

TUTTO PRONTO PER LA STAGIONE TURISTICA 2025



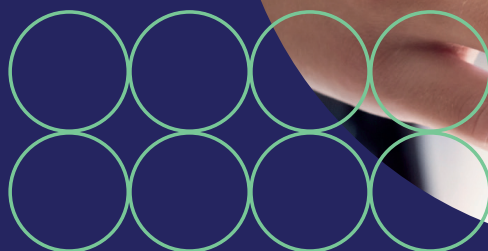
NUMERO
CON INSERTO:
LOCANDINA
2 GIUGNO

Il Faro

Dal 1960

APRILE 2025 ANNO 66 N. 4

SEAC



Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella **crescita** del tuo business



SOFTWARE



EDITORIA &
KNOWLEDGE
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA
SEAC.IT





CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

EDITORIALE

Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Elisa Licari, Laura Trinca

EDITORE

Confcommercio Como

22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441

stampa@confcommerciocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 31 marzo 2025

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio
e su appuntamento Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed
Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075
Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa
(FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in
conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per
le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del
servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica,
l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciocomo.it



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIOSTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



Associato Unione Stampa
Periodica Italiana

LAGO DI COMO
IN ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO



di Graziano Monetti

PROGRAMMAZIONE: VERO MARKETING TERRITORIALE

Conoscere le iniziative che sul Territorio vengono lanciate con il giusto anticipo è elemento essenziale ed imprescindibile per offrire esperienze programmabili a cittadini e turisti.

Como, il suo lago e tutta l'area lariana, regalano panorami mozzafiato, natura meravigliosa, trekking e attività sportive di ogni genere, shopping di qualità, enogastronomia, servizi unici nel loro genere come il viaggio in funicolare o sui battelli.

Nondimeno l'offerta culturale, artistica ed educativa che le persone possono trovare e godere, rappresenta una grande opportunità.

Sono veramente numerose le iniziative che vengono realizzate da Enti, Comuni, Associazioni, Camera di Commercio, Fondazioni, Club e numerosi altri Soggetti, a dimostrazione del fermento e della vitalità dei comaschi. Non sempre però si riesce a trasmettere con efficacia a cittadini e turisti l'articolata lista delle cose da fare.

Da diversi anni, quindi, la Confcommercio Como si attiva per individuare e veicolare ai propri Associati gli eventi di maggior rilievo in programmazione sull'intero territorio provinciale e a raccogliere materiale informativo cartaceo e digitale che distribuisce ai propri iscritti per i loro clienti.

Si tratta di un'attività molto dispendiosa in termini di tempo ed energia, ma indispensabile per favorire un'offerta di marketing territoriale di qualità che risponda alle richieste dei tanti cittadini e turisti che frequentano e soggiornano nella nostra provincia lariana.

Su questo numero della rivista Il Faro abbiamo riportato, in particolare, le iniziative della Camera di Commercio in una intervista al Vice Presidente Giuseppe Rasella e, sulle pagine centrali, l'interessante nuova ed innovativa programmazione museale proposta dal Comune di Como - Assessorato alla cultura, Enrico Colombo.

In questo modo riteniamo che una maggior conoscenza da parte dei Commercianti, degli Albergatori, dei Ristoratori e Baristi che esercitano le loro attività sul territorio lariano, possa fornire quel valore aggiunto affinché il cliente, che sia cittadino o turista, riesca a vivere esperienze di qualità e non perda "preziose" occasioni.

Aprile 2025

3

DICHIARAZIONE ANNUALE MUD

SERVIZI
GREEN

Il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale è la comunicazione che enti e imprese presentano ogni anno, indicando quanti e quali rifiuti hanno prodotto e/o gestito durante il corso dell'anno precedente. **Soggetti obbligati** sono le imprese che nel corso dell'anno precedente hanno svolto almeno una delle seguenti attività: produzione di rifiuti pericolosi; produzione di rifiuti derivanti da attività artigianali o industriali (se con più di dieci dipendenti). Sono, inoltre, tenute alla presentazione del MUD le imprese che svolgono attività di recupero di rifiuti.

Deve essere presentato un MUD per ogni unità locale in cui sia avvenuta produzione di rifiuti (o sia svolta una delle attività indicate sopra). In caso di ritardo nella presentazione (entro 60 gg successivi alla scadenza) è prevista una sanzione da 26,00 a 260,00 euro. In caso di omissione, incompleta o inesatta presentazione la sanzione può arrivare a 15.500,00 euro.

La scadenza per la presentazione del MUD è il 28 giugno 2025
Contattaci per assistenza!
Sarai sicuro di essere in regola e al riparo da sanzioni.

Per usufruire del servizio è necessario presentare la documentazione necessaria con gli appositi registri presso una delle nostre sedi (Como, Cantù, Bulgarograsso, Erba, Mariano Comense e Menaggio). Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare gli uffici chiamando lo **0312441** o scrivendo a **info@confcommerciocomo.it** (Rif. Alessandro Turconi).



www.confcommerciocomo.it/ambiente/dichiarazione-mud/



Giuseppe Rasella

PROMOZIONE DEL TERRITORIO, IL VICE PRESIDENTE CCIAA COMO LECCO GIUSEPPE RASELLA ILLUSTR LE INIZIATIVE IN PROGRAMMA

Anche per la stagione 2025 la camera di Commercio di Como-Lecco intende continuare ad operare per la promozione della destinazione Lago di Como intervenendo sui mercati già consolidati e che sono fondamentali per il nostro territorio, ma anche investendo su Paesi più “nuovi” che hanno ottime potenzialità di sviluppo in un prossimo futuro.

Tra le diverse azioni per la promozione sui mercati esteri, da oltre 10 anni la Camera opera attraverso il “Progetto Accoglienza”, condiviso con gli Albergatori Confcommercio della Provincia di Como, gli operatori del territorio e sviluppato in collaborazione con le delegazioni estere di ENIT. Il progetto permette di ospitare giornalisti, troupe televisive e tour operator (sia singoli che organizzati con il format fam trip) costruendo per loro programmi di visita personalizzati e in linea con le strategie di destagionalizzazione e migliore distribuzione dei flussi turistici attuate dalla Camera.

Inoltre, dopo diversi anni, il lago di Como sarà nuovamente

presente alle principali fiere di settore con un proprio stand. Si è da poco conclusa la fiera ITB a Berlino, a fine aprile parteciperemo all'importante ATM di Dubai, principale evento turistico per i Paesi del Golfo, in autunno avremo uno stand al TTG di Rimini e successivamente saremo a Londra per la fiera WTM.

Sul territorio il dialogo è costante con tutti gli enti, le associazioni e gli operatori al fine di condividere strategie ed azioni che permettano di migliorare l'accoglienza dei turisti rendendo i flussi sostenibili anche nei picchi stagionali e nelle località più note.

Inoltre la Camera sostiene gli operatori del territorio attraverso avvisi e bandi utili, ad esempio, per l'organizzazione di eventi sul territorio e il miglioramento delle performance digitali delle aziende nonché la loro sostenibilità. Oltre a specifiche progettualità come ad esempio il coordinamento campi da golf e il coordinamento Ville del Lago di Como.

TOURISM HELP DESK SPORTELLLO GRATUITO

Sono numerosi i portali che una struttura ricettiva deve conoscere e utilizzare nel modo corretto per non rischiare sanzioni: Alloggiati Web, Ross1000 e la Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR). Per supportarti nel loro utilizzo e assicurarti di essere sempre in regola è attivo uno sportello di assistenza gratuito per le attività ricettive. Ti guideremo nell'utilizzo dei portali obbligatori e verificheremo insieme la regolarità della tua attività: dalla trasmissione delle generalità dei tuoi ospiti alle Autorità di Polizia alla comunicazione dei flussi turistici fino allo scarico del codice CIN: richiedi il tuo appuntamento: 031 2441 – info@confcommerciocomo.it

MATERIALE DISPONIBILE IN VIA BALLARINI

La stagione è in partenza. Per non farti cogliere impreparato è disponibile presso gli uffici di Confcommercio Como in via Ballarini materiale informativo e promozionale realizzato dalla Camera di Commercio Como Lecco. Ti ricordiamo che le strutture ricettive hanno l'obbligo di lasciare a disposizione dei propri clienti della documentazione di informazione come piantine, brochure e indirizzi utili in italiano e in inglese.

Ti aspettiamo in Associazione per ritirare il tuo kit!

UNITI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA 2 GIUGNO 2025

“In occasione della cerimonia del 79° Anniversario della Fondazione della Repubblica Italiana, è mia intenzione organizzare a Como il 2 giugno 2025, unitamente a tutti coloro che vorranno collaborare, diversi eventi celebrativi.

Credo che sia fondamentale, soprattutto nel periodo attuale in cui si registrano un'apatia diffusa e una crescente disaffezione verso la cosa pubblica, rinviare il senso di appartenenza alla comunità nazionale.

Questa è la ragione per la quale abbiamo inteso organizzare una Festa della Repubblica che vada a toccare tutti i tasti, nel tentativo di coinvolgere le varie componenti della nostra società: dalle istituzioni, ai cittadini; dalle Associazioni di categoria, passando attraverso le realtà della società civile, per arrivare ai giovani.

Una Festa di popolo, insomma, che sia capace di rafforzare il senso di comunità, rimarcando gli elementi che uniscono, come ad esempio il tricolore, che non deve essere percepito come un semplice segno esteriore di appartenenza, ma al contrario quale simbolo di unione, di legame ed elemento in cui tutti si riconoscono, poiché rappresenta l'insieme di quei valori che una vera Nazione deve necessariamente avere come 'fondamentali' condivisi da tutti.

Una Festa che celebri giustamente la Nazione, ma non disgiunta dalla valorizzazione del contesto locale. La tradizione che si valorizza nell'Unità del Paese. Concetto, quest'ultimo, che sarà emblematicamente sintetizzato nel simbolo che stiamo elaborando per l'occasione.

In questo contesto, voglio accennarvi i vari momenti - ancora in fase di programmazione - in cui si articolerà la giornata.

Nella mattinata del 2 giugno p.v., è prevista, presumibilmente in Piazza Cavour, la tradizionale cerimonia istituzionale, con l'auspicabile partecipazione della maggior parte dei 147 comuni della provincia.

Vorremmo, tuttavia, arricchirla con il coinvolgimento di tutte le Istituzioni che concorrono alla sicurezza pubblica: dalle Forze di Polizia, statali e locali, alle Forze Armate, dai Vigili del Fuoco, Aeu, Croce Rossa Italiana alla Protezione Civile, attraverso l'allestimento in diversi punti del centro cittadino di appositi stands e l'effettuazione di azioni dimostrative che possano avvicinare le Istituzioni alla Cittadinanza.

Momenti partecipati che saranno arricchiti con esibizioni, anche spettacolari, come lo srotolamento di un lungo tricolore da parte dei Vigili del Fuoco, scenografiche dimostrazioni di attività di soccorso tecnico-urgente e sanitario, stands che saranno attrattivi per famiglie e ragazzi, oltre ad attività dedicate ai più piccoli, come laboratori creativi all'insegna del tricolore e anche una “caccia al tesoro patriottica”.

Poi vogliamo coinvolgere i giovani.

Innanzitutto, con la realizzazione di uno specifico “logo” che andrà ad identificare tutte le iniziative che saranno organizzate per la Festa della Repubblica e che a breve renderemo pubblico.

Logo che apparirà anche sulle magliette che verranno indossate dalle centinaia di ragazzi delle associazioni sportive dilettantistiche che nel pomeriggio affolleranno le piazze del centro storico, per una Festa dello Sport abbinata alla Festa della Repubblica.

Inoltre, verrà organizzato uno specifico concorso dedicato ai ragazzi tra i 14 e i 25 anni che consenta loro di esprimersi con il loro "linguaggio", in modo più immediato. Si tratta, in particolare, di un contest dei migliori reels o video sul tema dell'appartenenza alla nostra Nazione, i quali verranno inviati su un account istituzionale; la premiazione dei migliori prodotti avverrà nel corso dell'evento musicale serale dedicato ai giovani.

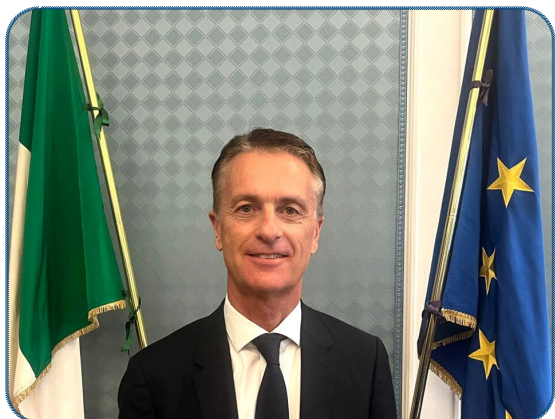
Insomma, una serie di iniziative impegnative che hanno l'obiettivo di "alzare l'asticella", consolidando il lavoro di squadra istituzionale già in essere e cercando di rendere l'evento ancora più vivo e partecipato, nell'intento di trasmettere - in modo diretto, informale e spensierato - il piacere di stare assieme nel giorno della Festa degli Italiani.

È per questo motivo che ci piacerebbe vedere simboleggiato questo senso di comunità anche attraverso l'esposizione di un tricolore ad ogni balcone, oppure su ogni vetrina dei tanti esercizi commerciali che popolano il nostro territorio provinciale, che costituiscono ancora una colonna portante del tessuto economico lariano.

Con questo messaggio, mi auguro di avervi trasmesso lo spirito che è sotteso a questa manifestazione. Essa è certamente simbolica, ma costituisce l'inizio di un percorso di più ampio respiro, teso a incrementare il senso di appartenenza e di comunità.

La "nostra" Festa della Repubblica è solo un piccolo seme che, credo, abbiamo il dovere di piantare. Che frutti porterà dipenderà dal terreno in cui germoglierà.

A noi, comunque, il compito di alimentarlo quotidianamente per rendere effettiva la fiducia nelle nostre Istituzioni".



Con i più cordiali sentimenti

IL PREFETTO

Corrado Conforto Galli

A handwritten signature in dark ink, which appears to be "Corrado Conforto Galli". The signature is fluid and cursive, written over the printed name.

Confcommercio Como partecipa con orgoglio ai festeggiamenti del 79° Anniversario della Fondazione della Repubblica.

Ringraziamo il Prefetto dott. Corrado Conforto Galli per questa iniziativa che coinvolge in prima linea gli Associati.

In allegato a questo numero della rivista una locandina da esporre in vetrina il 2 giugno prossimo. Partecipare numerosi significherà rispondere in maniera concreta all'invito di Sua Eccellenza e lanciare un forte messaggio di unità del Paese.

Per tale ragione invitiamo tutti gli Associati ad esporla.

INCENTIVI PER IL RINNOVO DEL PARCO VEICOLARE CON VEICOLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Con una dotazione finanziaria di 23 milioni di euro Regione Lombardia apre il bando per il rinnovo del parco veicolare con incentivi destinati a persone fisiche e venditori/concessionari di veicoli con sede operativa sul territorio italiano abilitati da Regione Lombardia quali fornitori del servizio di vendita di veicoli a basso impatto ambientale. Tre le linee di investimento attive: Linea A - Contributi da 1.500 euro a 3.500 euro: incentivo all'acquisto di autovetture nuove a zero/bassissime emissioni; Linea B - Contributi da 1.000 euro a 4.000 euro: incentivo all'acquisto di motoveicoli o ciclomotori elettrici ed e-cargo-bike; Linea C - Contributo di 500 euro: incentivo alla sola demolizione di autovetture benzina/metano/GPL fino a Euro 1 incluso o diesel fino ad Euro 4 incluso. La chiusura del bando è prevista per il 31 ottobre 2025. Tutti i dettagli sul sito associativo. •

BANDO AVVISO UNICO CULTURA 2025

L'Assessore alla Cultura incontra sul territorio i soggetti che operano nel campo delle attività e dei beni culturali in Lombardia per presentare il bando Avviso Unico Cultura 2025 che prevede stanziamenti per oltre 5 milioni di euro. Il bando concede contributi a fondo perduto destinati alla Promozione educativa e culturale, a Musei, Archivi, Biblioteche e Catalogazione, alla Promozione dello spettacolo dal vivo e del cinema, per Investimenti in conto capitale relativi a sale cinematografiche e sale da spettacolo, al Patrimonio culturale (Riconoscimenti UNESCO e aree e parchi archeologici non statali, Patrimonio immateriale, Itinerari culturali e cammini). A Como l'incontro si terrà mercoledì 9 aprile, ore 11:00 presso il Teatro Sociale, Foyer. •

INFORMAZIONE COMMERCIALE

Per approfondimenti:
FIDICOMTUR
031300315
info@fidicomtur.it



Finanziamento MISE

- ☒ Investimenti
- ☒ Nuova liquidità

fino a 100.000 euro

con tagli standard da 10.000 euro da un minimo di 40.000 euro

finanziamento fino a 84 mesi

per Investimenti + eventuali 6 mesi pre ammortamento
per Liquidità finanziamento 72 mesi

**fino a 16.000 euro a
TASSO ZERO!**

ASSEMBLEA ORDINARIA

Roma 12 Marzo 2025

CARLO SANGALLI
CONFERMATO PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO
E GIOVANNI CICERI CONSIGLIERE

L'Assemblea di Confcommercio-Imprese per l'Italia, in rappresentanza delle imprese associate del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e logistica, della cultura e delle professioni, ha confermato per acclamazione **Carlo Sangalli** alla guida della Confederazione per il prossimo quinquennio. Un rinnovo che sancisce la continuità dell'impegno di Confcommercio a sostegno delle imprese del terziario di mercato in un momento di grande incertezza e di profonde trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali. Trasformazioni che richiedono anche un'accelerazione dei cambiamenti organizzativi del sistema confederale. Nel suo intervento all'Assemblea, il Presidente Sangalli ha delineato gli ambiti di intervento prioritari della nuova consiliatura che, nel rispetto dei principi di responsabilità, partecipazione e innovazione, si pone tra gli obiettivi la valorizzazione della rete territoriale e di categoria, lo sviluppo di strumenti concreti per supportare sempre di più il sistema imprenditoriale e, più in generale, il rafforzamento dell'azione sindacale rispetto ai temi cruciali per il futuro del Paese: dalle grandi riforme strutturali alla trasformazione digitale con l'Intelligenza Artificiale generativa, dalla sostenibilità ambientale, economica e sociale alle strategie per rendere le città più vivibili e competitive. Il nostro Presidente **Giovanni Ciceri** è stato confermato all'interno del Consiglio di Confcommercio Imprese per l'Italia, un ruolo fondamentale per portare le istanze dei nostri Associati sui tavoli nazionali.

Il Presidente Ciceri con il Presidente nazionale Sangalli





LA FOOD & SHOPPING MAP DI CONFCOMMERCIO COMO

Alcune attività associate ci hanno evidenziato che i turisti spesso si fermano esclusivamente al centro delle città e dei Paesi perché non sanno che anche nelle periferie e nei luoghi a volte più nascosti ci sono negozi, pubblici esercizi e altre attività tutte da scoprire. Così è nata l'idea di una mappa che potesse riunire tutte le attività nostre associate per poterle promuovere ed aiutare a farsi conoscere aumentando così le vendite. Inoltre Confcommercio Como ha la grande fortuna di avere al suo interno oltre 57 categorie differenti di attività quindi perché non sfruttare il business to business tra gli Associati? Sono milioni i turisti che giungono ogni anno sul nostro territorio e che alloggiano nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere quindi quale modo migliore se non le camere delle attività ricettive nostre associate per diffondere la Shopping & Food Map? Così abbiamo deciso di investire nella stampa di una locandina in un formato adatto per essere messa all'interno delle camere (sul comodino, sulla scrivania, appesa alla parete...); alberghi, b&b, casae vacanze, foresterie potranno ritirare presso i nostri uffici tante locandine quante sono le camere della propria struttura. I turisti, inquadrando il Qrcode sulla locandina, potranno scaricare la mappa e trovare il negozio, il bar, il ristorante di loro gradimento, contattarlo e raggiungerlo con le indicazioni fornite dalla mappa. Il progetto della Shopping & Food Map, completamente gratuito per gli Associati, ha richiesto diverse energie e sforzi da parte dell'Associazione con un obiettivo ben preciso: aiutare i nostri Associati ad aumentare il proprio business in un momento in cui si parla di desertificazione commerciale e dove moltissimi negozi faticano a rimanere attivi. Siamo certi che collaborando tra le diverse attività possa nascere una rete importante, duratura e che porti moltissimi vantaggi alle parti: le attività ricettive possono offrire un servizio in più ai propri ospiti, i negozi e i pubblici esercizi avranno un canale in più per promuoversi.

CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

FOOD & SHOPPING MAP

FASHION, ACCESSORIES,
FOOTWEAR, JEWELS,
FLOWERS, FOOD
AND MUCH MORE!

**FIND OUT
WHAT YOU NEED!**

SCAN QR CODE

Per informazioni è possibile contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari). Le attività ricettive possono ritirare le locandine presso gli uffici di Confcommercio Como in via Ballarini 12 o presso la delegazione di Menaggio in via Lusardi 55. •



L'On. Ambrosi con il Presidente nazionale Arosio, il Vice Presidente vicario Stefano Casella, il Presidente di Como Mazzucchi con i partecipanti alla manifestazione

GRUPPO MACELLERIE

IMEAT 2025

Si è conclusa con grande successo la manifestazione fieristica IMeat 2025, appuntamento di riferimento a livello internazionale per le attività operanti nell'ambito carne. Durante la fiera, la premiazione della coppia vincitrice della finale 2025 del contest "In viaggio nelle Generazioni", concorso che celebra il talento e la passione per l'arte della macelleria, unendo esperienza e innovazione. La coppia premiata è stata quella composta da **Lara Balconi** e **Matteo Pasinato**, a cui vanno i nostri complimenti.

Tra i momenti più emozionanti della giornata, la premiazione dei vincitori da parte dell'onorevole **Alessia Ambrosi** che, oltre ad aver consegnato i riconoscimenti, si è anche cimentata nel

taglio della carne, dimostrando grande curiosità e rispetto per il mestiere. Presenti come sempre i macellai di Confcommercio Como, guidati dal Presidente **Dino Mazzucchi**, a cui va il nostro ringraziamento. Durante la fiera è stato presentato ufficialmente il progetto alleanza "macellaio - allevatore", un percorso per promuovere e comunicare ai consumatori, in alleanza con i piccoli e medi allevatori italiani, il valore della qualità professionale dei nostri macellai nella distribuzione di un prodotto "made in Italy" di alta qualità. Il progetto verrà promosso con una campagna di comunicazione ad hoc da parte di Confcommercio – Federcarni con l'inserimento nel palinsesto degli appuntamenti televisivi per l'anno 2025. Di seguito l'elenco delle macellerie associate aderenti al progetto: Andrea Donegana SRL, Bottari Snc, Centro Carni di Braga Dario, Clerici Luigi Srl, Curti Antonio, Macelleria Mazzucchi, Macelleria Gandola, Longoni Alimentari Srl, Macelleria Vergani, Macelleria Minoretta, Macelleria Nico Poncia, Macelleria Ostinelli e Premiata Macelleria Marzani. •

POLIZZE CAT NAT PER LE IMPRESE: È ARRIVATA LA PROROGA

È arrivata la sospirata proroga, richiesta più volte anche dalla Confederazione, del termine a partire dal quale le imprese saranno obbligate ad assicurarsi contro i danni causati da calamità naturali ed eventi catastrofali. Nella riunione del 28 marzo scorso il Consiglio dei ministri ha infatti approvato un decreto legge che pospone la scadenza (inizialmente fissata al 31 marzo) al primo ottobre per le medie imprese e al primo gennaio 2026 per le piccole e micro imprese. Per le grandi imprese il termine resta quello originario, ma non si terrà conto, per novanta giorni, dell'eventuale inadempimento dell'obbligo di assicurazione "nell'assegnazione di contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche, anche con riferimento a quelle previste in occasione di eventi calamitosi e catastrofali". Ricordiamo che Confcommercio ha stipulato una vantaggiosa convenzione con Generali Spa (tutti i dettagli sul sito associativo) ed ha attivato degli sportelli informativi in tutte le delegazioni al fine di fornire un supporto alle aziende che desiderano approfondire l'argomento e valutare la propria copertura assicurativa.

Gli uffici rimangono a disposizione per qualsiasi informazione: 0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Katia Milani). •

PUBBLICI ESERCIZI

DA ROSA RIAPRE!

Il Ristorante Da Rosa di Capiago Intimiano, storico associato di Confcommercio Como ha riaperto le sue porte con una veste tutta nuova e tante novità per i suoi clienti. Facciamo i complimenti alla famiglia **Cuomo** per la passione che ogni giorno mette nell'attività e brindiamo con loro per questo nuovo inizio certi che sarà un grande successo.



La famiglia Cuomo

IL PROGRAMMA DEL COMUNE CAPOLUOGO RACCONTATO DALL'ASSESSORE ENRICO COLOMBO

Il progetto di rigenerazione urbana dei Musei Civici "CoMmUnity. Musei & Comunità connessi per l'innovazione", ha come carisma tre azioni ben distinte: un progetto Architettonico, uno Culturale e uno Gestionale.

Se il progetto Architettonico sta seguendo il suo percorso tecnico-amministrativo, quest'anno prendono corpo gli aspetti Culturali e Gestionali legati alla crescita dell'offerta espositiva capace di andare incontro alle esigenze di un pubblico sempre più eterogeneo.

La programmazione culturale ed espositiva dei Musei Civici è partita ufficialmente lo scorso 8 marzo con la mostra Paul César Helleu. Ritratti di donna.

Nello spazio Campo quadro della Pinacoteca, è stata esposta la collezione di Carlo Grassi con otto ritratti femminili dell'artista francese Paul César Helleu, donati ai Musei civici nel 1985. La donazione, con la curatela di Veronica

Vittani e Francesca Testoni, è frutto del prezioso lavoro di consulenza e intermediazione dello storico dell'arte Alberto Longatti, che ne capì anzitempo il valore definendo Helleu "un virtuoso della Belle Époque di grande piacevolezza descrittiva e sicura professionalità e le sue opere eccellenti per la consumata abilità nell'incisione e la grazia dei soggetti femminili".

A seguire, dal 29 marzo, come azione legata a "Como UNESCO Creative City", gli studenti del Setificio esporranno i loro elaborati, partendo dalla collezione di ritratti di uomini illustri di Paolo Giovio conservata in Pinacoteca, dove viene rivisitato e reinterpretato il tema del ritratto e della collezione. La mostra, "Volte e Storie. Il ritratto, la collezione", che ha coinvolto gli studenti delle classi 5G3 e 4 LA degli indirizzi di grafica e comunicazione e del liceo artistico, sarà visitabile fino al 4 maggio.

Dalla fine di maggio, con l'avvento dell'alta stagione turistica, la Pinacoteca renderà omaggio all'artista Ugo Bernasconi, del quale è stato recentemente acquisito in donazione un vasto numero di opere. La mostra, "Il mondo intimo di Ugo Bernasconi", curata da Elena Di Raddo, si propone di presentare la figura del pittore Ugo Bernasconi (1874-1960) e il clima artistico in cui ha vissuto tra la fine dell'Ottocento e gli anni Quaranta del '900.



Il 25 ottobre, invece, prenderà il via il grande progetto espositivo dedicato a Paolo Giovio e alla collezione dei ritratti degli uomini illustri, inserita negli eventi del calendario giubilare della Diocesi di Como.

Una parte dei ritratti fanno parte di collezioni di prestigiosi musei nazionali e internazionali come le Gallerie degli Uffizi di Firenze, l'Ottawa National Gallery of Canada, la Pinacoteca di Brera, Chicago Art Institute realtà museale con le quali sono state intrecciate solide collaborazioni. Molte di queste opere saranno prestate per la mostra in Pinacoteca.

Quattro sale saranno interamente dedicate ai ritratti

in dialogo tra loro e presenteranno la veduta della casa museo di Via Borgovico. Il salone ospiterà una installazione immersiva curata da Olo Creative Farm che consentirà di varcare la porta del tempo per entrare in contatto con Paolo Giovio e i personaggi della sua collezione. Lo spazio Campo quadro presenterà invece uno strumento di interazione con contenuti multimediali di approfondimento della collezione e della figura di Paolo Giovio.

Proseguono anche quest'anno le iniziative culturali che ormai da qualche anno arricchiscono la programmazione museale ovvero le lezioni dell'Università popolare, le conferenze dell'Istituto di storia contemporanea Pier Amato Perretta, le conferenze dell'Ordine dei Medici, le lezioni di Yoga in Pinacoteca e le passeggiate creative di Sentiero dei Sogni.

Il 2025 è stato l'anno in cui ha visto la luce la "Rete Museale cittadina", frutto della collaborazione tra il Comune di Como e l'Ente Chiesa Cattedrale, con l'avvio di un circuito a bigliettazione integrata tra Duomo, Tempio Voltiano e Pinacoteca. A questi poli verranno gradualmente inseriti il Monumento ai Caduti e l'Esposizione permanente nel Museo archeologico del "Tesoro di Como" oltre alla Casa di Alessandro Volta, sede dell'Ordine degli Ingegneri ed il Castello Baradello nel Parco Regionale della Spina Verde. Una opportunità per visitare i differenti poli museali e apprezzare i molteplici progetti espositivi in programma è la CoMmUnity card, introdotta dalla nuova tariffazione museale in vigore dal 1° febbraio scorso.

La card consente di accedere senza limiti alla Pinacoteca civica, al Tempio Voltiano e alla Cattedrale di Como (ed alle altre strutture che verranno messe in rete) negli orari di apertura ed è valida 365 giorni dalla data di acquisto.

Arch. Enrico Colombo
Assessore alla Cultura, Musei, Biblioteca
Turismo e Como UNESCO Creative City

Comune di Como



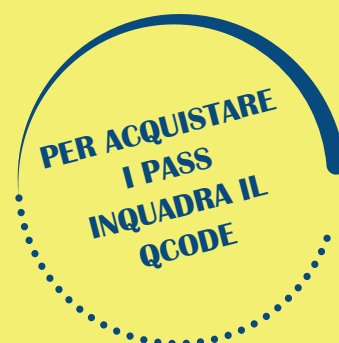
ATTIVITA' RICETTIVE: ACQUISTO COMO ART PASS MUSEI COMO

Al fine di poter offrire agli ospiti gli ingressi ai musei di Como, in esclusiva per le attività ricettive l'opportunità di acquistare i Como Art pass da tenere a disposizione per gli ospiti.

COMO ART PASS - 2 SITE 3 DAYS: consente di scegliere due luoghi da visitare fra Pinacoteca civica, Tempio Voltiano e Cattedrale di Como. Ha validità di 72 ore a partire dal primo ingresso - Euro 10,00

COMO ART PASS - 3 SITE 3 DAYS: consente di visitare la Pinacoteca civica, il Tempio Voltiano e la Cattedrale di Como. Ha validità di 72 ore a partire dal primo ingresso - Euro 15,00

I Como Art pass sono acquistabili da un quantitativo minimo di 20 in slot da 10. Grazie ad una collaborazione con il Comune capoluogo, Confcommercio Como si occuperà di raccogliere un ordine cumulativo. Inquadrando il Qrcode di seguito potrà comunicarci quanti Pass desidera acquistare. Confcommercio Como Servizi farà quindi un unico ordine per tutte le strutture associate che riceveranno poi fattura relativa al numero di pass ordinati dalla singola struttura. Gli uffici
Per informazioni: 0312441 – info@confcommerciodiComo.it (Rif. Jessica Mari).





VIDEOSORVEGLIANZA NEI LUOGHI DI LAVORO: OBBLIGO DI AUTORIZZAZIONE E NORMATIVA VIGENTE

In Italia, i datori di lavoro non possono installare impianti di videosorveglianza senza un'autorizzazione specifica quando nei locali aziendali sono presenti lavoratori.

Normativa e autorizzazioni

L'articolo 4 dello Statuto dei Lavoratori (Legge 300/1970), aggiornato dal D.Lgs. 151/2015, consente l'installazione di telecamere solo per esigenze organizzative, di sicurezza o tutela del patrimonio aziendale. È necessaria un'intesa con le rappresentanze sindacali o, in alternativa, un'autorizzazione dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro (INL). In assenza di tale procedura, sono previste sanzioni amministrative e penali.

Privacy e limiti del Garante

Le riprese devono essere proporzionate agli scopi dichiarati e non devono ledere la dignità dei lavoratori. Il GDPR e il Codice della Privacy impongono che i dipendenti siano informati in modo chiaro sulla presenza delle telecamere e sull'uso dei dati raccolti.

Sanzioni

L'installazione non autorizzata comporta multe fino a 300.000 euro e, nei casi più gravi, pene detentive. Le aziende possono anche incorrere in responsabilità amministrative secondo il D.Lgs. 231/2001.

La videosorveglianza è ammessa solo rispettando le procedure previste dalla legge. Coinvolgere le rappresentanze sindacali o ottenere l'autorizzazione dell'INL è essenziale per evitare sanzioni e garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori.

In Confcommercio Como è attivo il servizio di istruzione e presentazione dell'istanza di autorizzazione alla Direzione Territoriale del Lavoro.

Si ricorda inoltre che la presenza dell'impianto di videosorveglianza deve essere segnalata con appositi cartelli sia all'interno sia all'esterno dell'attività.

La cartellonistica da esporre è disponibile gratuitamente per le aziende associate a Confcommercio Como.

Confcommercio Como sempre al tuo fianco per semplificarti gli adempimenti amministrativi!



**Per informazioni
e per richiedere il servizio
0312441**

**formazione@confcommerciocomo.it
(Rif. Barbara Grigioni)
www.confcommerciocomo.it**

DALLA FARMACIA DI MENAGGIO UN ESEMPIO DI BUONA SANITÀ

Si parla spesso di mala sanità e numerose sono le critiche rivolte alla medicina a distanza ma nella **Farmacia Kluzer** di Menaggio, fedele associata di Confcommercio Como, da circa 6 mesi viene utilizzato il provider di telemedicina che ha già fatto emergere due casi di rischio di una certa importanza. L'ultimo ha praticamente salvato la vita di un cliente che si era presentato lamentando affaticamento e fastidio al torace. Tempestivo l'intervento della farmacista che, dopo aver eseguito un elettrocardiogramma, l'ha subito inviato con la telemedicina all'ospedale di Brescia, con cui la farmacia è in collegamento, che ha confermato la presenza di un infarto in corso. Il pensionato è stato quindi trasportato in ambulanza all'ospedale di zona scongiurando così conseguenze più gravi. Oltre alle misurazioni dei valori di colesterolo, trigliceridi, glicemia, ecc. che già si effettuano da anni, ora con l'impegnativa del medico un elettrocardiogramma nelle farmacie che aderiscono al programma è gratuito, altrimenti ha un costo di euro 35,00 che, considerando i tempi di attesa negli ospedali, non risulta una cifra improponibile e può davvero fare la differenza.

NON C'È "GUSTO" SENZA NONNA PAPERÀ!

Ancora una volta Nonna Paperà di Cantù porta a casa il riconoscimento "due conì" sulla guida del settore gelaterie del Gambero Rosso per il quarto anno consecutivo, ricevuto al Sigep, fiera mondiale del gelato che si svolge a Rimini ogni anno. Non poteva essere altrimenti, quale giusta ricompensa per i giovanissimi titolari **Alessandra Mauri e Luca Butti** che quest'anno però non si sono voluti accontentare e hanno conquistato anche il primo posto su una quarantina di gelaterie per il concorso miglior gelato al Tiramisù, dove l'estro e la creatività fanno da padroni. Per chi pensa che per fare il gelato bastino i macchinari giusti, si sbaglia. Dietro il successo di Alessandra e Luca ci sono curiosità, voglia di reinventarsi, di scoprire nuovi sapori e nuove tendenze per soddisfare le esigenze di un pubblico alla ricerca sempre di novità e originalità, senza mai rinunciare alla genuinità e alla qualità dei prodotti.

In un settore in cui il ricambio generazionale è sempre più difficile, l'esempio di Alessandra e Luca riaccende la speranza in chi ancora vuole mettersi in gioco, perché crede in ciò che fa e lo fa con passione. Confcommercio Como augura loro il meglio con la speranza che possano diventare esempio per tanti nuovi futuri imprenditori.

RINNOVO CARICHE PER L'ENTE BILATERALE DEL TERZIARIO DI COMO

Cambio al vertice dell'Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Como, l'organismo costituito con un accordo tra Confcommercio Como, in rappresentanza delle aziende commerciali, turistiche e dei servizi e le organizzazioni sindacali Filcams/CGIL, Fisascat/CISL, Uiltucs/UIIL comasche, in rappresentanza dei lavoratori dipendenti.

Durante l'Assemblea tenutasi presso la Sede di Via Ballarini 12 a Como il 25 marzo u.s., il Presidente **Ciceri** è stato eletto Presidente dell'Ente subentrando a **Giuseppe D'Acquaro** che ha terminato il suo mandato quadriennale. Due nuovi ingressi nell'assetto dell'Ente: **Claudia Rossini** per Confcommercio Como e **Luca Parravicini** della Fisascat CISL eletto Vicepresidente dell'Ente.

Pertanto il nuovo Consiglio risulta composto da **Fossati Fabio**, **Felice Frigerio**, **Claudia Rossini** per Confcommercio Como, **Fabrizio Cavalli** per Filcams, **Biagio Carfagna** per Uiltucs, **Luca Parravicini** per Fisascat.

Confcommercio Como rivolge i migliori auguri di buon lavoro al Presidente Ciceri e a tutto il Consiglio neo eletto. Che questo nuovo percorso sia ricco di soddisfazioni, successi e grandi traguardi.

SPORTELLO UNICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SERVIZIO
INTERNAZIONALE

Soluzioni personalizzate
a supporto dell'espansione sui mercati esteri

- Sistemi di pagamento e gestione liquidità
- Trade Finance
- Copertura rischi finanziari
- Servizi per l'internazionalizzazione



SCANSIONA
IL QR-CODE!
Trova tutti i dettagli
sul nostro sito



<https://businessschool.popso.it>

INFORMAZIONE COMMERCIALE

businessclass@popso.it
tel. +39 0342 528 783/156



DONGO CONTRO LA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE

Anche a Dongo, come purtroppo in altre zone della provincia, si è assistito negli ultimi anni al progredire del fenomeno della desertificazione commerciale con diverse saracinesche che si sono abbassate definitivamente.

Confcommercio, che da anni si batte per combattere questo grave problema, che oltre ad arrecare danni all'economia locale produce pericolosi effetti anche sociali, già nel 2023 aveva organizzato un importante convegno sul tema a Villa Gallia coinvolgendo oltre sessanta sindaci lariani.

Fa notizia, quindi, e siamo particolarmente entusiasti nel sottolinearla, l'apertura di ben due esercizi commerciali a Dongo nel giro di pochissimo tempo e a poca distanza l'uno dall'altro.

Si tratta del pastificio **Il lago in Pasta**, che produce pasta fresca artigianale e piatti pronti puntando su ingredienti naturali di prima scelta e una lavorazione esclusivamente a mano e l'**Avai Couture atelier**, un negozio di sartoria dedicato ad abiti da sposa e da cerimonia con anche servizio riparazioni, ricamo e possibilità di noleggio.

Auguriamo a entrambi il miglior successo, certi che la qualità dei prodotti e l'originalità delle idee siano garanzia di buona riuscita!

CABIATE: LA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA SI CELEBRA ANCHE NEI NEGOZI DI VICINATO!

Il Comune di Cabiato, in occasione della giornata internazionale della Donna, ha organizzato insieme ai commercianti di zona, un'iniziativa per omaggiare i consumatori che animano quotidianamente i negozi di vicinato. Gli esercenti di Cabiato hanno dato in dono un'emblematica rosa gialla, alle loro affezionate clienti e simbolicamente a tutte le donne del mondo che ispirano e guidano il cambiamento, impegnandosi a creare un nuovo futuro! Confcommercio Como condivide l'idea e si congratula con il Comune di Cabiato e con gli Associati coinvolti nella realizzazione di una proposta pensata dalle Donne per le Donne! Un progetto che con il suo animo gentile ha sicuramente contribuito a contrastare il fenomeno della "desertificazione commerciale", rafforzando i rapporti tra abitanti e attività di prossimità che rimangono da sempre un'occasione di incontro tra persone, che consolidano l'appartenenza alla comunità e che garantiscono anche un servizio attento alle persone fragili, una garanzia di cura dello spazio, un presidio di sicurezza per il cittadino!

COMO GIARDINO FIORITO PER LO SHOPPING SOSTENIBILE

Il progetto finanziato da Regione Lombardia e Comune di Como con la partecipazione di Confcommercio Como e i Partner aderenti al Duc si pone come scopo quello di creare una rete di collaborazione tra i commercianti, l'Associazione e il Comune per promuovere il commercio nella Città e combattere il tema della desertificazione, riducendo nel contempo il divario tra il contesto urbanistico e quello naturalistico e diffondendo il marchio "Città di Como".

"Safe the Bees – Safe the Shops" è lo slogan del progetto: come le api non possono vivere senza i fiori, così la città non può vivere senza i negozi, un'analogia perfetta che rende ben chiara l'importanza che rivestono le attività di famiglia, le botteghe di quartiere, i negozi di tradizione. La riqualificazione dei giardini fioriti a Como sarà il contributo dei commercianti al miglioramento della vita in città perché il commercio va inteso non solo come luogo di scambio, ma anche di relazioni. Come dichiara il Direttore di Confcommercio Como **Graziano Monetti** "l'intenzione è creare un giusto equilibrio tra il commercio di vicinato e il commercio online, creando una città



INQUADRA IL
QR CODE
E ISCRIVITI SUBITO
GRATUITAMENTE

più colorata e attrattiva". Il primo passo è "dimostrare la volontà di lavorare insieme, iscrivendosi al DUC" precisa il manager del Distretto **Carlo Montisci** che invita tutti i commercianti a iscriversi al nuovo portale del Distretto del Commercio della Città www.cittadicomo.it. **Nessun costo per i commercianti che potranno così entrare a far parte di un circuito dedicato al fine di avere una maggiore visibilità e possibili nuovi clienti.** Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare gli uffici scrivendo a info@confcommerciodicomo.it o telefonando allo 0312441 (Katia Milani).

FIMAA

BORSINO IMMOBILIARE DI COMO E PROVINCIA 2025: MERCATO STABILE MA SCARSEGGIA L'OFFERTA

Borsino Immobiliare
Città di Como e Provincia

2025



Si è tenuta la presentazione del nuovo Borsino Immobiliare di Como e provincia, un appuntamento atteso che anche quest'anno ha ospitato, presso l'auditorium del Collegio Gallio di Como, oltre 250 tra agenti immobiliari ed operatori del settore. Il vice presidente di Fimaa Como, **Davide Carnevali**, ha presentato

l'evento, accogliendo gli ospiti e ricevendo i saluti istituzionali del presidente **Giovanni Ciceri**, di Confindustria Como, dell'assessore di Regione Lombardia, **Alessandro Fermi**, e del presidente di Ance Como, **Francesco Molteni**. È seguito il benvenuto del presidente di Fimaa Como, **Mirko Bargolini**, che ha ripercorso le molte attività svolte dall'associazione durante lo scorso anno e sottolineato il costante impegno dei consiglieri e dei membri delle commissioni di Fimaa Como che le hanno rese possibili. Molto applaudito è stato poi l'intervento dell'artista comasco **Filippo Borella**, che ha presentato l'opera "Trait d'union Como - Porta Torre/Monumento ai Caduti", donata per la copertina di questa edizione del Borsino, che, come da tradizione, verrà messa all'asta durante la cena di Natale di Fimaa Como per poi devolverne in beneficenza il ricavato.

L'evento è proseguito con un "talkshow", moderato da **Samuele Brenna**, dove il professor **Stefano Stanzani**, dell'Università di Bologna, **Claudio Zanetti**, direttore responsabile del Borsino Immobiliare di Como, **Marco Mangano**, branch manager di Credipass Como, e **Mirko Bargolini**, presidente di Fimaa Como, si sono confrontati sui dati del mercato immobiliare nazionale e comasco, quest'ultimo caratterizzato da una stabilità del numero delle compravendite, nel 2024, e da una prospettiva di crescita, per il 2025, alimentata dal progressivo calo dei tassi di interesse. Più incerto l'andamento delle locazioni, in particolare quelle turistiche, che dopo le impennate degli scorsi anni vedono una contrazione a favore dei classici contratti pluriennali. **Claudio Zanetti** ha infine illustrato le novità relative alla nuova edizione e dato "l'arrivederci al prossimo anno". •



Mirko Bargolini - Presidente Fimaa Como

PUBBLICI ESERCIZI

GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

La Giornata della Ristorazione celebra un tema fondamentale per il mondo della ristorazione: L'Ospitalità. Un'iniziativa popolare, inclusiva, solidale e profondamente etica che ha come obiettivo primario quello di invitare tutti gli italiani a celebrare la condivisione di un rinnovato sentimento di comunità. La Giornata della Ristorazione 2023 ha ricevuto dal Capo dello Stato la Medaglia del Presidente della Repubblica quale premio di rappresentanza per l'alto valore dell'iniziativa.

Sabato 17 maggio 2025 partecipa con il tuo ristorante alla Giornata della Ristorazione. Presenta un piatto o una ricetta, eventualmente anche già presente nel tuo menu, che abbia come ingrediente significativo l'uovo. Perché l'uovo? L'uovo è molto più di un semplice alimento. Da sempre simbolo di vita e fecondità. Nell'arte e nella cultura rappresenta l'origine di tutto, il punto da cui nasce ogni cosa. È simbolo di rinascita e di perfezione, fragile e forte al tempo stesso. È un ingrediente raffinato ma anche popolare. •



PROTEGGI LA SALUTE DELLA TUA FAMIGLIA



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

Ente Mutuo Regionale offre a tutti gli associati di Confcommercio Como **una serie di coperture sanitarie integrative tra le quali scegliere, che garantiscono:**

- Assistenza sanitaria specialistica per tutta la vita per tutti i membri della famiglia;
- Rapidità nell'ottenere visite, esami e ricoveri;
- Contributi associativi economicamente competitivi e trattamento fiscale agevolato;
- Un servizio di consulenza medica 24/7.

INFORMAZIONE COMMERCIALE

20%

Sconto riservato ai Soci
che si iscrivono entro il
30/09/2025

Per informazioni:
Andrea Pizzi - 349 4303456
marketing@confcommerciodocomo.it



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



RIMESSIONE IN TERMINI ROTTAMAZIONE-QUATER

Con il c.d. “Decreto Milleproroghe” è stata introdotta la misura che dispone la riammissione alla rottamazione-quater per quei soggetti che al 31.12.2024 sono decaduti dalla definizione agevolata.

RIAMMISSIONE ROTTAMAZIONE QUATER

- CONTRIBUENTI CHE PER LE RATE IN SCADENZA FINO AL 31.12.2024 SONO **DECADUTI PER TARDIVO, OMESSO O CARENTE VERSAMENTO DI UNA O PIÙ RATE**
- **NON SONO RIAMMESSI** I DEBITORI CHE HANNO PAGATO LE RATE NEI TERMINI O CHE HANNO PAGATO IN RITARDO MA NON OLTRE IL LIMITE DI TOLLERANZA DI 5 GIORNI



Per i soggetti che hanno **regolarmente effettuato i pagamenti** in scadenza entro il 31.12.2024 **non è possibile** usufruire della riammissione alla rottamazione-quater.

Ai fini della remissione in termini:

- va presentata un'apposita dichiarazione **entro il 30.4.2025**;
- l'Agente della riscossione, **entro il 30.6.2025**, comunica l'ammontare complessivo di quanto dovuto e quello delle singole rate nonché la relativa scadenza;
- il debito da saldare va corrisposto alternativamente in **unica soluzione, entro il 31.7.2025** o in **un massimo di 10 rate consecutive**, di pari importo.

| RIAMMISSIONE ROTTAMAZIONE-QUATER IN CASO DI DECADENZA AL 31.12.2024 | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------|--|
| Presentazione domanda | Entro il 30.4.2025 | | |
| Comunicazione somme dovute da parte dell'Agenzia Entrate-Riscossione | Entro il 30.6.2025 | | |
| Versamento*** | Unica soluzione / prima rata (max 10) | entro il 31.7.2025 | |
| | Rate successive | entro il | 30.11.2025 28.02.2026 31.05.2026 31.07.2026 30.11.2026 28.02.2027 31.05.2027 31.07.2027 30.11.2027 |

*** è ammessa la **tolleranza, non superiore a 5 giorni**, nella tardività del versamento.

A seguito della presentazione della nuova domanda di definizione, per i carichi che ne costituiscono oggetto:

Effetti della riammissione***

- **NON SARANNO AVVIATE NUOVE PROCEDURE CAUTELARI O ESECUTIVE**;
- **NON PROSEGUIRANNO LE PROCEDURE ESECUTIVE PRECEDENTEMENTE AVVIATE**, SALVO CHE NON ABBAIA GIÀ AVUTO LUOGO IL PRIMO INCANTO CON ESITO POSITIVO;
- **RESTERANNO IN ESSERE EVENTUALI FERMI AMMINISTRATIVI O IPOTECHE**, GIÀ ISCRITTE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA;
- **IL CONTRIBUENTE, PER I DEBITI “DEFINIBILI”, NON SARÀ CONSIDERATO INADEMPIENTE PER I RIMBORSI E I PAGAMENTI DA PARTE DELLA P.A. E PER IL RILASCIO DEL DURC**

*** Considerato che tali effetti si determinano già all'atto della presentazione della domanda, risulta **opportuno presentare la stessa quanto prima**, al fine di ottenere un'anticipazione dei benefici.

Per approfondimenti:
Ufficio Fiscale

0312441

info@confcommerciodico.it
(Rif. Antonio Giannetto)

Fiorenzo Bongiasca

Giovanni Ciceri

NUOVO SCHEMA DI CONVENZIONE QUADRO: CONFCOMMERCIO TRA I FIRMATARI



Firmato a Villa Gallia il nuovo Schema di Convenzione Quadro per l'inserimento di persone con disabilità iscritte al Collocamento Mirato. L'obiettivo è favorire una maggiore inclusione lavorativa.

I 14 marzo 2025 il salone di Villa Gallia ha aperto le porte ad associazioni datoriali, cooperative sociali di tipo B, imprese sociali, terzo settore e istituzioni che si occupano di inclusione sociale e lavorativa.

La Provincia di Como, infatti, ha recentemente aggiornato lo Schema di Convenzione Quadro, introducendo importanti novità volte ad ampliare la platea dei soggetti coinvolti. L'obiettivo è favorire una sempre maggiore inclusione lavorativa. Grazie a queste modifiche, le imprese soggette agli obblighi di assunzione potranno adempiere a una parte delle loro assunzioni obbligatorie affidando commesse di lavoro – nei settori delle pulizie, gestione della logistica, centralino e portierato, manutenzione del verde, welfare aziendale – a cooperative sociali di tipo B e imprese sociali.

Tra le novità più significative, l'estensione del raggio d'azione: non sarà più necessario limitarsi al territorio provinciale, ma sarà possibile collaborare anche con realtà attive al di fuori del territorio comasco. Una maggiore flessibilità, quindi, che consentirà di avvicinare i luoghi di lavoro ai cittadini residenti nelle zone di confine, facilitando l'inserimento lavorativo delle persone con

disabilità.

Importante, inoltre, la possibilità di sottoscrivere le Convezioni ex art. 14 anche a imprese, cooperative sociali e imprese sociali che operano nel territorio di Regione Lombardia, indipendentemente dall'adesione alle organizzazioni di rappresentanza firmatarie.

Presenti per l'occasione il presidente della Provincia di Como, **Fiorenzo Bongiasca**, e il dirigente del settore Politiche Attive del Lavoro, **Fabio Chindamo**. Le modifiche apportate al testo, richieste da Regione Lombardia, sono state illustrate dalla responsabile del Collocamento Mirato, **Marianna Pappalardo**. La referente della Rete provinciale disabilità, **Miriam Garbi**, ha condiviso le finalità della Convenzione art. 14 con i soggetti sostenitori. Presentato, inoltre, il protocollo d'intesa "Password 14 – il pass per il lavoro", progetto finanziato da Fondazione Cariplo, a cura del referente, **Mauro Oricchio**. Infine, è stato il momento di "Art. 14 in azione": testimonianze di best practices in azienda, con Aci Blueteam (Luisago) e SionGroup Coop. Soc. (Mozzate). Confcommercio Como ha aderito convintamente alla convenzione ed era presente a Villa Gallia con il Direttore **Monetti**.



CONFCOMMERCIO COMO

SERVIZI

PAGHE - FISCALI - CORSI

Per approfondimenti:
Ufficio Sindacale
0312441

sindacale@confcommerciodicomo.it
(Rif. Felice Frigerio)

BICENTENARIO ALESSANDRO VOLTA: A COMO VIA ALLE CELEBRAZIONI

Il 14 e 15 aprile, presso la prestigiosa sede di Villa Erba a Cernobbio, è stato organizzato il convegno "Alessandro Volta: Building the Future with Science", evento inaugurale del triennio delle Celebrazioni per il Bicentenario della morte di Alessandro Volta. L'evento riunisce Premi Nobel, illustri accademici, rappresentanti istituzionali e leader del settore tecnologico e industriale, con l'obiettivo di valorizzare l'eredità scientifica di Alessandro Volta e riaffermare il ruolo dell'Italia quale motore di innovazione e sviluppo. L'incontro rappresenta un'importante occasione per riflettere sulle implicazioni dell'eredità voltiana nel contesto delle sfide globali e per promuovere il dialogo tra ricerca, industria e politiche pubbliche. L'evento è stato organizzato dal "Comitato Nazionale per la celebrazione del bicentenario della morte di Alessandro Volta" e fortemente voluto dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'Innovazione **Alessio Butti**, con l'intento di rendere omaggio a una delle figure più illustri della storia scientifica italiana e di valorizzarne l'eredità nel contesto delle attuali sfide tecnologiche. A livello locale la Fondazione Volta, che ha come mission la divulgazione scientifica, si prepara e si avvicina presentando un ampio programma di iniziative pensate per coinvolgere pubblici diversi. Rappresentante per Confcommercio Como il consigliere **Paolo Padeni**.



Paolo Padeni



Alessio Butti

LAVORO NEWS

DECONTRIBUZIONE LAVORATRICI MADRI

Il Ministero del Lavoro ha chiarito che possono fruire della decontribuzione delle lavoratrici con figli anche coloro che risultano occupate con contratto di lavoro intermittente a tempo indeterminato. Si tratta dell'esonero del 100% dei contributi previdenziali a carico dipendente introdotto dalla Legge di Bilancio 2024, per lavoratrici madri con 3 o più figli.

TICKET LICENZIAMENTO 2025

L'INPS ha reso noto che il valore massimo mensile dell'indennità di disoccupazione NASpi è pari, per l'anno 2025, ad euro 1.562,82. Di conseguenza, per l'anno 2025, il contributo di licenziamento ammonta ad euro 640,76, per ogni anno di anzianità di servizio (euro 1.281,51 in caso di licenziamento collettivo). Il valore massimo del contributo di licenziamento è pari ad euro 1.922,28, ovvero il triplo del valore annuo del contributo stesso.

COMUNICAZIONI OBBLIGATORIE

Il Ministero del Lavoro ha introdotto dei nuovi standard tecnici delle Comunicazioni Obbligatorie, con riferimento ai modelli CO (UNILAV, UNISOM, UNILAVCong, UNIURG e VARDATORI). Le novità apportate con l'introduzione dei nuovi standard tecnici riguardano, in particolare la modifica della tabella "ST-TIPO CONTRATTI", l'introduzione della nuova tipologia di trasformazione del contratto di apprendistato di primo livello in un contratto di apprendistato di alta formazione e di ricerca e l'aggiornamento della classificazione delle cessazioni, con una nuova riga denominata "fine cantiere/completamento lavori".



Nuovo Nissan Qashqai **e-POWER** La rivoluzione dell'ibrido.



GAMMA QASHQAI DA
€ 26.900*

CON PERMUTA ANCHE SENZA ROTTAMAZIONE

*Qashqai Acenta MC24 Mild Hybrid 140CV € 26.900 prezzo chiavi in mano (IPT e contributo Pneumatici Fuori Uso esclusi). Listino € 31.570 (IPT escl.) meno € 4.670 IVA incl., grazie al contributo Nissan e delle Concessionarie Nissan che partecipano all'iniziativa, a fronte di permuta o rottamazione di un'autovettura di proprietà del cliente da almeno 6 mesi alla data del contratto del veicolo nuovo. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

*Programma soggetto a condizioni e limitazioni ad alcuni componenti del veicolo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo su nissan.it Polizza Assicurativa collettiva emessa da Nissan International Insurance Ltd.

Valori ciclo combinato WLTP nuovo **Nissan Qashqai** : consumi da 7 a 5,1 l/100 Km; emissioni CO₂ da 158 a 116 g/Km.

**NISSAN
CLERICI AUTO**

COMO - Via Tentorio, 11 - Tel. 031 505079

CANTÙ - Via Piemonte, 3 - Tel. 031 735177

SARONNO - Via Varese, 2 - Tel. 02 9688014

INDUNO OLONA - Via Jamoretti, 148 - Tel. 0332 200412

FINO A
10 ANNI MORE
LA GARANZIA CHE SI RINNOVA CON UN TAGLIANDO

PICCOLI RISTORATORI CRESCONO!

Il plauso di Confcommercio, che da sempre collabora con le scuole del territorio, all'Istituto Vanoni di Menaggio che è risultata tra le quattro finaliste al concorso nazionale "La scuola alberghiera e il suo territorio", promosso dall'Accademia delle 5T (Territorio, Tradizione, Tipicità, Tracciabilità, Trasparenza). Gli studenti dell'alberghiero di Porlezza (sede distaccata del Vanoni di Menaggio) hanno saputo esprimere al meglio le loro competenze valorizzando il legame con il lago nella creazione del piatto Lagheè che proponeva missultin, zincarlin, polenta uncia, verza, frutti rossi e salsa al vino bianco. La ricetta è stata realizzata secondo la Tradizione con prodotti forniti da aziende eccellenze del Territorio. Preparazione e passione sono state le armi vincenti che hanno portato i ragazzi del Vanoni a ottenere una gran menzione di merito, ricevendo un ulteriore riconoscimento nel concorso nazionale "Premio speciale per l'Idea di Cucina". Complimenti quindi ai ragazzi, ai professori e al Dirigente scolastico per la ricetta vincente, perfetto esempio di sinergia tra scuola e cucina tradizionale.

LE VETRINE DI RISTOREXPO



Da oltre 10 anni in occasione di Ristorexpo i titolari delle attività commerciali di Erba allestiscono vetrine e ristoranti a tema. "Abbiamo iniziato per gioco nel 2012 – ha affermato **Patrizia Angotti**, consigliere del gruppo Pubblici Esercizi di Confcommercio Como - quando alla fine di una riunione una

collega raccontò di essere stata a Torino in occasione dei mondiali e aver visto le vetrine con le bandiere dell'Italia. Mi venne l'idea di farlo anche qui in occasione di Ristorexpo. Il Presidente Ciceri appoggiò questo progetto; da allora ogni anno crescono i commercianti che aderiscono a questa bella iniziativa, dando colore alla nostra città". **Giovanni Ciceri**, in qualità di patron di Ristorexpo e quale presidente di Confcommercio Como, ringrazia Patrizia Angotti per l'impegno e l'energia profusi che hanno portato al successo di questa bella iniziativa coinvolgendo molte attività dell'erbeso.

CONTINUANO I FESTEGGIAMENTI PER GLI 80 ANNI

Un altro importante appuntamento per celebrare gli 80 anni di Confcommercio Como con i Coscritti, cioè coloro che sono iscritti DA SEMPRE, da 80 anni e quindi dalla Fondazione dell'Associazione. E' stata organizzata una mattinata per stare insieme e celebrare questo traguardo. Le aziende coinvolte credono da sempre che l'unione fa la forza e che insieme si possa contare di più. Abbiamo conosciuto i padri e i nonni degli attuali titolari ed è un piacere poter condividere con loro un pezzo della storia di Confcommercio Como. Sono diverse le sorprese preparate che auspichiamo i partecipanti porteranno sempre con loro ricordando che se Confcommercio Como è arrivata fino a qui è soprattutto merito di tutti gli Associati che decidono di iniziare il loro cammino imprenditoriale accanto all'Associazione. Di seguito i Coscritti premiati:

ALBERGO TRE RE - COMO
RISTORANTE FRATE - COMO
BAR ITALIA - PORLEZZA
GELATERIA FRIGERIO - CAPIAGO INTIMIANO
FRAGRANS - COMO
FRIGERIO PANIFICIO - MONTORFANO
GELATERIA LUISITA - COMO
GHIOLDI - GUANZATE
GRAND HOTEL VILLA SERBELLONI - BELLAGIO
HOTEL METROPOLE SUISSE - COMO
BELLA VISTA - VELESO
PASTICCERIA GRANDI - ARREGNO
VILLA D'ESTE - CERNOBBIO
ZANFRINI CALZATURE - CANTU'



Ale & Franz | INTERVISTA S P E T T A C C O L O

16/05
ORE 20.30

PRENOTA ORA I TUOI
POSTI



Evento esclusivo per gli Associati
in occasione dell'80° anniversario di Confcommercio Como

 **Teatro
Sociale
Como**
AsLiCo



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

confcommerciocomo.it | 