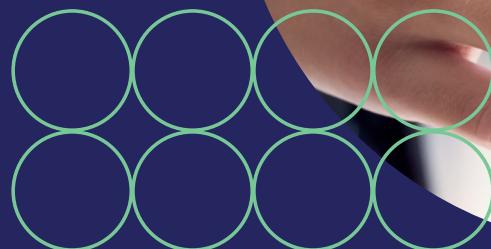


80 anni di idee, progetti ed impegno.

FAR CRESCERE
UN PAESE
NON È UN'IMPRESA,
SONO TANTE.

NUMERO
CON INSERTO:
BROCHURE
CONVENZIONI
2025



**Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella
crescita del tuo business**



SOFTWARE



EDITORIA &
KNOWLEDGE
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA
SEAC.IT





CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

EDITORIALE

Il Faro

PERIODICO MENSILE DI CONFCOMMERCIO
COMO

DIRETTORE RESPONSABILE

Graziano Monetti

COORDINAMENTO REDAZIONE

Jessica Mari

IMPAGINAZIONE GRAFICA

Elisa Licari, Laura Trinca

EDITORE

Confcommercio Como
22100 Como - Via Ballarini, 12 - Tel. 0312441
stampa@confcommerciocomo.it

QUESTO NUMERO È STATO CHIUSO IL: 20/12/2024

LE NOSTRE SEDI SUL TERRITORIO

Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio e su appuntamento Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza

TEL. 031/2441

EMAIL: INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa (FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a:
Confcommercio Como - 031 2441 - info@confcommerciocomo.it



IL FARO È ANCHE ONLINE!
www.confcommerciocomo.it

PER LA STAMPA SONO STATI USATI INCHIESTRI CON SOLVENTI A BASE VEGETALE



MISTO
Carta
FSC® C134086

Associazione Unione Stampa
Periodica Italiana



di Graziano Monetti

DALL'UPCTS ALLA CONFCOMMERCIO COMO, OTTANT'ANNI DI ASSOCIAZIONE

Con l'inizio del nuovo anno, per il quale rinnovo i migliori auguri a tutti gli Associati, ai loro Collaboratori e alle loro Famiglie, si compie l'ottantesimo anniversario dalla fondazione di questa Associazione.

L'Unione Provinciale del Commercio e del Turismo fu costituita nel 1968, poi nel 1996 si aggiunse anche la Categoria dei Servizi e più tardi quella delle Professioni, ma le singole Associazioni dei Commercianti e dei Pubblici Esercizi e Albergatori, che appunto nel 1968 costituirono l'Unione, risalgono rispettivamente al 18 dicembre 1945 e al 26 luglio 1945.

Dunque ottant'anni con gli Associati - 1945-2025 !

Una tappa per noi davvero importante, che vogliamo celebrare per tutto il 2025 con due momenti particolarmente significativi.

Non vi svelerò qui nulla di più, ma vi invito a segnare fin da subito sulle vostre agende queste due date: 24 febbraio e 16 maggio.

Ottant'anni corrispondono alla durata media di una vita, una vita durante la quale sono cambiate un'infinità di cose.

Si è passati dalle lettere scritte a macchina con le mitiche Olivetti, all'intelligenza artificiale o alternativa, come l'ho sentita definire di recente; dal telefax ai whatsapp; dai telefoni al voip; dalle brochure al sito internet; dai volantini ai social.

Ma è cambiato moltissimo soprattutto nell'esercizio dell'attività d'impresa; nella gestione del Personale; nel rapporto con i Clienti; sono cambiate le dinamiche del Mercato; sono cambiate le abitudini di consumo.

In questi otto decenni abbiamo assistito al cambiamento più rapido e continuo di tutti i tempi.

Ma l'Associazione, prima UPCTS poi Confcommercio Como, non è mai rimasta ferma, ha cercato sempre di anticipare i cambiamenti impegnandosi per fornire un'adeguata assistenza agli Iscritti e servizi idonei a rispondere alle mutate esigenze degli Associati.

Il 2025 sarà l'anno dell'ottantesimo compleanno, ma non si esaurirà con il taglio della torta e soffiando sulle candeline, sarà, al contrario, il momento per guardare al futuro e prepararsi al prossimo scenario. Auguri Confcommercio Como e buon 2025 a tutti !

Gennaio 2025



AREA CREDITO

TI INFORMIAMO, TI SUPPORTIAMO E TI ASSISTIAMO!

- Informazione costante
- Indicazioni gratuite
- Assistenza presentazione domande

PER INFORMAZIONI

0312441 • servizi.informatici@confcommerciocomo.it • www.confcommerciocomo.it

Con l'espressione **"accesso al credito"** si intende la possibilità, per un soggetto quale ad esempio un'impresa, di richiedere un prestito a un istituto di credito (banca) o a un altro intermediario finanziario autorizzato (quali i Confidi, i consorzi di garanzia collettiva dei fidi).

L'accesso al credito per le imprese (e in particolare **l'accesso al credito per le PMI**) può essere più o meno agevole. Dipende, essenzialmente, dal loro **"merito di credito"**.

Il merito di credito

Il "merito di credito" consiste nell'**affidabilità economico-finanziaria di un'azienda**, che viene valutata su un determinato insieme di informazioni e di documentazione quali, ad esempio, l'analisi di bilancio, l'analisi del piano finanziario pluriennale o la centrale dei rischi e l'andamento con il mondo creditizio in genere.

Le banche, inoltre, per stimare il merito di credito di un'impresa, adottano anche **modelli di rating** ("classificazione"), messi a punto internamente o da aziende specializzate, che consentono di focalizzare il rischio relativo all'azienda che fa richiesta di finanziamento.

Naturalmente, nella valutazione di un'impresa, in molti casi intervengono anche le cosiddette **"garanzie"**, che vanno a rafforzare ulteriormente, agli occhi delle banche, l'affidabilità dell'azienda richiedente.

Le tipologie di garanzia

Tra le forme più classiche di garanzia volte a favorire **l'accesso al credito per le PMI** ci sono quelle derivanti da **soggetti esterni** tra i quali i CONFIDI:

Confidi: sono i "consorzi di garanzia collettiva dei fidi", espressione delle associazioni di categoria, ispirati ai principi di mutualità e solidarietà, la cui missione è specificamente agevolare l'accesso al credito per le imprese. Nella richiesta del credito i confidi si presentano come "garanti affidabili" minimizzando i rischi per le banche dovuti a eventuali insolvenze dei clienti.

Un reale accesso al credito per le imprese

Va sottolineato come le garanzie, di qualsiasi tipo esse siano, costituiscono un aiuto valido e concreto ma accessorio, che deve sempre accompagnare, nella richiesta di accesso al credito per le imprese, un **progetto imprenditoriale di qualità e**



FIDICOMTUR

sostenibile.

Per questo i confidi e, in particolare **Fidicomtur**, non solo assistono le imprese fornendo genericamente garanzie, ma aiutano ad **analizzare i propri bilanci, a costruire il piano d'impresa**, e, in ultima analisi a formare e gestire quel merito di credito che è fondamentale per sviluppare il business e consentire l'effettivo **accesso al credito per le PMI**.

GLI AUGURI DEL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO COMO Giovanni Ciceri

Ci eravamo lasciati con i festeggiamenti del settantesimo dicendoci "...La lunga e bella storia continua..." ed eccoci qui, 10 anni dopo, pronti a festeggiare l'ottantesimo anno della nostra Confcommercio Como. 80 anni ricchi di eventi, conquiste, sconfitte, successi, cambiamenti, preoccupazioni vissuti dai nostri Associati che hanno creduto e credono nella loro Associazione, vissuta come ideale e non soltanto per i numerosi e importanti servizi a supporto delle imprese. Sono passati 80 anni e Confcommercio Como ha superato gli inevitabili e numerosi cambiamenti che si è trovata davanti perché tutto, ogni evento e fatto coinvolge sempre e comunque il commercio, il turismo, i servizi e tutto il vasto mondo degli iscritti. Per questa ricorrenza abbiamo pensato a delle iniziative che diventeranno testimonianza e ricordo di questo nuovo traguardo raggiunto e punto di partenza per gli anni che verranno. Tantissimi sono gli obiettivi che anche quest'anno ci siamo posti e le iniziative che continueremo a portare avanti in favore degli Associati. Uno su tutti, a cui tengo fin dall'inizio del mio mandato, è quello di essere vicini a tutti gli Associati e quindi essere presenti il più possibile su tutto il territorio provinciale. Lo facciamo con le diverse sedi dislocate sulla provincia, con i recapiti su appuntamento e lo facciamo soprattutto organizzando incontri e riunioni per incontrare i nostri associati e raccogliere le diverse esigenze. Nell'era delle riunioni online io non voglio perdere questa buona abitudine perché incontrarsi di persona rende la nostra Associazione viva, potersi scambiare opinioni suggerimenti e consigli fa nascere nuove idee e nuovi spunti che possono interessare tutto il settore. Voglio



dire GRAZIE a voi, a tutti gli Associati che ogni giorno animate le nostre città. Cosa sarebbero le città senza negozi e attività? Continueremo a combattere il grave fenomeno della desertificazione che viviamo ancora con preoccupazione: le città si svuotano di persone per lasciare il posto alla criminalità, al disagio e al degrado. Grazie dunque a tutti voi che con il vostro lavoro quotidiano, le vostre iniziative, le vostre vetrine illuminate aiutate la città a rimanere viva. Grazie anche per aver creduto e continuare a credere in Confcommercio Como perché la vostra passione e il vostro entusiasmo è motivo di grande orgoglio.

Giovanni Ciceri


SPORTELLO LEGALE

Ricordiamo che è sempre attivo lo sportello legale di Confcommercio Como con un avvocato libero professionista che offre consulenza gratuita agli Associati. L'avvocato riceve ogni mercoledì pomeriggio, dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la sede di Confcommercio Como - via Ballarini 12 - 2° piano (salvo urgenze, è necessaria la prenotazione). Per chi non potesse recarsi in sede, c'è la possibilità di ricevere consulenza, sempre nella giornata di mercoledì dalle 14.30 alle 17.00, da remoto, previa prenotazione, con una delle seguenti modalità: conversazione telefonica; video chiamata su WhatsApp oppure video conference su Teams per i casi più complessi con necessità di condividere dei documenti. Per la prenotazione contattare il numero 0312441 o scrivere a info@confcommerciocomo.it.

Il servizio di consulenza sarà a disposizione di tutti gli Associati in regola con la quota 2025. •

SELF CHECK IN NON AMMESSO

Il Ministero ha ritenuto opportuno fornire chiarimenti in merito alle criticità connesse alla invalsa procedura di "identificazione da remoto" degli ospiti delle strutture ricettive mediante trasmissione informatica delle copie dei documenti e accesso negli alloggi con codice di apertura automatizzata. La gestione automatizzata del check-in e dell'ingresso nella struttura, senza identificazione "de visu" degli ospiti, si configura come una procedura che rischia di disattendere la ratio della previsione normativa, non potendosi escludere che, dopo l'invio dei documenti in via informatica, la struttura possa essere occupata da uno o più soggetti le cui generalità restano ignote alla Questura competente, comportando un potenziale pericolo per la sicurezza della collettività. Il Ministero conferma l'obbligo posto a carico dei gestori di strutture ricettive di ogni genere o tipologia, compresi i locatori o sublocatori che locano immobili o parti di esso con contratti di durata inferiore a trenta giorni, di verificare l'identità degli ospiti mediante verifica "de visu" della corrispondenza tra persone alloggiate e documenti forniti, comunicando i dati alla Questura territorialmente competente. Non sono consentite quindi forme di check-in a distanza o da remoto ovvero mediante strumenti telematici o elettronici o piattaforme social. Ricordiamo che in Confcommercio Como è attivo il Tourism Help Desk per avere un check gratuito sull'utilizzo dei portali obbligatori ed essere certi di usarli correttamente senza il rischio di sanzioni. Per informazioni: 0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari – Valentina Pesenti). •

GRUPPO MACELLAI

UNA PROPOSTA ALLE SCUOLE



Il Presidente Gruppo Macellai Dino Mazzucchi

Da un recente incontro del Gruppo macellai di Confcommercio Como è emersa la difficoltà delle attività associate nel reperire forza lavoro con un'adeguata preparazione teorica e pratica da inserire nel proprio organico. Sono sempre meno purtroppo i ragazzi che scelgono il mestiere del macellaio per il loro futuro professionale. Da qui l'idea di coinvolgere gli Istituti del territorio in un progetto di orientamento con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi delle scuole al nobile mestiere del macellaio. Nello specifico, l'Associazione ha segnalato agli Istituti alberghieri della Provincia di Como la disponibilità da parte di alcune macellerie associate ad ospitare per un'esperienza di stage i ragazzi dell'ultimo anno. Un'occasione per mettere in pratica e misurare tutto ciò che si è imparato a scuola in un'azienda. Una possibilità, a tutti gli effetti, di realizzarsi, di scoprire sé stessi in contesti lavorativi dove ci si relaziona con persone più adulte e ci si prepara al domani, conoscendo meglio le proprie ambizioni e capendo sul serio come realizzarle. •

GRUPPO CAMPEGGI**AL LAVORO PER IL 2025**

Presidente Gruppo Campeggi Rita Albonico



Si è riunito il gruppo dei Campeggi di Confcommercio Como per discutere di alcune problematiche legate alla Categoria tra cui le nuove disposizioni di self check-in, il CIN, la pulizia e lo smaltimento dei detriti del lago in prossimità delle spiagge, le corse di navigazione e Asf. Già programmato il prossimo incontro in cui si andrà ad approfondire il tema molto importante delle polizze assicurative dei campeggi. Inoltre sarà distribuito a tutti i campeggi un questionario per fare un check e verificare in autonomia la regolarità dei corsi obbligatori. Infine si stanno studiando delle soluzioni da offrire a tutta la categoria per intrattenere gli ospiti più a lungo anche nei giorni di pioggia e di maltempo. Buon lavoro dunque ai campeggi per un anno 2025 ricco di soddisfazioni e di nuovi obiettivi raggiunti. •

GRUPPO MODA**AL VIA I SALDI INVERNALI**

Sabato 4 gennaio 2025 inizio dei saldi invernali che termineranno il giorno martedì 4 marzo 2025. Si ricorda che, ai fini di informazione e tutela dei consumatori, i commercianti hanno l'obbligo di esporre, accanto al prodotto il prezzo iniziale e la percentuale dello sconto o del ribasso. È invece facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita conseguente allo sconto o ribasso. L'operatore commerciale ha l'obbligo di fornire informazioni veritieri in merito agli sconti praticati sia nelle comunicazioni pubblicitarie (che, anche graficamente, non devono essere presentate in modo ingannevole per il consumatore) sia nelle indicazioni dei prezzi nei locali di vendita. Non può inoltre indicare prezzi ulteriori e diversi e deve essere in grado di dimostrare agli organi di controllo la veridicità delle informazioni relative al prodotto. I prodotti in saldo devono essere separati da quelli eventualmente posti in vendita a prezzo normale (se ciò non è possibile, cartelli o altri mezzi devono fornire al consumatore informazioni inequivocabili e non ingannevoli). Se il prodotto risulta difettoso, il consumatore può richiedere la sostituzione dell'articolo stesso o il rimborso del prezzo pagato dietro presentazione dello scontrino, che occorre quindi conservare.

Per ulteriori informazioni:

0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari). •

SPORTELLO PREVIDENZA NELLE DELEGAZIONI: NUOVI ORARI 2025

Il Patronato 50 E PIU' ENASCO è presente su tutto il territorio provinciale con sportelli nelle sedi delle delegazioni di Confcommercio per assistenza gratuita in campo di previdenza (pensioni, supplementi, indennizzi, indennità); assistenza fiscale; nonché organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, sportive e ricreative a livello internazionale, nazionale e territoriale e una vasta gamma di servizi e convenzioni. Di seguito giorni e orari per il nuovo anno 2025:

BULGAROGRASSO: Lunedì dalle 14.00 alle 16.00

Via Romolo Guffanti, 2

CANTÙ: Giovedì dalle 9.00 alle 12.00 - Viale Madonna, 11

ERBA: Lunedì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00

Piazza Padania, 12

MENAGGIO: terzo venerdì del mese dalle 14.30 alle 16.30 su appuntamento - Via Lusardi, 55

GRUPPO OTTICI**DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ**

Con l'entrata in vigore del Regolamento europeo sui dispositivi medici l'occhiale da vista ha perso lo status di "su misura". Il ruolo dell'ottico non è più quello di fabbricante bensì di adattatore. Di conseguenza non è più prevista l'emissione della Dichiarazione di Conformità, adempimento invece riservato ai soli fabbricanti (oggi i produttori). Al suo posto, si consiglia di emettere una "Certificazione dei materiali utilizzati"; questo anche per rispondere ad eventuali richieste di approfondimento sul tipo di dispositivo fornito da parte dei CAF. E' necessario rimuovere il vecchio codice ITCA dalla documentazione in essere (es. scontrino fiscale e fatture) conservando però le dichiarazioni di conformità delle forniture effettuate antecedenti l'entrata in vigore della nuova normativa come previsto dalla Legge. Per qualsiasi informazione: 0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Valentina Pesenti). •

MUSEI D'IMPRESA: RICONOSCIMENTO E BANDO

La Giunta ha approvato i criteri per ottenere il riconoscimento come museo di impresa. I requisiti per poterlo ottenere sono: avere una sede operativa attiva sul territorio lombardo da almeno venticinque anni; gli oggetti, le immagini, i documenti, gli archivi, gli strumenti e/o i macchinari raccolti ed esposti devono documentare il patrimonio tecnico-industriale dell'impresa e diffonderne la conoscenza della storia; nel museo devono essere raccolte ed esposte permanentemente le collezioni di proprietà dell'impresa; il museo deve essere costituito con atto formale e deve essere sempre aggiornato sull'attività dell'impresa, sui documenti istituzionali, sul patrimonio, sui servizi e sulle attività proposte. Le collezioni esposte devono essere fornite di legenda, didascalie, schede informative ed esplicative, con informazioni chiare e leggibili. Per supportare le imprese che hanno un proprio museo Regione per l'annualità 2025 ha stanziato 500.000 euro. Sono ammissibili le domande che presentano interventi per: realizzazione o riqualificazione degli spazi espositivi; promozione; collaborazione con istituti scolastici, università ed istituzioni culturali. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto nel limite massimo di 50.000 euro. Il budget di spesa deve essere di minimo 10.000 euro. •

SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE DELLE MPMI LOMBARDE VERSO MODelli DI PRODUZIONE CIRCOLARI E SOSTENIBILI

Il bando si è aperto a dicembre 2024 e chiuderà il 3 aprile 2025. Possono partecipare, in aggregazione di almeno cinque, le imprese che presentino progetti con interventi di efficientamento del sistema produttivo e di economia circolare. A disposizione ci sono 12 ml di euro. L'investimento minimo ammissibile è di almeno 50.000 euro. Il contributo a fondo perduto è pari al 60% delle spese complessive ammissibili e verrà concesso nel limite massimo di 300.000 euro per aggregazione. Detta somma può essere aumentata di 60.000 euro per ogni MPMI aderente oltre le cinque che costituiscono l'aggregazione minima. L'agevolazione è concessa mediante una procedura valutativa a graduatoria. Ente gestore della misura è Unioncamere Lombardia. •

OLTRE NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO

Stanziati ulteriori 15 ml di euro per la misura in oggetto. Beneficiari dei contributi sono le MPMI costituite da non oltre 60 mesi e con una compagine societaria composta per oltre la metà numerica dei soci e delle quote da donne o da soggetti di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Possono accedere anche le persone fisiche che intendono costituire una nuova impresa purché esse facciano pervenire la documentazione necessaria a comprovarne l'avvenuta costituzione entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione alle agevolazioni. Le agevolazioni assumono la forma di finanziamento agevolato, a tasso zero, della durata massima di dieci anni, e di contributo a fondo perduto, per un importo complessivamente non superiore al 90% della spesa ammissibile. Per le imprese costituite da non più di 36 mesi, il contributo a fondo perduto è riconosciuto in misura pari al 20% delle spese relative a macchinari, impianti ed attrezzature, programmi informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, brevetti e licenze d'uso. Per le imprese costituite da non più di 60 mesi, il contributo a fondo perduto è riconosciuto in misura pari al 15% delle spese relative a macchinari, impianti ed attrezzature, programmi informatici, brevetti, licenze e marchi. Le domande vanno presentate sul sito di INVITALIA. •

SOSTEGNO PER L'AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI NELLE PMI

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy ha stanziato 320 ml di euro per un regime di agevolazioni destinate alla realizzazione di impianti per i programmi di investimento delle PMI in autoproduzione di energia elettrica, generata da impianti solari, fotovoltaici o mini eolici e per sistemi di accumulo dell'energia. Le percentuali massime previste sono: 30% per le medie imprese e 40% per le micro e piccole imprese. Le spese ammissibili devono essere comprese tra 30 mila e 1 ml di euro, riferite a una sola unità produttiva e possono includere: l'acquisto, l'installazione e l'avvio di beni materiali nuovi, in particolare impianti solari fotovoltaici o mini eolici; apparecchiature e tecnologie digitali necessari per il funzionamento degli impianti; sistemi di stoccaggio dell'energia generata; diagnosi energetica per la pianificazione degli interventi. •

COMO GIARDINO FIORITO PER LO SHOPPING SOSTENIBILE: PROGETTO DEL DUC DI COMO

La salvaguardia delle imprese di vicinato, essendo un valore in sé per la qualità della vita dei residenti, viene spesso raccontato come un gesto di solidarietà del pubblico nei confronti dell'impresa. Il progetto "Como giardino fiorito per lo shopping sostenibile" propone ai commercianti e artigiani della città un nuovo modo di porsi nei confronti del proprio pubblico. Il Distretto Urbano del Commercio, l'organizzazione di governance cittadina che ha l'obiettivo di realizzare azioni concrete per tutti gli operatori che vendono al dettaglio, ha posto al centro della sua iniziativa la valorizzazione dello shopping come parte di una esperienza complessiva di visita della città che solo Como è in grado di offrire. Il tema con cui si avvierà questo nuovo modo di coinvolgere il pubblico di prossimità è quello dell'apicoltura urbana. La creazione di un alveare urbano diventa un elemento attrattore capace: sia di confermare la vocazione di Como quale città della sostenibilità, sia di proporre ai residenti e ai visitatori un motivo originale di rinnovare il desiderio di visita. Rendere la città accogliente per le api significa intervenire anche sui giardini che dovranno fiorire non solo in primavera ma anche in estate, i fiori sono infatti il nutrimento delle api ma creando nuovi giardini si rende la città più attraente per tutti. "Il progetto – spiega **Carlo Montisci**, manager del DUC del quale

Confcommercio Como è Partner – deve essere considerato il contributo dei commercianti e artigiani per una città sempre più accogliente e sostenibile. Le risorse del Comune di Como e della Regione Lombardia sono state utilizzate per favorire la riscoperta della città non solo da parte dei turisti, ma soprattutto da parte dei residenti. L'esperienza dello shopping a Como può diventare qualcosa di unico che unisce alla qualità dei servizi offerti, la qualità di una passeggiata nella storia e nella cultura che la città è in grado di offrire tutto l'anno". Per cogliere l'opportunità offerta dal progetto gli imprenditori sono chiamati a collaborare con le associazioni del settore e con le istituzioni pubbliche per attuare le azioni di comunicazione necessarie a raccontare, in particolare al pubblico di prossimità, questo diverso modo di intendere lo shopping.

Per conoscere i dettagli del progetto e scoprire come si può partecipare attivamente, il DUC di Como ha organizzato un evento rivolto a tutti gli imprenditori della città che si svolgerà presso l'Auditorium della Camera di Commercio il prossimo 3 Febbraio 2025. Confcommercio Como sostiene questo progetto perché rientra nelle iniziative volte a contrastare il grave fenomeno della desertificazione commerciale che danneggia ogni giorno moltissime città e coloro che ne fanno parte.

con il contributo di
 


CITTÀ DI COMO
Lago di Como Italia



**COMO GIARDINO FIORITO
PER LO SHOPPING SOSTENIBILE**



A cura di Vincenzo Termine –
Segretario Provinciale Unasca



LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL CODICE DELLA STRADA: UN PASSO AVANTI PER LA SICUREZZA STRADALE

Il 14 dicembre 2024 sono entrate in vigore numerose modifiche al Codice della Strada, segnando un ulteriore passo avanti nel miglioramento della sicurezza stradale. Queste novità normative, formalizzate dalla Camera dei Deputati e approvate senza ulteriori emendamenti dal Senato, introducono importanti innovazioni che interessano diversi ambiti, dalla guida dei neopatentati all'inasprimento delle sanzioni per l'uso improprio di apparecchi radiotelefonici, smartphone, computer portatili, notebook, tablet e dispositivi analoghi che comportino, anche solo temporaneamente, l'allontanamento delle mani dal volante durante la guida. Con l'entrata in vigore delle modifiche al Codice della Strada, il panorama normativo per la sicurezza stradale ha subito aggiornamenti rilevanti nel regolamentare in modo più efficace alcune disposizioni del Codice, contrastare comportamenti disattenti e pericolosi da parte dei conducenti e affrontare le sfide legate a una mobilità più sicura per tutti gli utenti della strada. Questo processo non può prescindere da una formazione adeguata e continua degli utenti della strada, resa possibile grazie al contributo fondamentale delle autoscuole, che svolgono un ruolo centrale nella preparazione dei conducenti e nella promozione di comportamenti responsabili alla guida. In questo contesto di cambiamento, le Autoscuole e gli Studi di consulenza automobilistica ricoprono un ruolo fondamentale. Le Autoscuole non sono solo luoghi di apprendimento delle norme stradali, ma veri e propri centri di educazione alla responsabilità e alla consapevolezza. Grazie al loro impegno, è possibile formare conducenti preparati e responsabili, contribuendo a ridurre il rischio

di incidenti. Gli Studi di consulenza automobilistica, dal canto loro, continuano a essere un pilastro nella gestione della documentazione legata alla circolazione stradale, garantiscono la certezza nella gestione della documentazione e il rispetto della legalità nella circolazione dei veicoli a motore, assicurando trasparenza e rispetto della legalità, con sempre maggiore professionalità certificata dall'istituzione del Registro Unico delle Agenzie Telematiche. Le Autoscuole e gli Studi di consulenza automobilistica associati UNASCA della provincia di Como intendono dare informazioni e sensibilizzare gli Utenti della strada sull'importanza di adottare comportamenti responsabili. La nostra formazione continua e la conoscenza delle regole, per noi strumenti indispensabili, ci permettono di garantire una mobilità sicura e sostenibile.

Inquadra il QRCode
e scopri
tutte le Agenzie associate
UNASCA



**Sul sito www.confcommerciocomo.it tutti i dettagli
delle nuove regole previste dal Codice della Strada**

SAVE THE DATE

ORIZZONTE

DA 80 ANNI ROTTA SUL FUTURO

Lunedì 24 febbraio 2025, ore 10.30
(accredito e welcome coffee dalle ore 10.00)

Lariofiere - Erba

IL FARO LA NUOVA VESTE GRAFICA

Si dice, tra alcuni "vecchi" soci, che il nome IL FARO fu scelto dal direttivo per trasformare il giornale sociale da notiziario a portatore di benefica luce ai lettori associati.

Il Faro ci accompagna da oltre 60 anni ed è uno dei canali di comunicazione principali di Confcommercio Como. Per questo anniversario, gli abbiamo voluto regalare una nuova veste grafica, lo vedrete subito dalla copertina che è stata ripensata per dare al Faro una veste più moderna e accattivante. All'interno diversi accorgimenti grafici per rendere il nostro House Organ ancor più leggibile ed interessante.



**ALLEGATA A QUESTO NUMERO
LA NUOVA BROCHURE CON TUTTE LE CONVENZIONI DEDICATE
AGLI ASSOCIATI. INIZIA SUBITO A RISPARMIARE!**

SPECIALE



DA 80 ANNI E PER SEMPRE AL FIANCO DELLE IMPRESE

I 2025 segna una tappa fondamentale nella storia della nostra Confederazione: l'80° anniversario della nascita di Confcommercio e della nascita della nostra Confcommercio Como. Un traguardo per il quale sono state previste diverse iniziative e attività celebrative che ci accompagneranno nel corso dell'anno. Per la campagna associativa 2025 è stata scelta un'immagine che celebra i nostri 80 anni di attività al fianco delle imprese. In questi decenni ci siamo impegnati a valorizzare il ruolo del terziario nell'economia italiana e a promuovere l'importanza dell'economia dei servizi nelle trasformazioni urbane e nelle scelte politiche. Il claim "Far crescere un Paese non è un'impresa, sono tante" sottolinea proprio il contributo delle nostre imprese associate, mentre l'incipit "80 anni di idee, progetti e di impegno" racconta la nostra

lunga storia. La call to action finale "Entra nella più grande rappresentanza d'impresa d'Italia" evidenzia la nostra forza e la nostra dimensione.

Il primo appuntamento sarà il 24 febbraio 2025 alle ore 10.00 a Lariofiere per un convegno istituzionale con ospiti prestigiosi che ci aiuteranno a ripercorrere la nostra storia e soprattutto a capire come sarà il futuro dei nostri settori. Sarà l'occasione per celebrare la fedeltà associativa dei nostri Associati (sei ancora in tempo per mandare la tua candidatura chiamando lo 0312441 o scrivendo a info@confcommerciocomo.it Rif. Jessica Mari). Tante sorprese ti aspettano il 24 febbraio tra cui la presentazione di un video realizzato appositamente per gli 80 anni di Confcommercio Como!

IL LOGO CHE CELEBRA GLI 80 ANNI DI CONFCOMMERCIO COMO



CONFCOMMERCIO COMO IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

In occasione dell'ottantesimo anniversario della fondazione, Confcommercio Como presenta un logo rinnovato che celebra la storia e l'identità dell'Associazione. Il numero 80, in evidenza nella parte superiore, rappresenta un traguardo significativo e sottolinea la longevità e la solidità di un'istituzione che da otto decenni è punto di riferimento per le imprese del territorio. Al centro dello zero l'iconica aquila di Calimala della corporazione medievale, simbolo storico di Confcommercio, rimanda alle nostre radici e alla nostra appartenenza a una grande rete nazionale. La linea tricolore, posta nella parte inferiore, è un omaggio all'Italia e rappresenta l'impegno dell'Associazione nel sostenere lo sviluppo economico del Paese e nel promuovere i valori del commercio e del turismo. Questo nuovo logo, con il suo design moderno e accattivante, esprime la volontà di guardare al futuro mantenendo salde le radici nel passato, e si propone come un segno distintivo e riconoscibile dell'identità di Confcommercio Como.

NUOVA CLASSIFICAZIONE ATECO 2025

L'Istat ha sviluppato la nuova classificazione delle attività economiche (ATECO 2025). La classificazione ATECO 2025 mantiene lo stesso impianto metodologico della versione attualmente in uso, ereditandone l'impostazione strutturale, in cui le varie attività economiche sono raggruppate, dal generale al particolare, in sezioni, divisioni, gruppi, classi, categorie e sottocategorie. Le sezioni sono contraddistinte da un codice alfabetico costituito da una lettera maiuscola mentre le divisioni, i gruppi, le classi, le categorie e le sottocategorie di attività economica sono contraddistinte da un codice numerico.

Adempimenti a carico delle imprese

La nuova classificazione verrà adottata a partire dal 1° aprile 2025 sia per le finalità di produzione di dati amministrativi e statistici, sia per tutti gli adempimenti anche di natura amministrativa. Alle imprese non è richiesta alcuna azione prima del 1° aprile 2025.

Adempimenti amministrativi presso il sistema camerale

Il processo di riclassificazione sarà eseguito d'ufficio a partire dal 1° aprile 2025 e le imprese interessate saranno informate dell'avvenuto aggiornamento tramite gli strumenti digitali messi a disposizione dalla propria Camera di Commercio. Per una transizione graduale alla nuova classificazione, la visura camerale dell'impresa riporterà per un periodo transitorio sia i nuovi codici ATECO sia quelli precedenti.

Adempimenti fiscali

Per le finalità fiscali, tutti gli operatori IVA saranno tenuti ad utilizzare i codici attività indicati nella nuova classificazione ATECO 2025 negli atti e nelle dichiarazioni da presentare all'Agenzia delle Entrate, salvo diversa indicazione riportata nelle istruzioni dei modelli fiscali. Si evidenzia che l'adozione della nuova classificazione ATECO 2025 non comporta l'obbligo di presentare un'apposita dichiarazione di variazione.

Adempimenti statistici

Per le finalità statistiche perseguiti dall'Istat, a partire dal 1° aprile 2025 tutti gli utenti del Portale statistico delle Imprese "Statistica&Imprese" potranno verificare l'attività economica svolta, mediante l'accesso al link di riferimento (<https://imprese.istat.it>).

Sul sito www.confcommerciocomo.it tutti gli approfondimenti e la possibilità di scaricare i nuovi codici Ateco.

Per informazioni: 0312441 – info@confcommerciocomo.it



RINNOVO CANONE SPECIALE RAI 2025

Il 31 gennaio 2025 scadrà il termine per rinnovare gli abbonamenti speciali alla Rai per apparecchi televisivi e radiofonici nei Pubblici Esercizi.

Ricordiamo che sono soggetti al canone coloro che detengono uno o più apparecchi atti o adattabili alla ricezione delle trasmissioni televisive in esercizi pubblici, in locali aperti al pubblico o comunque fuori dall'ambito familiare, indipendentemente dalla qualità o dalla quantità di utilizzo.

Riportiamo tabella tariffe per nuovi abbonamenti e per rinnovi e rammentiamo che, tramite l'Associazione, è possibile presentare eventuali dubbi o richieste al funzionario RAI disponibile per gli associati Confcommercio Como: 0312441 – info@confcommerciocomo.it

Inquadra il QRcode per scaricare la tabella tariffe.



FIMAA

GLI AGENTI IMMOBILIARI IN ASSEMBLEA

Presso la splendida location della Sala Bianca del Teatro Sociale di Como, gli associati di Fimaa Como si sono incontrati per l'assemblea dei soci a cui è seguito un aperitivo con la tradizionale asta di beneficenza. E' stato un importante momento per fare il punto sull'attività associativa, come ha affermato il presidente **Mirko Bargolini** nella sua relazione, dove ha ripercorso le tante attività svolte: la partecipazione alle fiere Young e Me.Ci., l'edizione annuale e la presentazione del Borsino Immobiliare, la comunicazione sul web attraverso i siti ed i social dell'Associazione. Numerosi sono stati anche gli impegni istituzionali, sia a livello regionale che nazionale. La formazione ha rivestito come sempre grande importanza, con i corsi bimestrali in presenza a Como, i webinar mensili del ciclo "Fimaa Forma", gli incontri con le altre categorie professionali del ciclo "Fimaa Incontra" ed il corso di alta formazione per mediatori immobiliari, realizzato in collaborazione con l'Università dell'Insubria e con Fimaa Varese. Alla serata hanno partecipato anche il presidente di Confcommercio Como **Giovanni Ciceri**, il direttore di Confcommercio Como **Graziano Monetti**, il presidente di Confcommercio Como Servizi **Andrea Camesasca** ed il direttore di Ente Mutuo Regionale **Giuseppe Dalla Costa**, a testimoniare l'importanza dell'evento e la loro vicinanza a Fimaa Como. Gli ottanta associati presenti si sono poi trattenuti per un aperitivo, a fine serata, e hanno dato vita all'asta delle opere donate dagli allievi dell'accademia Galli di Como per il contest tra cui è stata scelta la copertina del Borsino Immobiliare 2024. L'asta benefica ha raccolto 2.500,00€ che verranno devoluti all'associazione ARCA di Como. A conclusione della serata, il tradizionale brindisi di Buone Feste.



Il Presidente Fimaa Mirko Bargolini

Un momento della riunione Agenti Fnaarc Como



AGENTI FNAARC COMO

PREPARIAMOCI AL NUOVO ANNO!

Si è tenuto presso la sala Arti e Mestieri, in Confcommercio Como, l'incontro dedicato agli agenti di commercio dal titolo: "Prepariamoci al nuovo anno". La riunione, che ha visto la partecipazione di circa trenta agenti, era articolata su tre temi: le novità fiscali relative alla nuova manovra finanziaria, gli accordi economici collettivi, che sono in fase di rinnovo, e l'Enasarco. Nella prima parte dell'incontro, a cura della dott.ssa **Valentina Acquavita** di Confcommercio Como, sono state sottolineate le novità che la nuova manovra porta con se, con particolare attenzione a quelle che potranno maggiormente impattare sulla categoria. Si è ampiamente parlato anche del concordato biennale preventivo, andando nel dettaglio anche degli aspetti legati alla contribuzione, sia INPS che Enasarco. Successivamente è stato affrontato il tema degli accordi economici collettivi, una delle peculiarità della categoria degli agenti, che oggi sono in fase di rinnovo. È stata sottolineata la loro importanza e l'importanza che siano sempre citati nei mandati di agenzia. Infine, il tema Enasarco: la fondazione privata, di proprietà degli agenti di commercio, che provvede all'erogazione di un secondo pilastro previdenziale, con una pensione integrativa che si va ad aggiungere a quella INPS. Spesso poco conosciuta e poco utilizzata per l'erogazione di prestazioni e contributi, Enasarco rappresenta un patrimonio per la categoria, da difendere e valorizzare. Un monito ancor più attuale oggi, in vista delle elezioni che, nella primavera del 2025, porteranno al rinnovo del cda di Enasarco. L'incontro si è concluso con un brindisi benaugurale alla presenza del presidente di Agenti Fnaarc Como, **Santino Ceccato**, del direttore di Confcommercio Como **Graziano Monetti**, del presidente di Confcommercio Como Servizi **Andrea Camesasca** e del direttore marketing di Ente Mutuo Regionale **Giovanni Seveso**.



DELIBERA ARERA PER LA TUTELA DEI CLIENTI FINALI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS IN FASE CONTRATTUALE

Dal 1° gennaio 2025, entra in vigore la delibera 395/2024/R/com che introduce nuove regole per i contratti di energia elettrica e gas volti a offrire maggiori garanzie e trasparenza sia in fase di sottoscrizione di una nuova offerta per i contratti conclusi fuori dai locali commerciali oppure a distanza (come i contratti via telefono), sia in fase contrattuale nel caso di variazioni delle condizioni da parte dei venditori.

In particolare:

- nel caso di contratti stipulati "porta a porta" il diritto di ripensamento viene poi esteso da 14 a 30 giorni;
- le comunicazioni relative alle modifiche delle condizioni contrattuali (variazioni unilaterali, evoluzioni automatiche e rinnovi) dovranno essere fornite su un supporto durevole, preventivamente accettato dal cliente, ed essere separate da comunicazioni di altra natura (come quelle commerciali). In caso di comunicazioni telematiche, l'intestazione della comunicazione deve coincidere con l'eventuale oggetto del messaggio di trasmissione.
- Le variazioni unilaterali e i rinnovi dovranno essere comunicati con un preavviso non inferiore a 3 mesi, ridotto a 1 mese solo nel caso in cui la variazione unilaterale comporti una riduzione dei corrispettivi determinati dal venditore.
- Ribadita la responsabilità dei venditori per quanto riguarda il rispetto del Codice di condotta commerciale e dei diritti dei clienti anche con riferimento ai servizi telemarketing e teleselling affidati a terzi, indipendentemente dalla tecnologia o dalle modalità organizzative adottate per promuovere e concludere i contratti.

RINVIO STIPULA POLIZZE CAT NAT

Il decreto milleproroghe ha previsto un allungamento del termine per la stipula delle polizze assicurative contro i rischi legati a catastrofi naturali, in sigla CAT NAT, stabilendo di prorogare la data dal 1° gennaio al 31 marzo 2025. La copertura riguarderà i danni a terreni e fabbricati, impianti e macchinari, attrezzature industriali e commerciali, direttamente cagionati da alluvioni, sismi, frane, inondazioni ed esondazioni, verificatisi sul territorio nazionale. Si attende l'emanazione del decreto attuativo. Ricordiamo che sono tenute ad adeguarsi tutte le aziende iscritte al Registro Imprese, con sede legale o stabile organizzazione in Italia, salvo quelle agricole, che seguono una diversa disciplina.

AMBIENTI SENZA FUMO: LA COMMISSIONE PROPONE DI ESTENDERE I DIVIETI A NUOVI SPAZI

La revisione dell'Unione Europea invita i paesi dell'UE a: applicare divieti di fumo anche in determinate aree all'aperto, tra cui gli spazi esterni dei Pubblici Esercizi, parchi divertimenti e piscine, negli edifici pubblici e nelle fermate e stazioni di trasporto; estendere le politiche antifumo a prodotti emergenti come i prodotti del tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche. In attesa di verificare se lo Stato Italiano deciderà di accogliere positivamente tale raccomandazione, giova sottolineare che la normativa nazionale attualmente vigente: prescrive il divieto di fumo esclusivamente nei locali chiusi; non include nel divieto di fumo i prodotti succedanei, come le sigarette elettroniche. In assenza di una normativa locale che estenda l'efficacia prescrittiva di siffatto divieto sembra ragionevole sostenere che, al momento, nei dehors c.d. "aperti" (es. aperti su un lato o con vetrate aperte) sia consentito fumare; diverso è il caso di strutture, come le verande chiuse su quattro lati, che ben potrebbero rientrare nella definizione di "locali chiusi". Quanto alle sigarette elettroniche, la normativa nazionale attualmente vigente ne consente l'utilizzo nei locali chiusi (e quindi anche nei locali dei Pubblici Esercizi). In attesa di fornire ulteriori novità, invitiamo a ritirare presso le nostre sedi il nuovo cartello "divieto di fumo" da esporre obbligatoriamente all'interno dell'attività al fine di evitare pesanti sanzioni a carico del locale. Per ulteriori approfondimenti: 0312441 – info@confcommerciocomo.it.



Per approfondimenti:

031 244 1

formazione@confcommerciocomo.it

(Rif. Barbara Grigioni)

www.confcommerciocomo.it



FORMAZIONE SICUREZZA DIRIGENTE: CORSI IN E-LEARNING

Chi è il Dirigente della sicurezza

L'art.2 del D.Lgs. 81/08 (comma 1, lettera d fornisce la definizione di dirigente, ovvero quella "persona che, in ragione delle competenze professionali e di poteri gerarchici e funzionali adeguati alla natura dell'incarico conferitogli, attua le direttive del datore di lavoro organizzando l'attività lavorativa e vigilando su di essa".

Formazione obbligatoria

Chi assume il ruolo di dirigente per la sicurezza deve seguire uno specifico percorso formativo per dirigenti di base sulla "sicurezza sul lavoro" di 16 ore. Questa formazione sostituisce quella prevista per i lavoratori.

Modalità di erogazione

Il corso per dirigente può essere erogato in modalità E-Learning (FAD Asincrona).

Confcommercio Como Servizi ha attivato da ormai 4 anni una Piattaforma On-Line per l'erogazione dei corsi sicurezza così come normato dal D.Lgs. 81/08.

I corsi on-line permettono di seguire i percorsi didattici in qualsiasi momento della giornata riducendo i tempi, evitando le trasferte e pianificando le lezioni in base alle proprie esigenze lavorative.

La nostra piattaforma rispetta i requisiti previsti dal D.Lgs. 81/08 e permette quindi di tracciare, monitorare e certificare l'effettiva fruizione del corso. Al termine di ogni sessione verrà somministrato un test intermedio che permetterà di passare alla sessione successiva.

Il superamento del test finale darà diritto al rilascio dell'attestato di frequenza ai sensi dell'Accordo del 21 dicembre 2011 sancito in Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano; è valido su tutto il territorio nazionale.

I corsi disponibili sulla piattaforma sono:



Formazione Lavoratori – Modulo Generale – 4 ore

Formazione Lavoratori – Modulo Specifico – rischio basso – 4 ore

Formazione Lavoratori aggiornamento – 6 ore

Formazione Dirigente – corso base – ore 16

Formazione Dirigente – aggiornamento – ore 6

Rssp datore di lavoro – rischio basso – aggiornamento – ore 6

Rssp datore di lavoro – rischio medio – aggiornamento – ore 10

Rssp datore di lavoro – rischio alto – aggiornamento – ore 14

Per effettuare la prenotazione basta collegarsi al sito www.confcommerciocomo.it
nella sezione CORSI E-LEARNING,

compilare il modulo di prenotazione ed attendere le istruzioni che riceverete dall'Ufficio Formazione.

PROTEGGI LA SALUTE DELLA TUA FAMIGLIA



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

**Cerchi un modo per velocizzare i tempi della sanità
per te e la tua famiglia?**

Ci pensa **Ente Mutuo**, la tua assistenza sanitaria!
Da oltre 70 anni accompagniamo i nostri Soci nelle loro
necessità in ambito salute, dalla prevenzione alla cura.

Siamo al tuo fianco ogni volta che ne hai bisogno!

Ente Mutuo Regionale offre a tutti gli associati di Confcommercio Como **una serie di coperture sanitarie integrative tra le quali scegliere, che garantiscono:**

- Assistenza sanitaria specialistica per tutta la vita per tutti i membri della famiglia;
- Rapidezza nel prenotare visite, esami e ricoveri;
- Contributi associativi economicamente competitivi e trattamento fiscale agevolato;
- Un servizio di consulenza medica 24/7.

Per informazioni:
Andrea Pizzi - 349 4303456
marketing@confcommerciocomo.it

INFORMAZIONE COMMERCIALE



DECRETO C.D. MILLEPROROGHE

Il Consiglio dei Ministri, nella seduta del 9 dicembre 2024, ha approvato il consueto decreto-legge che introduce disposizioni urgenti in materia di termini normativi (cd. decreto Milleproroghe).

Di seguito i principali provvedimenti:

viene prorogato al 10 gennaio 2026 il termine a decorrere dal quale trova applicazione il nuovo regime di esenzione IVA per le operazioni realizzate dagli enti associativi di cui all'articolo 5, comma 15 -quater del decreto-legge 21 ottobre 2021, n. 146;

è prorogato al 31 marzo 2025 il termine relativo all'esenzione dall'obbligo di fatturazione elettronica delle prestazioni sanitarie verso consumatori finali, pertanto, i soggetti che inviano al Sistema Tessera Sanitaria i dati delle spese sanitarie sostenute dai cittadini ai fini della predisposizione della dichiarazione dei redditi precompilata, non potranno emettere fatture elettroniche tramite il Sistema di Interscambio fino al 31 marzo 2025;

ulteriore proroga riguarda le imprese con sede legale in Italia o aventi sede legale all'estero, ma stabile organizzazione in Italia, per le quali slitta al 31 marzo 2025 il termine entro il quale stipulare contratti assicurativi a copertura dei danni di terreni e fabbricati, impianti e macchinari, attrezzature industriali e commerciali, direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale.



LOTTERIE PRESSO GLI ESERCIZI COMMERCIALI

A seguito delle numerose richieste pervenute in merito alla possibilità da parte delle attività commerciali e pubblici esercizi di organizzare lotterie mettendo in palio cesti, confezioni e prodotti di altro genere, si ricorda che l'art. 13 del D.P.R. 430/2001 dispone che sono vietate le lotterie effettuate presso gli esercizi commerciali e pubblici esercizi che consistono nel mettere in palio cesti, ecc., abbinando la vincita all'estrazione dei numeri del gioco del lotto. È vietata ogni sorta di lotteria, tombola, riffa e pesca o banco di beneficenza nonché ogni altra manifestazione avente analoghe caratteristiche, ad eccezione delle deroghe espressamente previste.

In particolare, sono consentite:

le lotterie, le tombole e le pesche o banchi di beneficenza, promossi da enti morali, associazioni e comitati senza fini di lucro, aventi scopi assistenziali, culturali, ricreativi e sportivi e dalle organizzazioni non lucrative di utilità sociale, se dette manifestazioni sono necessarie per far fronte alle esigenze finanziarie degli enti stessi;

le lotterie, le tombole e le pesche o banchi di beneficenza, organizzate dai partiti o movimenti politici, purché svolte nell'ambito di manifestazioni locali organizzate dagli stessi; le tombole effettuate in ambito familiare e privato, organizzate per fini prettamente ludici.

In base a tale riferimento normativo, salve le eccezioni sopra indicate, non è quindi consentito per un pubblico esercizio organizzare "Lotterie che consistono nel mettere in palio panettoni, vini, tv e altro, abbinando la vincita all'estrazione di numeri del gioco del lotto". Si ricorda inoltre che, in caso di violazioni, si applica la sanzione amministrativa da 1.032 a 10.329 euro. La sanzione è ridotta alla metà nel caso in cui l'operazione sia circoscritta a poche persone ed il premio risulti di scarso valore.

Per approfondimenti:
Ufficio Fiscale
0312441
info@confcommerciocomo.it
(Rif. Antonio Giannetto)

IL PUNTO BAR ... DA 30 ANNI RIFERIMENTO PER IL CENTRO VALLE INTELVI



La famiglia Naintrè

Il Punto Bar della famiglia Naintrè ha chiuso in bellezza il 2024: festeggiando insieme ai suoi affezionati clienti, ma anche ai forestieri di passaggio, il 30° anniversario dell'attività.

Una famiglia unita, legata alle tradizioni ma nello stesso tempo proiettata verso il futuro: merito di un riuscissimo connubio tra i fondatori dell'attività, **Donata e Carlo**, e le figlie, **Laura e Veronica** alle quali nel 2019 i genitori hanno deciso di lasciare le redini dando a loro la possibilità di reinventarsi, adattandosi ai tempi e alle esigenze mutevoli dei clienti, ma senza dimenticare i principi alla base di ogni successo: cordialità e solarità nell'accoglienza uniti alla qualità dei prodotti offerti.

Emblematica la frase che hanno postato sul loro sito: "Pensa globale, Lavora locale", che possiamo interpretare come: guardati intorno, prendi spunti da altri paesi, da altre abitudini, poi però calati nella tua realtà e mantieni le tradizioni del tuo territorio.

E questo Laura e Veronica lo hanno ben chiaro: la seconda sprigiona idee ed entusiamo, la prima mette in pratica con ricercatezza le idee della sorella, il tutto in perfetta sincronia.

Confcommercio Como si unisce al successo di questa famiglia e augura a Laura e Veronica tante nuove e meritate soddisfazioni per il nuovo anno appena iniziato e per l'avvenire.



Il momento della premiazione



ONORIFICENZA DELL'ORDINE AL MERITO DELLA REPUBBLICA ITALIANA PER DANIELA MARONI

Presso il Teatro Sociale di Como, in occasione dello scambio di auguri natalizi, sono state consegnate le Onorificenze dell'Ordine "Al Merito della Repubblica Italiana" alla presenza del Prefetto **Corrado Conforto Galli**.

E' per noi motivo di orgoglio poter condividere con tutti gli associati il titolo di Cavaliere conferito a **Daniela Maroni**, Presidente Gruppo Gestori Distributori Carburante di Confcommercio Como. Presidente **Ciceri** e Direttore **Monetti** hanno avuto modo di complimentarsi direttamente con Daniela Maroni, la quale ha dichiarato *"sono profondamente onorata per l'onorificenza ottenuta. Ricevere un riconoscimento così prestigioso non è solo un momento di orgoglio per me, ma anche un incoraggiamento per continuare e perseverare sulla mia strada. Un ringraziamento in particolare lo rivolgo a chi ha creduto in me e alla mia famiglia che mi ha sostenuta negli anni rinunciando al tempo che avrei potuto dedicare ad essa"*.

E Confcommercio Como, non può che augurare a Daniela tante nuove soddisfazioni, nella speranza che la sua tenacia siano di esempio per le nuove generazioni.

CERUTTI GIACOMO NUOVO REFERENTE PER LA DELEGAZIONE DI ERBA

Giacomo Cerutti, titolare del negozio Ottica Cerutti di Erba, prende il posto di **Michele Riva** come referente della delegazione erbese. Il passaggio – ha dichiarato il Presidente **Giovanni Ciceri** – è stato concordato per una questione di opportunità e per valorizzare tutti al meglio nelle rispettive posizioni. Michele, sempre più impegnato in Amministrazione continuerà a confrontarsi con Giacomo che rappresenta la nuova generazione dei commercianti.



Giacomo Cerutti

Per approfondimenti:
Ufficio Sindacale
0312441
sindacale@confcommerciocomo.it
(Rif. Felice Frigerio)

FONDO NUOVE COMPETENZE FORMAZIONE FINANZIATA

Il Ministero del Lavoro ha approvato e pubblicato l'avviso pubblico "Fondo nuove competenze 3 – Competenze per le innovazioni". L'intervento sostiene le imprese nell'adeguarsi ai nuovi modelli organizzativi e produttivi, in risposta alle transizioni ecologiche e digitali e permette di adeguare le competenze dei lavoratori in seguito alla sottoscrizione di accordi di sviluppo per progetti di investimento strategico. Infine, permette alle imprese di coinvolgere disoccupati precedentemente selezionati per la loro assunzione a conclusione del percorso formativo. Il beneficio consiste nel riconoscimento di un contributo commisurato al costo del lavoro dei soggetti coinvolti in percorsi formativi di accrescimento delle competenze negli ambiti della transizione digitale ed ecologica. L'avviso è rivolto a datori di lavoro che abbiano sottoscritto accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro finalizzati a percorsi formativi di accrescimento delle competenze del proprio personale.

Sono previsti bonus ai datori di lavoro per la formazione di personale neoassunto. L'aggiornamento delle competenze identificato dai datori di lavoro ai fini dell'accesso al Fondo è, dunque, associato a un progetto formativo per l'accrescimento delle competenze dei lavoratori. Gli obiettivi di apprendimento del progetto formativo devono essere descritti e riferiti, sia in fase di progettazione sia in fase di attestazione finale, agli standard di qualificazione. Il numero delle ore da destinare allo sviluppo delle competenze per ogni lavoratore deve essere compreso tra un minimo di trenta e un massimo di centocinquanta ore. Le attività di sviluppo delle competenze si devono concludere con la richiesta di saldo entro trecentosessantacinque giorni dalla data di approvazione della domanda da parte del Ministero del Lavoro. La dotazione finanziaria del Fondo nuove competenze 3 ammonta complessivamente a 731 milioni di euro, integrabili con altre fonti di finanziamento. Le domande di contributo potranno essere presentate sulla piattaforma di servizi online MyANPAL a partire dal 10 febbraio 2025 e fino al 10 aprile 2025.

Portale intermittenti

Veloce
Assunzione in 1 click

Facile
0 possibilità di errore

Comodo
attivo 24h/su 24

Servizio in esclusiva
per i clienti paghe



Nuovo Nissan Qashqai **e-POWER** La rivoluzione dell'ibrido.



GAMMA QASHQAI DA
€ 26.900 *

CON PERMUTA ANCHE SENZA ROTTAMAZIONE

*Qashqai Acenta MC24 Mild Hybrid 140CV € 26.900 prezzo chiavi in mano (IPT e contributo Pneumatici Fuori Uso esclusi). Listino € 31.570 (IPT escl.) meno € 4.670 IVA incl., grazie al contributo Nissan e delle Concessionarie Nissan che partecipano all'iniziativa, a fronte di permuta o rottamazione di un'autovettura di proprietà del cliente da almeno 6 mesi alla data del contratto del veicolo nuovo. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
*Programma soggetto a condizioni e limitazioni ad alcuni componenti del veicolo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo su nissan.it Polizza Assicurativa collettiva emessa da Nissan International Insurance Ltd.

Valori ciclo combinato WLTP nuovo Nissan Qashqai : consumi da 7 a 5,1 l/100 Km; emissioni CO₂ da 158 a 116 g/Km.

**NISSAN
CLERICI AUTO**

COMO - Via Tentorio, 11 - Tel. 031 505079
CANTÙ - Via Piemonte, 3 - Tel. 031 735177
SARONNO - Via Varese, 2 - Tel. 02 9688014
INDUNO OLONA - Via Jamoretti, 148 - Tel. 0332 200412

**FINO A
10 ANNI MORE**
LA GARANZIA CHE SI RINNOVA CON UN TAGLIANDO

SIAE: PENALI APPLICABILI IN CASO DI EVENTI ABUSIVI

A partire dal 1° dicembre 2024 la Siae ha introdotto delle nuove clausole negoziali volte a sanzionare l'inadempimento costituito dall'utilizzazione del repertorio amministrato senza la preventiva richiesta di licenza. Per ogni utilizzazione abusiva constatata, sia per la musica d'ambiente che per eventi di spettacolo e intrattenimento, sono dovuti i seguenti importi: come penale, il 30 per cento dell'importo dovuto per diritto d'autore; per le spese di istruttoria, un importo fisso di € 75,00 (oltre IVA se dovuta) a parziale copertura delle attività di controllo e di recupero del credito. Per ogni evento di spettacolo e intrattenimento abusivo successivo al primo, l'organizzatore sarà tenuto a corrispondere una penale progressiva secondo il seguente schema: 50 per cento sul secondo evento abusivo, se per l'evento abusivo precedente è stata applicata una penale del 30 per cento (o 15 o 20 per cento a seconda della data di pagamento) e non sono trascorsi almeno 365 giorni dalla precedente violazione; 100 per cento sul terzo evento abusivo, se per l'evento abusivo precedente è stata applicata una penale del 50 per cento e se nell'arco del periodo di riferimento sono stati constatati complessivamente tre eventi abusivi; 200 per cento sul quarto evento abusivo e successivi, se nell'arco del periodo di riferimento sono stati constatati complessivamente 4 o più eventi abusivi. Lo schema completo delle nuove clausole penali è disponibile sul sito www.confcommerciocomo.it; si ricorda che in Confcommercio Como è attivo lo sportello SIAE, SCF, LEA, IMAIE per qualsiasi dubbio o chiarimento e che sono stati confermati anche per il 2025 gli sconti e le agevolazioni sui diritti d'autore riservati agli Associati.

STRUTTURE PRIVE DEL CODICE IDENTIFICATIVO NAZIONALE

Il Ministero del Turismo ci ha segnalato che un cospicuo numero di strutture non ha ancora richiesto il codice identificativo nazionale. Al riguardo, è importante ricordare che la sanzione applicabile varia da euro 800 a euro 8.000 in caso di strutture o immobili privi di CIN e da euro 500 a euro 5.000 in caso di mancata esposizione del CIN all'esterno dello stabile in cui è collocato l'appartamento o la struttura o di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato. È inoltre prevista una sanzione da euro 500 a euro 5.000 a carico dei soggetti che esercitano attività di intermediazione immobiliare e dei soggetti che gestiscono portali telematici, da applicarsi in caso di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato. Per informazioni e approfondimenti: 0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari).

DEHORS: NOVITA' PER L'ANNO 2025

Il Senato ha approvato in via definitiva la legge annuale per il mercato e la concorrenza 2023. Il provvedimento contiene una disposizione (articolo 26) concernente le autorizzazioni per le strutture amovibili funzionali all'attività dei pubblici esercizi (dehors). Nello specifico, si stabilisce che entro un anno dall'entrata in vigore della legge è prevista l'emanazione di un decreto legislativo, su proposta del Mimit e di concerto con i Ministeri dell'Interno, della Giustizia, della Pubblica Amministrazione, del Turismo e delle Infrastrutture, per riordinare e coordinare la concessione ai pubblici esercizi di spazi e aree pubbliche di interesse culturale e paesaggistico per l'installazione di strutture amovibili funzionali all'attività. Si prevede, inoltre, che i Comuni adeguino i propri Regolamenti per garantire, in particolare, adeguate zone per il passaggio dei pedoni e delle persone con limitata o impedita capacità motoria nel caso di occupazione di marciapiedi. Fino alla data di entrata in vigore del decreto legislativo, e comunque non oltre il 31 dicembre 2025, vengono prorogate le norme del 2020 connesse alla pandemia di Covid. Pertanto, fino a tale data sono prorogate le disposizioni che consentono alle imprese di pubblico esercizio (ristoranti, trattorie, bar, caffè, gelaterie, eccetera): la presentazione semplificata delle domande di nuove concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle domande di ampliamento delle superfici già concesse; l'esclusione, per la posa di strutture amovibili in spazi aperti, da talune autorizzazioni e dal rispetto dei termini per la loro rimozione, previsti a legislazione vigente. Gli uffici sono a disposizione per informazioni e approfondimenti:

Tel. 0312441 – info@confcommerciocomo.it





CONFCOMMERCIO COMO

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

Resta in contatto con noi

1

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI



2

RICONDIVIDI I NOSTRI CONTENUTI

3

INTERAGISCI CON NOI

4

LASCIACI 5 STELLE ED UNA
RECENSIONE POSITIVA
SU FACEBOOK E GOOGLE



Cresciamo insieme!