Alessio Polidoro

EDITORE

Confcommercio Como
22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441
stampa@confcommerciocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 30 giugno 2025

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio e su appuntamento Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza

TEL. 031/2441

EMAIL: info@confcommerciocomo.it

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075
Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa (FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciocomo.it



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIESTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



MISTO
Carta
FSC® C011032
Associazione Unione Stampa Periodica Italiana



Caro Associato,

come di consueto il Faro di luglio è un numero speciale, dedicato al bilancio delle attività sociali svolte nel 2024, che redigiamo sin dal 2014 con lo scopo di informarla su quanto fatto e i risultati raggiunti. Sfogliando queste pagine potrà rivivere, in breve, le principali iniziative, servizi e opportunità messe in campo dall'Associazione nel corso dello scorso anno.

Il tempo passa, ma l'obiettivo di Confcommercio Como rimane sempre lo stesso e cioè rappresentare i propri Associati per rispondere alle necessità e esigenze delle diverse categorie e fornire alle imprese un supporto a 360° per lavorare in tranquillità, al riparo da sanzioni e al passo coi tempi.

Sfogliando queste pagine siamo certi che si accorgerà di non aver ancora usufruito di qualche servizio o vantaggio dedicato; non esiti a contattarci o a venirci a trovare presso una delle nostre sedi. Gli uffici sono a sua completa disposizione.

Questa edizione speciale va oltre i meri dati economici e finanziari che ogni anno l'Assemblea è chiamata ad approvare, ma conferisce a tutti gli Associati maggior consapevolezza dell'operato dell'Associazione in una logica di trasparenza e condivisione.

Buona lettura, dunque.

Un caro saluto

Graziano Monetti

Direttore

Confcommercio Como

Giovanni Ciceri

Presidente

Confcommercio Como

-  **5** | INIZIATIVE
-  **8** | MARKETING TERRITORIALE
-  **9** | DISTRETTI DEL COMMERCIO
-  **10** | RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE
-  **13** | CONVEGNI, MANIFESTAZIONI E INCONTRI
-  **16** | SOSTENIBILITA'
-  **18** | CORSI DI FORMAZIONE
-  **19** | SERVIZI E OPPORTUNITA'
-  **21** | COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE
-  **23** | BILATERALITA'

Numerose sono state anche nel 2024 le iniziative messe in campo per le tante categorie rappresentate da Confcommercio Como. Alcune sono state pensate per rispondere a specifiche necessità di un settore, altre strutturate per affrontare questioni trasversali a più comparti. Sempre e comunque la logica è stata quella di fornire strumenti utili ed efficaci per favorire l'attività d'impresa degli Associati.

Saldi chiari

Grande successo per l'iniziativa Saldi chiari, messa in campo dalla nostra Organizzazione. L'operazione è finalizzata a ottimizzare il rapporto di fiducia tra il cliente e l'operatore commerciale. Agli associati è stata consegnata inoltre una guida pratica su tutto ciò che c'è da sapere in tema di saldi, vendite promozionali, liquidazioni, etc al fine di operare nella legalità e rimanere al riparo da sanzioni.

Teatro sociale

Preziosa collaborazione anche nel 2024 con il Teatro Sociale di Como; in occasione del Festival Como Città della musica ai negozi e alle attività ricettive è stata offerta l'opportunità di allestire vetrine e reception a tema e di essere inseriti in un circuito promozionale attraverso tutti i canali di comunicazione digitali e cartacei del Teatro e della Confcommercio Como contemporaneamente. L'attività di comunicazione ha visto anche il coinvolgimento dei Media attraverso un'articolata campagna stampa.

Orientamento scolastico

Grande successo anche nel 2024 per il progetto che ha visto i ragazzi e le ragazze di seconda e terza media coinvolti in educational tour con l'obiettivo di "toccare con mano" il lavoro svolto nelle singole principali aree dell'hotel: reception, piani, sala e bar/ristorante. Scopo dell'iniziativa avvicinare i ragazzi al mondo dell'impresa ricettiva attraverso un percorso di orientamento teorico e pratico.

Festival del legno

Confcommercio Como ancora una volta è stata partner del Festival del legno di Cantù che prevede ogni anno un ricco programma di iniziative che coinvolgono i commercianti. I negozi canturini, infatti, hanno avuto l'opportunità di "ospitare" nelle loro vetrine i prodotti dei mobilieri attirando così molte persone potenziali clienti.

Borsa internazionale dei laghi del nord Italia

Confcommercio Como è stata promotrice di questa iniziativa che offre un'occasione unica di incontro tra i principali operatori del turismo lacustre e opportunità di business e partnership. Frutto di numerose relazioni e riunioni, è stata organizzata attraverso la Camera di Commercio un'attività di promozione del Lago di Como ospitando per alcuni giorni durante il mese di marzo 80 buyer stranieri e circa 130 seller locali.

Giornata della Ristorazione

La seconda edizione della "Giornata della Ristorazione per la cultura dell'ospitalità italiana" – 18 maggio 2024 ha visto un'ampia partecipazione del mondo della ristorazione, su tutto il territorio nazionale e all'estero, oltre all'incredibile organizzazione degli eventi più disparati per promuovere e sostenere il settore, con grande visibilità sui mezzi di comunicazione e l'attiva partecipazione delle più autorevoli Istituzioni locali e nazionali. L'iniziativa, oltre a rafforzare l'immagine della categoria, è servita anche per sostenere le attività della Caritas.

Rassegna gastronomica Selvatica

Dal 1° ottobre al 18 novembre 2024 si è tenuta la sesta edizione della Rassegna Gastronomica "Selvatica". Realizzando la rassegna in un periodo dell'anno che vede solitamente un minore afflusso di avventori, l'Associazione dimostra in concreto la propria attenzione alla vita imprenditoriale dei Pubblici Esercizi. Gli Associati possono aderire gratuitamente e usufruire di un'importante campagna di comunicazione rivolta al grande pubblico attraverso la quale promuovono i loro locali.

Aggiungi un posto a tavola

Confcommercio Como ha sposato l'iniziativa, lanciata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, realizzata per favorire l'utilizzo dei servizi di Ristorazione da parte delle famiglie con bambini, attraverso la presenza di un menu ad un prezzo massimo di 10 euro per bambini fino a 10 anni nei ristoranti aderenti. Per promuovere il progetto il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha realizzato un sito dedicato all'iniziativa, all'interno del quale sono state pubblicate tutte le imprese aderenti.

Borsino Immobiliare 2024

Presentato nel mese di aprile lo "Scenario immobiliare Comasco 2024 – Borsino Immobiliare città di Como e Provincia", risultato dell'Osservatorio del Mercato Immobiliare per le compravendite e le locazioni della città di Como e di tutta la provincia comasca. Le rilevazioni dei prezzi sono effettuate dagli Agenti Immobiliari Associati che effettuano la raccolta dei dati relativi alle transazioni immobiliari per la realizzazione del listino immobiliare. Questa pubblicazione curata e realizzata dagli Associati FIMAA, è diventata un punto di riferimento fondamentale per il settore dell'edilizia per le compravendite e locazioni di immobili.

Panettone sospeso

Iniziativa benefica "Panettone sospeso". A fronte di un secondo panettone acquistato volontariamente dal cliente da devolvere ai bisognosi, i panettieri/pasticceri associati ne hanno messo a disposizione un terzo, in modo che dal primo panettone acquistato ne venissero consegnati due "sospesi" ai bisognosi. Dicembre è stato il mese della solidarietà grazie a questa iniziativa e all'impegno degli Associati Panificatori/Pasticceri di tutta la Provincia di Como. Confcommercio Como ha messo a disposizione tutte le sue sedi per raccogliere i panettoni che poi sono stati ritirati da Siticibo e distribuiti e somministrati ai bisognosi.

Pan de Com

Il gruppo panificatori con la collaborazione di Molini Lario, grazie al supporto di Confcommercio Como, ha fatto "rinascere" il Pan de Com, un pane conosciuto in tutta la Lombardia che nel '900 era considerato uno dei più pregiati in Italia. Obiettivo di questa iniziativa individuare un pane che caratterizzi l'identità del territorio comasco in chiave culturale e turistica.

Attività storiche e di tradizione

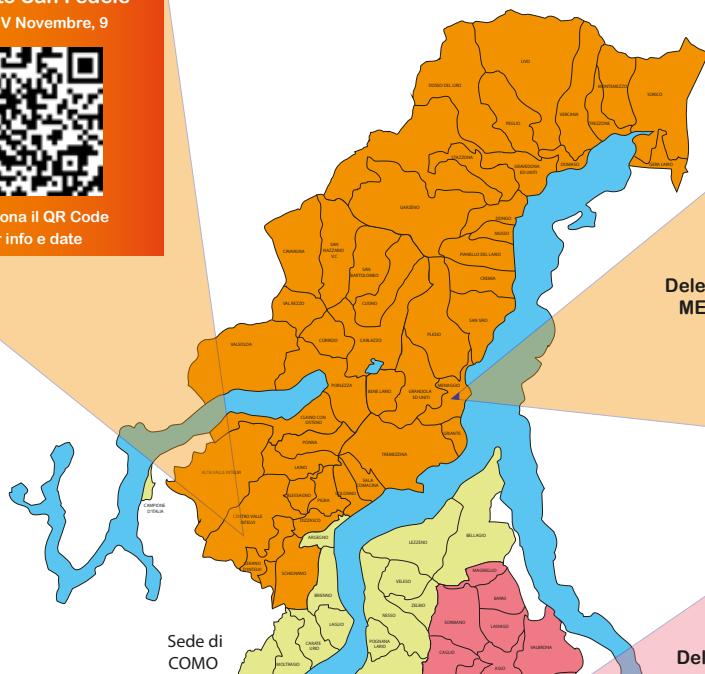
Nel 2024 sono state 43 le attività storiche sul territorio comasco e di queste quattro centenarie nostre associate: Albergo Ristorante Della Torre (1901) e Hotel Ristorante Asnigo (1913), entrambe di Cernobbio, Latteria Locatelli di Canzo (1915) e Foto Ottica Cerutti di Erba (1924). Confcommercio Como è stata di supporto e stimolo per seguire le imprese in tutto l'iter procedurale che le ha portate a questo importante riconoscimento.

PRESENZA SUL TERRITORIO

Recapito San Fedele
Largo IV Novembre, 9



Scansione il QR Code
per info e date



Delegazione di MENAGGIO



La sede
Via Lusardi, 55



Delegazione di BULGAROGRASSO



La sede
Via Romolo Guffanti, 2

Delegazione di MARIANO COMENSE



La sede
C.so Brianza, 12/C

Delegazione di CANTU'



La sede
Viale Madonna, 11

CONFCOMMERCIO COMO

Tel: 0312441

info@confcommerciocomo.it
www.confcommerciocomo.it

ORARI DI APERTURA

Dal lunedì al venerdì
dalle 8.30 alle 17.00

E' possibile fissare un incontro su appuntamento a:

Bellagio, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate Comasco, Porlezza, San Fedele Intelvi

I Distretti del Commercio rappresentano una modalità di valorizzazione territoriale innovativa per promuovere il commercio come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare dinamiche economiche, sociali e culturali. Confcommercio Como crede fermamente nell'importanza dei Distretti nel contesto economico territoriale e per il contrasto alla desertificazione commerciale, per questo è impegnata attivamente in tutti i tavoli operativi e le cabine di regia dei DUC e dei DID.

Distretti del commercio

Confcommercio Como in qualità di partner dei DUC e DID di Como, Cantù, erba, Argegno, Dongo, Mariano Comense e Tremezzina collabora con i Comuni nella fase di progettazione degli interventi da sottoporre a Regione Lombardia, affinché anche le imprese presenti sui territori distrettuali possano accedere a contributi e progetti di rigenerazione urbana e rilancio del commercio di vicinato.

Tra i progetti ammessi nel 2024 merita un cenno particolare quello del DUC di Como dal titolo "Como giardino fiorito per uno shopping sostenibile". Desertificazione commerciale, sostenibilità e rigenerazione urbana i temi affrontati da questa iniziativa, ribattezzata "Safe the bees – safe the shops", avente come fine la valorizzazione e la salvaguardia dei negozi presenti in città, quali presidi di sicurezza e di socialità. Il progetto è molto innovativo e attuale, attraverso questo investimento il territorio del comune capoluogo si è abbellito di aiuole fiorite riqualificando alcune zone della città. Le api produrranno miele cittadino che attraverso la rete dei commercianti sarà promosso ai cittadini e turisti.



RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE

Mission dell'Associazione è quello di rappresentare la Categoria di fronte alle Istituzioni e di difendere gli interessi di ogni singolo settore. Lo cerchiamo di fare a tutti i livelli. Territoriale grazie all'impegno degli Organi di Confcommercio Como; regionale per il tramite di Confcommercio Lombardia; di categoria e settori merceologici attraverso le Federazioni del Sistema e a livello nazionale ed europeo con la Confcommercio.

Rinnovo contratto Terziario

Sottoscritto l'accordo per il rinnovo del CCNL Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, il contratto di riferimento per le imprese del settore e per circa tre milioni di lavoratori. L'accordo ha validità fino al 31 marzo 2027 e si conferma il contratto più rappresentativo del Paese.

Abusivismo

Costante l'attività di monitoraggio e dialogo con gli Organi preposti al controllo al fine di contrastare il dannoso fenomeno della concorrenza sleale. Abbiamo partecipato all'undicesima **GIORNATA DELLA LEGALITÀ**, appuntamento annuale incentrato sui fenomeni illegali della contraffazione e dell'abusivismo che colpiscono le imprese del terziario. A livello nazionale, approvata la legge di riforma della professione Guida Turistica contro l'abusivismo e la concorrenza sleale. Mobilizzazione anche per i fioristi che, soprattutto in determinati periodi dell'anno, si trovano a fare i conti con questo fenomeno che crea diversi danni ai piccoli negozi di vicinato.

Desertificazione commerciale

È continuato in modo serrato il dialogo con le Amministrazioni comunali e tutti gli Enti coinvolti per contrastare questo fenomeno gravissimo che porta allo svuotamento dei nostri centri cittadini. Confcommercio Como ha istituito un ufficio ad hoc che si occupa delle tematiche legate all'urbanistica e partecipa attivamente al programma nazionale cities.

Rapporti con amministrazioni

L'Associazione dialoga con le Amministrazioni comunali di tutto il territorio per discutere su svariati temi di interesse delle categorie: imposta di soggiorno, concessioni per il commercio ambulante, e tante altre questioni di interesse degli Associati. Lo fa con spirito costruttivo al fine di cercare e trovare soluzioni che possano conciliare gli interessi dei soggetti rappresentati.

Trasporti

Frenetiche le interlocuzioni con Navigazione, Asf e Associazioni dei Taxisti al fine di segnalare disservizi e disagi evidenziati dagli Associati per poter avere un servizio migliore a disposizione dei cittadini e dei turisti. Confcommercio Como ha chiesto e ottenuto un nuovo Regolamento Taxi nel Comune di Como che ha portato diverse migliorie al servizio e quindi a tutti gli attori coinvolti. Ha chiesto e ottenuto inoltre un canale diretto con la Navigazione Laghi per ricevere in tempo reale news, aggiornamenti, ritardi, cancellazioni delle corse al fine di poter informare gli Associati tempestivamente.

Codice CIR e CIN

Grande impegno dei livelli regionali e nazionali per l'introduzione per tutte le strutture ricettive del codice CIR e successivamente del codice CIN. Un ottimo traguardo per bloccare il proliferare di strutture abusive che creano danno tanto ai concorrenti quanto ai turisti.

False recensioni

Un tema molto sentito da diverse categorie soprattutto nel settore del Turismo. A livello nazionale si è incontrato il Ministero del Turismo per tornare sull'argomento e cercare di trovare nuove soluzioni a favore delle imprese. In Confcommercio Como si può già trovare assistenza per chiedere la cancellazione di false recensioni.

Protocollo di intesa "La buona movida"

Confcommercio Como ha sottoscritto il protocollo di intesa con la Prefettura di Como atto a favorire e sostenere forme di divertimento e stili di comportamento sani all'interno dei Pubblici Esercizi. Abbiamo inoltre realizzato un volantino da inserire nei menù per sensibilizzare la clientela dei locali sul tema.

RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE

Rinnovo CCIAA

Nell'aprile 2024 si è proceduto al rinnovo degli organi della Camera di Commercio Como – Lecco impegnata a valorizzare le peculiarità del territorio lariano. Quattro i rappresentanti in quota a Confcommercio Como: Rasella Giuseppe (Vice Presidente), Tagliabue Maria Teresa, Bolla Alessandro, Panzeri Caterina.

Cartello prezzi

Accolto il ricorso a livello nazionale per il gruppo gestori di carburante contro il cartello del prezzo medio del carburante in Regione Lombardia.

Progetto Cities

Confcommercio Como ha istituito un ufficio e formato una persona per collaborare attivamente nel "Progetto Cities" per la rigenerazione urbana contro la desertificazione commerciale. Confcommercio mette la propria competenza al centro di un dibattito con le Istituzioni e con l'Opinione Pubblica.

TAVOLI ISTITUZIONALI

Confcommercio Como partecipa attivamente a numerosi tavoli istituzionali a livello comunale e regionale. La presenza dell'Associazione è fondamentale per portare alle Istituzioni le richieste e le esigenze degli Associati.

Nel corso dell'anno 2024 sono state svolte riunioni, assemblee zonali e incontri su svariati temi e problematiche. Le riunioni sono state organizzate anche on line su piattaforma dedicata. Come ogni anno Confcommercio Como si impegna al massimo per fornire agli Associati informazioni puntuale e precise e approfondimenti tecnici adeguati per consentire di affrontare in sicurezza le nuove normative e gli adempimenti ad esse connesse.

Etichettatura

Nel mese di aprile abbiamo organizzato un webinar sull'etichettatura dei prodotti e consegnato agli Associati una guida pratica su buone prassi, diritti e doveri nei rapporti contrattuali con i fornitori.

Attività ricettive

Grande partecipazione alla riunione del 16 gennaio 2024 di approfondimento sui nuovi obblighi a carico delle attività ricettive alberghiere ed extra alberghiere in tema di CIR e CIN. Presenti anche numerosi rappresentanti delle Amministrazioni comunali.

Innovazione digitale

Grande partecipazione alle riunioni organizzate sul tema dell'innovazione digitale. In particolare l'Assemblea organizzata dal gruppo Albergatori l'11 ottobre 2024 che ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende, ospiti illustri tra cui il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri On. Alessio Butti con cui abbiamo discusso del tema Intelligenza artificiale e di come questa sta rivoluzionando il mondo dell'accoglienza. Si è parlato di intelligenza artificiale anche all'Assemblea del gruppo degli Agenti di Commercio organizzata il 19 aprile 2024. Infine grande successo anche per i numerosi webinar organizzati per le diverse categorie sui temi del digitale (web, social network, Ota).

Whistleblowing

Sala gremita per l'evento dedicato al decreto Whistleblowing realizzato in collaborazione con Assoprivacy nel mese di febbraio.

CONVEGNI, MANIFESTAZIONI E INCONTRI

Manovra fiscale

Nel mese di aprile abbiamo organizzato in tutte le delegazioni e per tutte le categorie rappresentate dei momenti di approfondimento sulle novità portate dalla Manovra fiscale 2024. Moltissime le domande di approfondimento da parte degli Associati che hanno avuto l'opportunità di chiarire i loro dubbi con gli esperti in materia messi a disposizione da Confcommercio Como.

Carenza personale

Tour delle delegazioni nel mese di maggio con l'evento "come motivare e fidelizzare il personale" per dare dei consigli agli Associati su come attirare e mantenere il proprio personale dipendente. Tema centrale e di grande attualità che preoccupa in maniera trasversale tutte le categorie.

Gift 2024

Grande partecipazione all'evento benefico Gift per consegnare doni natalizi ai bimbi ricoverati in Ospedale organizzato dal gruppo Giovani Imprenditori. Nella serata del 18 dicembre 2024 nella splendida Sala Bianca del teatro Sociale sono stati raccolti oltre 300 regali che poi i Giovani della Confcommercio Como si sono fatti carico di consegnare ai bimbi delle case famiglia della provincia.

Rinnovo CCNL Terziario

Numerosi Associati hanno partecipato al webinar sul rinnovo del contratto nazionale tenutosi il 22 aprile 2024 durante il quale sono state spiegate nel dettaglio tutte le novità riguardanti le nostre categorie. Ricordiamo che la Confederazione è firmataria del Contratto Nazionale, contratto di riferimento per le imprese del settore e per circa tre milioni di lavoratori. L'accordo ha previsto, oltre agli aumenti salariali, l'aggiornamento e la revisione del sistema di classificazione, la nuova disciplina dei contratti a termine a seguito delle novità legislative intervenute, una risposta al lavoro disagiato con l'innalzamento dell'indennità per le clausole elastiche per il part time, il richiamo alla centralità della formazione per la competitività delle imprese e per l'occupabilità dei lavoratori, l'attenzione ai temi della parità di genere e del contrasto alla violenza sulle donne, l'investimento sulla sanità integrativa.

Clientela straniera

Attività ricettive, negozi e pubblici esercizi che ogni giorno accolgono i turisti, hanno partecipato ad un webinar il 17 giugno 2024 in cui è stato spiegato come approcciare con la clientela a seconda della nazionalità. Per gli Associati Confcommercio Como ha predisposto un vademecum sul tema utile per avere suggerimenti immediati in caso di necessità nella gestione della clientela straniera.

Giro di Lombardia

Confcommercio Como ha sostenuto e partecipato attivamente anche nel 2024 al Giro di Lombardia giunto ormai alla 118^a edizione, evento sportivo che rappresenta per la nostra provincia un'opportunità da sfruttare sia in termini economici sia per l'importante ritorno di immagine. Gli Alimentaristi associati hanno curato l'hospitality sul Battello Milano somministrando il pasto alle numerose Autorità presenti.

Ristorexo 2024

Confcommercio Como, come sempre, è stata partner ufficiale della manifestazione, presente con il laboratorio di panificazione e un'area dedicata per accogliere gli operatori e far conoscere loro i vantaggi e i servizi dell'Associazione.

SONO STATE ORGANIZZATE:

- n. 7 Riunioni di Giunta e Consiglio
- n. 1 Assemblea dei delegati
- n. 35 Riunioni di gruppi di categoria

Nel 2024 sono stati organizzati 92 incontri su tutto il territorio provinciale nelle sedi di delegazione per illustrare opportunità e vantaggi riservati agli Associati.



Confcommercio Como è attenta alla cura e al rispetto dell'habitat che ci circonda e sul tema ha organizzato svariate iniziative; gesti che vogliono sensibilizzare sul problema e dare il buon esempio. Puntiamo alla sostenibilità e alla concretezza; vogliamo prestare attenzione a un tema decisivo per il nostro futuro e per quello delle generazioni future.

Conai

Confcommercio Como anche nel 2024 ha distribuito gratuitamente ai suoi Associati una mini guida sul CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi. Come negli anni precedenti, l'invio è avvenuto in formato digitale, in linea con l'impegno dell'Associazione per la sostenibilità ambientale, riducendo lo spreco di carta e il consumo di inchiostro.

Borsino rifiuti

Dal 2024 nuovo accordo con Borsino Rifiuti, una start up innovativa che si occupa del ritiro e dello smaltimento dei rifiuti comuni e speciali per poi trasformarli in materia prima per nuovi prodotti, in un'ottica green e di economia circolare.

Il Faro

Per la stampa sono stati utilizzati inchiostri con solventi a base vegetale e CARTA FSC Misto: l'etichetta FSC Misto indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale certificato FSC, materiale riciclato e/o legno controllato (non meno del 70% di materiali certificati e/o materiali riciclati). Il Legno controllato è una categoria a parte del sistema di FSC: sebbene non sia certificato FSC, il legno controllato non può essere raccolto illegalmente; Anche l'involucro utilizzato continua ad essere in materiale degradabile nell'ambiente.

Confcommercio Como plastic free e acqua km 0

L'erogatore di acqua installato nella sede riportava nel mese di dicembre 2024 un consumo acqua di circa 39.864 litri dalla data di installazione che equivalgono a 79.728 bottiglie di plastica da lt 0,5/cad. Significa che i risparmi derivanti dalla lavorazione delle bottiglie sono i seguenti: kg. 1063 di Pet (ovvero materiali plastici destinati all'imballaggio) non immessi in circolazione che permettono un risparmio di kg. 2.126 di petrolio e di lt. 18.602 di acqua. A questo dato si aggiunge il risparmio di CO₂ immessi nell'aria dai camion durante le fasi di trasporto.

Imprendigreen 2024

La Commissione di Valutazione composta dai rappresentanti di Confcommercio e della Scuola Universitaria Sant'Anna di Pisa e di Uniter, ha riconosciuto anche per il 2024 l'impegno di Confcommercio Como per le buone pratiche che ha saputo adottare e mantenere negli anni, consentendole di raggiungere un punteggio idoneo per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento Imprendigreen, il marchio di sostenibilità per coloro che si sono maggiormente distinti nella tutela ambientale.

Bread beer Lago di Como

Il progetto della Bread Beer Lago di Como, la birra artigianale prodotta dalla fermentazione del pane in eccesso di produzione dei panificatori Associati ha continuato ad avere un piacevole riscontro sia da parte degli esercenti, sia da parte dei consumatori finali, italiani e stranieri. Qualche numero della produzione da inizio progetto: recuperati 1.146 Kg di pane con il quale sono stati prodotti circa 19.350 litri di birra, ovvero n° 58.636 bottigliette da 0,33 litri, con un risparmio di circa 10.172 kg. di CO₂ non immessi nell'atmosfera e kg. 996 di malto d'orzo risparmiato. Trattandosi di un prodotto locale e quindi a km.0, anche le emissioni inquinanti dovute ai trasporti risultano molto ridotte.

Welfare aziendale

Confcommercio Como ha organizzato per tutti i dipendenti un momento di approfondimento con un esperto terapista che ha fornito spunti di riflessione interessanti e suggerimenti per applicazioni pratiche da adottare quando si è seduti davanti alla propria scrivania. Una bella iniziativa per diffondere la cultura del benessere psico-fisico sul lavoro che Confcommercio Como invita a replicare nelle aziende sull'esempio di molti illuminati imprenditori che hanno compreso l'importanza di contribuire a costruire un team di lavoro sano e performante in una logica win-win.

CORSI DI FORMAZIONE

La formazione è per Confcommercio Como una leva imprescindibile per la competitività delle imprese, per questo è attivo un ufficio che si occupa di formazione obbligatoria e aggiornamento professionale con grande competenza offrendo un catalogo molto articolato per rispondere ad ogni esigenza degli associati. Attraverso il Fondo For.Te, inoltre, molta formazione viene completamente finanziata e risulta quindi gratuita per gli Associati.

Un po' di numeri

Nel 2024 il Centro di Formazione di Confcommercio Como ha erogato 228 corsi a 1144 aziende. Di questi ne sono stati finanziati 143 consentendo così agli Associati partecipanti di non dover sostenere alcun costo. Hanno partecipato 2734 utenti per un numero di ore erogate pari a 1287.

FAD

Sono stati erogati in FAD (piattaforma e-learning) 446 corsi.

I corsi obbligatori

Le attività di formazione si sono sviluppate nelle seguenti macro aree: Sicurezza (Rspp – Formazione Lavoratori – Primo Soccorso – Prevenzione Incendi – Rls - Preposti – Carrelli Elevatori), Igiene Alimenti, Privacy.

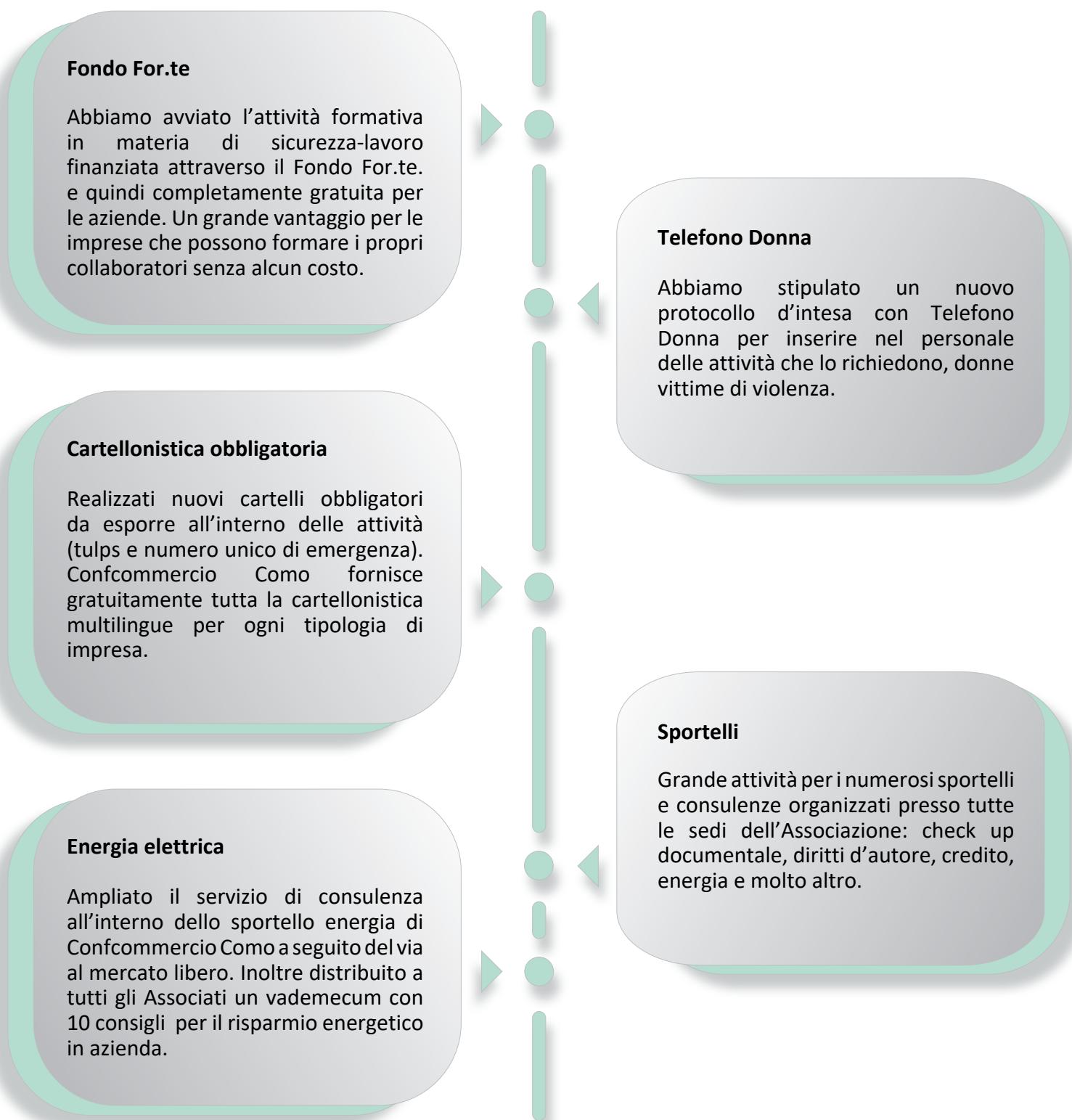
Corsi di aggiornamento professionale

Competenze professionali: Barman, Caffetteria (Espresso e cappuccino, Latte Art) Lingue Straniere (Inglese commerciale - Tedesco), Gestione e sviluppo d'impresa (Tecniche di vendita – Food & Beverage – Receptionist d'hotel) Digitalizzazione e informatica (E-commerce – Intelligenza Artificiale - Canva – SmartPhotography – Excel).



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI NEL DETTAGLIO
IL CATALOGO CORSI DI CONFCOMMERCIO COMO

Il 2024 ha visto la nascita di nuovi servizi e vantaggi per gli Associati per rimanere al passo coi tempi e al riparo da sanzioni. Lo sforzo di Confcommercio Como di fornire tempestivamente strumenti in tal senso, è costante e in continuo movimento perché il mondo corre veloce e l'Associazione non vuole che nessun Associato resti indietro.



SERVIZI E OPPORTUNITÀ'

T.Help desk

Nuovo sportello per le attività ricettive: Sono numerosi i portali obbligatori che una struttura ricettiva deve conoscere e utilizzare nel modo corretto per non rischiare sanzioni: Alloggiati Web, Ross1000, Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR). Confcommercio Como offre un check up gratuito.

Corsi Start Up

Avviati corsi gratuiti per l'avvio di un'attività di pubblico esercizio (bar, ristorante, pizzeria) e di un'attività ricettiva extra alberghiera (b&b, casa vacanze, foresteria lombarda, affitto breve, locanda, ostello).

Punto di raccolta RAEE

Grande opportunità per gli Associati: diventare un punto di raccolta RAEE per lo smaltimento di vecchi elettrodomestici e ottenere un riconoscimento economico. Nel mese di marzo presentato il progetto agli Associati del settore dalla Federazione di riferimento ANCRA.

Convenzioni

Ampliato il ventaglio convenzioni per permettere ai soci di risparmiare su diversi costi. Rinnovate le convenzioni con Siae, Scf e Imaie con sconti fino al 30% sul pagamento dei diritti d'autore.

Nuovo marchio di qualità

Abbiamo promosso e incentivato il percorso intrapreso da Federcarni per comunicare, in collaborazione con i piccoli e medi allevatori italiani, il valore della qualità professionale dei macellai nella distribuzione di un prodotto "made in Italy" di alta qualità. La creazione di un marchio, approvato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, ha portato le macellerie tradizionali a rappresentare la somma delle capacità produttive e distributive del prodotto carne italiano. Non si tratta dell'ennesimo "bollino" ma del primo indicatore di valore di un sistema condiviso di allevamento, in tutte le sue declinazioni scientifiche e professionali, capace di creare una nuova economia consapevole della carne di qualità, promossa dai macellai.

Continua l'evoluzione per essere più performanti nell'informazione. Diversi i canali di comunicazione utilizzati, dai più abituali (circolari, e-mail, telefono) ai più innovativi (newsletter, social, sito) per raggiungere tutti gli Associati.

Sito internet

Nel 2024 sono stati pubblicati 330 articoli sul portale internet confcommercioComo.it sul quale è stato possibile prenotare corsi di formazione o richiedere informazioni o specifici servizi e consulenze in pochi click.

I social

Grande sviluppo hanno avuto i profili sui social network di Confcommercio Como. Facebook ha toccato quota 4979 follower con 136 post pubblicati; Instagram ha toccato quota 699 follower con 133 post pubblicati; X 1960 follower, You Tube 4323 visualizzazioni dei video presenti nel canale. Infine Linkedin 344 follower con 128 post pubblicati.

Le newsletter

Ogni settimana gli articoli pubblicati sono stati inviati agli Associati tramite newsletter. Mensilmente è stata inviata agli Associati una newsletter dedicata ai corsi di formazione in programma.

Innovazione

Diversi cambiamenti e migliorie all'interno degli uffici di Confcommercio Como: aumentato il livello di protezione antivirus, protette le caselle email ed inserita la cifratura macchine per avere una maggiore sicurezza. Abbiamo potenziato su fibra le linee internet, la fonia e i telefoni fisici (centralino e apparati interni). In tutte le sedi dell'Associazione è stato cambiato il Firewall e predisposta un'efficiente rete Wifi a disposizione degli Associati che partecipano a riunioni, incontri. Dotato tutto il Personale di strumenti più efficienti e performanti. Infine è stato sostituito il Crm con un nuovo gestionale all'avanguardia.

Novita' 2024

Abbiamo introdotto il canale whatsapp per essere ancora più efficienti.



UFFICI SEMPRE APERTI

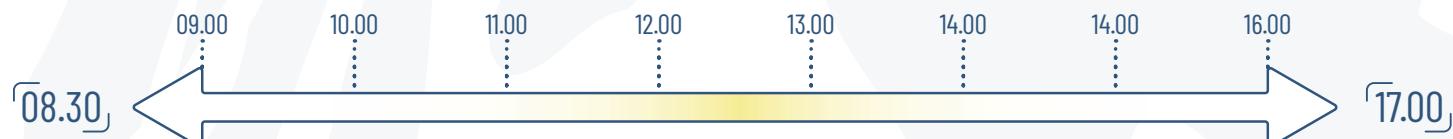
Ti aspettiamo anche in pausa pranzo!

Per venire incontro alle necessità delle imprese l'orario degli uffici si amplia anche nella pausa pranzo. Tutti gli uffici, comprese le sedi di delegazione, osservano il seguente orario:

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
DALLE 08.30 ALLE 17.00, ORARIO CONTINUATO

Dalle ore 12.30 alle ore 14.00 il portone della sede di Via Ballarini a Como è chiuso per i consueti orari della portineria, ma basta citofonare.

I nostri Associati possono dunque accedere senza interruzione, sia fisicamente che per telefono, ai servizi dell'Associazione utilizzando quindi anche l'orario della pausa pranzo, più comoda per molte attività.



LE NOSTRE SEDI

COMO
Via Ballarini, 12

CANTÙ
Viale Madonna, 11

BULGAROGRASSO
Via R. Guffanti, 2

ERBA
Piazza Padania, 12

MARIANO
Corso Brianza, 12/C

MENAGGIO
Via Lusardi, 55

PER INFORMAZIONI

031 244 1 • info@confcommerciocomo.it • www.confcommerciocomo.it

Confcommercio Como è componente degli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo e svolge all'interno di questi organismi senza scopo di lucro previsti dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro un ruolo fondamentale per promuovere e sviluppare iniziative finalizzate alla crescita delle aziende e dei loro lavoratori dipendenti. Questo lavoro è svolto bilateralmente con le componenti Sociali dei lavoratori dipendenti Filcams Cgil Como, Uiltucs Uil Como, Fisascat Cisl dei laghi.

Terziario

Le aziende del Terziario iscritte al 31/12/2024 erano 2852.

I contributi erogati ai lavoratori sono stati 294 e 86 alle aziende.

I contributi più richiesti dai lavoratori sono stati il contributo per frequenza mensa scolastica e l'acquisto libri di testo.

Per le aziende, il contributo maggiormente apprezzato, è riferito alle assunzioni a tempo indeterminato.

Per quanto riguarda i servizi, sono stati attivati 21 servizi RLST, sono stati effettuati 38 sottoscrizioni di DVR aziendali e sono state sottoscritte 25 richieste di collaborazione e ricevuti 100 pareri di conformità.

Turismo

Le aziende del Turismo iscritte al 31/12/2024 erano 1746.

I contributi erogati ai lavoratori sono stati 246 e 62 alle aziende.

I contributi più richiesti sono stati il contributo per lavoratori presso mense scolastiche e il contributo solidale.

Per le aziende, il contributo maggiormente apprezzato, è riferito alle assunzioni a tempo indeterminato.

Per quanto riguarda i servizi, sono stati attivati 15 servizi RLST, sono stati effettuati 14 sottoscrizioni di DVR aziendali e sono state sottoscritte 12 richieste di collaborazione e ricevuti 8 pareri di conformità.



Confcommercio Como
22100 Como - via Ballarini 12 Tel. 0312441
info@confcommerciocomo.it