

# Il Forno

LA RIVISTA DI CONFCOMMERIO COMO DAL 1960

SPECIALE

**GIORNATA DELLA RISTORAZIONE  
18 MAGGIO 2024**

***“L'ARTE DEL CONVIVIO  
DI VIVERE ASSIEME”***

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - AUT. N° 1104/LO-NO/181/2022 STAMPE IN REGIME LIBERO



## PRIMO PIANO

Il Presidente  
di Fipe Lino Stoppani  
sulla Giornata  
della Ristorazione



## AGENTI FNAARC COMO

In occasione  
dell'assemblea  
rinnovato  
il Consiglio Direttivo





# SEAC SERVIZI ASSICURATIVI

*Polizze di responsabilità civile per i professionisti*

Fai la cosa giusta,  
scegli **un partner affidabile!**

Periodico mensile di Confcommercio Como

**Direttore responsabile**

Graziano Monetti

**Coordinamento redazione**

Jessica Mari

**Impaginazione grafica**

Elisa Licari, Laura Trinca

**Redazione**

Acquavita Valentina, De Virgili Alessandro, Frigerio

Felice, Grigioni Barbara, Milani Katia, Pesenti Valentina,

Somaini Stefania, Tafuni Carlo

**Editore**

Confcommercio Como

22100 Como - via Ballarini 12 Tel. 0312441

stampa@confcommerciodo.it

**Stampa**

Nova

**Raccolta pubblicità**

Confcommercio Como Servizi Srl

**Questo numero è stato chiuso il: 22 aprile 2024**

**Le nostre sedi sul territorio**

**Como** - Via Ballarini, 12

info@confcommerciodo.it

**Bulgarograsso** - Via Romolo Guffanti, 2

delegazione.bulgarograsso@confcommerciodo.it

**Cantù** - Viale Madonna, 11

delegazione.cantu@confcommerciodo.it

**Erba** - P.zza Padania, 12

delegazione.erba@confcommerciodo.it

**Mariano Comense** - C.so Brianza, 12/C

delegazione.mariano@confcommerciodo.it

**Menaggio** - Via Lusardi, 55

delegazione.menaggio@confcommerciodo.it

Uffici aperti dalle 8:30 alle 17:00 dal lunedì al venerdì

**Su appuntamento:**

Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza.

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019 Registro

Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa (FI)

**Tutela della riservatezza dei dati personali**

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a: Confcommercio Como 031 24 41 - info@confcommerciodo.it



**Il Faro è anche online!**  
www.confcommerciodo.it

Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale.



di Graziano Monetti

## RISTORAZIONE E OSPITALITA' ECCELLENZA ITALIANA

L'Italia è famosa in tutto il mondo per la sua tradizione culinaria che offre un'infinita varietà di materie prime, espressione di un territorio generosissimo, sapientemente elaborate con maestria da Chef che sanno proporre, senza limiti alla loro creatività, gustose combinazioni di sapori e di esperienze sensoriali apprezzate in tutto il mondo.

Ma i Pubblici Esercizi italiani sono famosi a livello internazionale, non solo per come si mangia bene, ma anche per l'ospitalità e l'accoglienza che si può trovare frequentandoli, ottenendo così un'esperienza positiva a tutto tondo.

Insomma, mangiare nei ristoranti del nostro Paese è piacevole!

E lo è grazie alla competenza, la passione, l'impegno di chi lavora nelle attività unite alla professionalità applicata nel design e nella cura del dettaglio attraverso cui i locali e i dehors si presentano belli, confortevoli e accoglienti.

Ma c'è di più; la presenza di un Pubblico Esercizio rende vivi e vitali i luoghi attirando le persone e generando in loro un clima di spensieratezza, al contrario, se non ci fossero i locali, assisteremmo all'impoverimento di quella vitalità e rimarrebbe solamente il silenzio.

Possiamo parlare, dunque, di veri e propri valori e di tradizioni che vanno difese e coltivate perché rendono unica, in termini di eccellenza, la nostra meravigliosa nazione.

Per questo FIPE – Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia – ha voluto istituire una Giornata Nazionale della Ristorazione che quest'anno si celebra il 18 maggio ed alla quale anche diversi Associati della provincia di Como aderiscono.

Nelle pagine di questo numero de Il Faro abbiamo voluto dedicare un approfondimento a questo importante appuntamento sentendo direttamente il Presidente della FIPE nazionale - Lino Stoppani, che ringraziamo e con il quale ci complimentiamo per l'importante iniziativa di Categoria carica di significato profondo e veicolo di identità di valore del ruolo del Comparto ed il Presidente dell'Associazione Pubblici Esercizi di Como, nonché Presidente di Confcommercio della provincia di Como – Giovanni Ciceri che questo valore lo celebra ogni anno nell'ambito della manifestazione Ristorexpo che cura personalmente e attraverso la quale affronta temi innovativi e di avanguardia in difesa proprio dell'indiscussa eccellenza gastronomica italiana nel mondo.

# LA CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA PER LA TUA ATTIVITÀ



Ho ricevuto un controllo e sono stato sanzionato perché non ho esposto alcuni cartelli obbligatori. Dove posso recuperarli?

Confcommercio Como ti fornisce tutta la cartellonistica obbligatoria gratuitamente.

**Contattaci per un check up gratuito, sarai sicuro di essere in regola e al riparo da sanzioni!**

Disponibili presso i nostri uffici tutti i cartelli obbligatori realizzati in diverse lingue per favorire la clientela turistica: vietato fumare, orari di apertura e chiusura, caffè al banco, listino prezzi, cartello allergeni, elenco delle bevande alcoliche, tabelle alcolemiche, divieto somministrazione alcolici; estratto Testo Unico di Pubblica Sicurezza (TULPS), WIFI, rischi alcolemici, tabelle prezzi strutture alberghiere ed extra alberghiere, area videosorvegliata, etc.

# L'OSPITALITÀ AL CENTRO DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

di Lino Enrico Stoppani, Presidente FIPE-Confindustria



**S**i avvicina uno degli appuntamenti più significativi per il mondo dei Pubblici Esercizi. È la “Giornata della Ristorazione per la cultura dell’ospitalità italiana” che, dopo il successo dello scorso anno, il 18 maggio si prepara a vivere la sua seconda edizione con l’adesione di tantissime attività, anche all’estero, tra ristoranti, trattorie, osterie e pizzerie e le principali associazioni che rappresentano il settore.

Una ricorrenza fortemente voluta da FIPE-Confindustria che vuole diventare un appuntamento di riferimento per il comparto e per tutte le filiere che vi operano.

Il 18 maggio è una giornata celebrativa, che si propone due obiettivi: ricordare e valorizzare. Da una parte, infatti, questa ricorrenza vuole essere un vero e proprio invito a non dimenticare: un appello innanzitutto rivolto alle istituzioni e alla Politica a ricordare i valori che questo comparto rappresenta per il nostro Paese, sia in termini economici (numero di imprese, addetti, fatturato), ma anche in termini di filiera e promozione del Made In Italy.

La ristorazione è componente altamente identitaria dei territori e rappresenta un momento di socialità e aggregazione con implicazioni culturali di ampia portata e quotidiana ricaduta. Questo le attribuisce non solo dignità nel mercato, ma anche una strategica funzione comunicativa dell’italianità, in Italia e nel mondo.

Ricordare tutto questo non significa indulgere nella “commemorazione”, ma deve anche portare con più determinazione al secondo obiettivo della Giornata: la valorizzazione del settore, laddove la parola già coglie il vero punto di partenza dell’iniziativa, i “Valori”,

appunto.

La Giornata della Ristorazione, si ispira infatti alla “Carta dei Valori della Ristorazione Italiana”, manifesto che FIPE ha voluto scrivere nel 2021, in un momento buio per le sue imprese, sintetizzando i punti fermi della visione del nostro settore, richiamando le implicazioni sociali, culturali, antropologiche, identitarie di un comparto concretissimo, ma ricco di idee e simboli.

La Giornata della Ristorazione, infine, è un invito a volgere lo sguardo al futuro di tante imprese che si confrontano ogni giorno con le rinnovate esigenze dei clienti e con la necessità di cambiare i modelli di business in un contesto di competitività sempre maggiore.

---

*“La Giornata della Ristorazione nasce come un invito alla memoria perché il suo obiettivo è ricordare la centralità del settore per il Paese in termini sia economici sia socio-culturali sia valoriali. L’obiettivo è quello di superarci ogni anno per fare nel tempo di questa Giornata della Ristorazione una festa per il Paese”*

---

## ■ CATEGORIE

### ATTIVITA' RICETTIVE

## NUOVO CARTELLO OBBLIGATORIO

La legge regionale 27/2015 prevede per tutte le tipologie di strutture extralberghiere l'obbligo di esporre il numero unico per le emergenze: "Indicazione del numero unico 112 per le chiamate di emergenza in italiano e inglese". Per agevolare le attività nostre associate, abbiamo realizzato il cartello in doppia lingua da esporre all'interno della propria struttura. È possibile ritirarlo presso i nostri uffici o richiederlo via mail scrivendo a [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) o chiamando lo 0312441 (Rif. Jessica Mari).•



## BOOKING.COM: VIOLATA LA CONCORRENZA?

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, su segnalazione di Federalberghi, ha avviato un procedimento istruttorio nei confronti di Booking.com per accertare un presunto abuso di posizione dominante nel mercato dei servizi online di intermediazione e prenotazione di strutture ricettive. Secondo l'Antitrust italiana, Booking.com attuerebbe una strategia per ridurre l'autonomia delle strutture italiane nel definire i prezzi tra i canali di vendita online. In particolare, Booking.com conferirebbe alle strutture che fanno parte del Programma Partner Preferiti vantaggi in termini di visibilità della propria offerta nei risultati di ricerca, a fronte di commissioni più elevate e dell'impegno a offrire su Booking prezzi "competitivi", ovvero non più elevati di quelli che le strutture applicano sul proprio sito o sulle piattaforme di altre

## FAQ TURISMO

1. Posso ospitare un minore presso la mia struttura ricettiva?

Il Ministero degli Interni riconosce e analizza 3 fattispecie:

- ✓ minore non accompagnato – il minore non accompagnato, anche se munito di documento di riconoscimento non può essere ospitato;
- ✓ minore accompagnato da persona maggiorenne diversa dai genitori – in questo caso la persona maggiorenne dovrà munirsi dell'assenso dei genitori del minore e seguire la prassi come se il minore facesse parte di un nucleo familiare;
- ✓ minore collocato presso la struttura per motivi umanitari: in questo caso l'ospitalità è prestata per esigenze della amministrazione, in attesa della presa in carico da parte dei servizi sociali, e pertanto l'esercente è esonerato dal rispetto degli obblighi dell'art. 109 del TULPS.

2. Sono titolare di una struttura ricettiva extralberghiera e accedo regolarmente al portale Ross1000 e AlloggiatiWeb adempiendo agli obblighi previsti dalla normativa vigente. Presento una Scia per un secondo appartamento. Come mi devo comportare con i portali Ross1000 e AlloggiatiWeb? Devo effettuare una nuova richiesta?

Per il portale Ross1000 non devo effettuare nessuna ulteriore richiesta. Devo semplicemente attendere che l'Amministrazione Provinciale registri la Scia di Inizio Attività per la nuova struttura. Solo allora visualizzerò anche il nuovo appartamento.

Per il portale AlloggiatiWeb il titolare dell'attività deve in autonomia aggiungere il nuovo appartamento nella sezione "gestione appartamenti".•

agenzie di viaggio online (c.d. OTA). Quando il portale riscontra che una struttura offre prezzi migliori su altri siti online, Booking.com si riserva la possibilità di applicare, senza il consenso delle strutture, uno sconto (Booking Sponsored Benefit) per allineare l'offerta di Booking.com alla migliore tra quelle disponibili online. Secondo l'Autorità, questa strategia sembra idonea ad ostacolare lo svolgimento di una concorrenza effettiva nel mercato. •

# NUOVO SERVIZIO PER GLI ASSOCIATI: UFFICI SEMPRE APERTI!



Per venire incontro alle necessità delle imprese l'orario degli uffici si amplia anche nella pausa pranzo. Tutti gli uffici, comprese le sedi di delegazione, seguiranno il seguente orario:

**DAL LUNEDI' AL VENERDI'  
DALLE 8.30 ALLE 17.00 ORARIO CONTINUATO  
GLI UFFICI SARANNO SEMPRE APERTI**

Dalle ore 12.30 alle 14.00 il portone della sede di Via Ballarini a Como sarà chiuso per i consueti orari della portineria, ma basterà citofonare.

Si tratta di una novità importante che va incontro alle esigenze degli Associati che potranno accedere senza interruzione, sia fisicamente sia per telefono, ai servizi dell'Associazione utilizzando quindi anche l'orario della pausa di pranzo, più comoda per molte attività.

PER INFO E APPUNTAMENTI: 0312441 - [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it)

**LE NOSTRE SEDI:**  
**COMO** via Ballarini 12 - **BULGAROGRASSO** via R.Guffanti 2 - **CANTU'** Viale Madonna 11  
**ERBA** Piazza Padania 12 - **MARIANO COMENSE** C.so Brianza 12/c - **MENAGGIO** Via Lusardi 55



## CREDITO D'IMPOSTA PRODOTTI ALTERNATIVI ALLA PLASTICA MONOUSO

Il Ministero dell'Ambiente ha pubblicato il Decreto che definisce le modalità di riconoscimento di un credito d'imposta in favore delle PMI che nel corso del 2022, 2023 e 2024 hanno acquistato specifiche tipologie di prodotti riutilizzabili o realizzate in materiali ecocompatibili non destinati alla rivendita. Il credito spetta nella misura del 20 per cento delle spese sostenute fino ad un massimo annuale di euro 10 mila. In via prioritaria le spese che possono beneficiare del riconoscimento del credito d'imposta sono quelle relative a prodotti destinati al contatto alimentare (es. tazze per bevande con relativi coperchi, contenitori alimentari anche destinati all'asporto). L'istanza dovrà essere presentata tramite apposita procedura telematica messa a disposizione sul sito del Ministero dell'Ambiente. Verranno successivamente pubblicate le date e le modalità. •



## BANDO FIERE

Per le fiere internazionali all'estero, internazionali e nazionali in Italia, regionali in Lombardia, che si terranno fino al 31.12.2024, la CCIAA Como-Lecco ha stanziato 250.000 euro. Soggetti beneficiari sono le Micro, Piccole e Medie imprese che, dal momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione dell'agevolazione, abbiano sede legale o operativa nella circoscrizione territoriale della predetta Camera e che non risultino assegnatarie di contributo a valere sulla medesima misura - edizione 2024. L'investimento minimo è di 2.500 euro. L'intensità del contributo concedibile non potrà superare il 50% delle spese ammesse e sarà computato fino ad un massimo di: 2.500 euro per le partecipazioni a fiere internazionali e nazionali in Italia e 5.000 euro per le partecipazioni a fiere internazionali all'estero, UE ed extra UE.

Le domande di contributo, firmate digitalmente, devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, entro le ore 16.00 del prossimo 30 settembre, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili. •

## INCENTIVI PER RINNOVO VEICOLI IMPRESSE

Stanziati circa 6 ml di euro a favore delle imprese per la sostituzione dei mezzi inquinanti. La misura è finalizzata alla sostituzione dei veicoli circolanti in Lombardia con altri a basso impatto emissivo. Occorre la radiazione per demolizione di un veicolo con alimentazione a benzina e/o a gas fino ad Euro 2/II incluso o diesel fino ad Euro 5/V incluso. Sono ammissibili investimenti per l'acquisto di mezzi per il trasporto di persone o di merci (in conto proprio o in conto terzi) ad alimentazione elettrica, idrogeno o endotermica a bassissime emissioni. Sarà finanziato anche l'acquisto di e-cargo bike, ossia velocipedi a pedalata assistita per il trasporto merci. Le risorse saranno erogate in base a tre tipologie di alimentazione: elettrica – metano/GNL – endotermica. La domanda di contributo è presentata telematicamente dall'impresa richiedente in possesso dell'ordine di acquisto e prima del perfezionamento della compravendita del veicolo da incentivare. L'assegnazione del contributo avviene sulla base di una procedura valutativa "a sportello" con prenotazione delle risorse, in finestre temporali stabilite nel bando attuativo, secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e con graduatorie temporali. Ciascuna impresa può presentare fino a 4 domande di contributo a fronte dello stesso numero di veicoli radiati di proprietà dell'impresa stessa. •



PER INFORMAZIONI:  
CONTATTA LO SPORTELLINO

0312441  
INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT  
RIF. KATIA MILANI



## RINNOVO CDA FIDICOMTUR, IL MESSAGGIO DEL GRUPPO STORICO

*Tra poche settimane i soci Fidicomtur saranno convocati in assemblea.*

*Oltre alle consuete annuali delibere societarie, quest' anno scade il mandato triennale del Consiglio di Amministrazione.*

*La Fidicomtur nata 45 anni fa dalla volontà dei piccoli imprenditori dell'allora UPCTS Como - Unione Provinciale Commercio e Turismo -, deve continuare ad operare per i servizi legati al credito soprattutto a favore degli operatori dell'attuale Confcommercio Como .*

*C i sono difficoltà a livello normativo, ci sono difficoltà legate alla fiducia del sistema bancario.*

*E' per questo che il nostro Confidi deve continuare ad essere un punto di riferimento per gli imprenditori della nostra provincia.*

*E' per questo che parte del gruppo storico della Fidicomtur vuole proporsi per la guida del prossimo triennio.*

*Per le imprese associate a ConfcommercioComo è vitale poter accedere al sistema creditizio, per il Confidi è vitale attingere al sistema associativo ben radicato in tutta la nostra provincia.*

*Siamo fortemente convinti che la forte interazione tra Fidicomtur e Confcommercio Como sia fondamentale per entrambe le nostre realtà.*

*Chiederemo la fiducia dei soci per accrescerne e cementarne i vantaggi reciproci.*

*Benelli Roberto*

*Gambotti Gianmaria*

*Maspes Marino*

*Porta Franco*

*Garavaglia Fernando*

PER INFORMAZIONI: FIDICOMTUR COMO - VIA BALLARINI 12, COMO - TEL. 031/300315 - INFO@FIDICOMTUR.IT

## SPORTELLO NUOVA IMPRESA 2024

Regione Lombardia anche per il 2024 stanziava oltre 3,7 ml di euro per la misura dedicata alle start up. Amplia la platea dei soggetti beneficiari prevedendo che possano partecipare: 1) imprese iscritte nell'apposito Registro camerale a decorrere dal 1° giugno 2023 e con partita IVA attribuita nel termine massimo di dodici mesi precedenti alla predetta iscrizione; 2) i lavoratori autonomi con P.IVA individuale attiva, non iscritti al Registro delle Imprese, che hanno dichiarato dal 1° giugno 2023 l'inizio attività ad uno degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate o ad un ufficio provinciale dell'imposta sul valore aggiunto della medesima Agenzia; 3) i professionisti ordinistici con partita IVA individuale attiva, non iscritti al Registro delle Imprese, che hanno dichiarato l'inizio attività ad uno dei predetti Uffici da non oltre quattro anni dalla data della domanda. Questi ultimi possono ottenere il contributo a condizione che l'attività venga avviata dopo il periodo di praticantato e l'abilitazione professionale conseguente all'esame di stato. L'intensità del contributo a fondo perduto è fino al 50% della spesa ammissibile nel limite massimo di 10.000 euro. L'investimento minimo è di 3.000 euro al netto dell'IVA. Sono ammissibili esclusivamente le spese per l'avvio della nuova attività, sostenute e quietanzate dal 1° giugno 2023 al 31 dicembre 2024. Il contributo verrà assegnato con procedura a sportello a rendicontazione secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e fino ad esaurimento delle risorse a disposizione. Se sei una start up rivolgiti ai nostri Uffici per presentare la richiesta di contributo. •

## IMPRESE STORICHE VERSO IL FUTURO 2024

La misura dedicata alle imprese iscritte nell'apposito elenco regionale si chiuderà il prossimo 31 maggio alle ore 12:00. I negozi, i locali e le botteghe artigiane che intendono presentare un progetto con un investimento minimo di 5.000 euro, per spese ammissibili, sono ancora in tempo per presentare la domanda. Al termine dell'istruttoria delle istanze pervenute, il contributo verrà concesso sulla base di una procedura valutativa a graduatoria. Contatta Confcommercio Como per l'inoltro delle domande. •



## L'ASSOCIAZIONE SOSTIENE IL PROGETTO "LARIO: CREATIVITA' E ATTRATTIVITA' PER L'OCCUPAZIONE"



Fiorenzo Bongiasca - Presidente  
Provincia di Como

Confcommercio Como ha aderito alla rete di supporto del progetto "Lario: creatività e attrattività per l'occupazione", che vede la Provincia di Como capofila, e che sarà presentato alla Regione Lombardia in risposta all'Avviso Pubblico per il finanziamento di Patti Territoriali per le competenze e per l'occupazione – seconda fase – attrattività e nuova occupazione. L'obiettivo principale dei Patti Territoriali è coinvolgere una varietà di attori locali, tra cui enti pubblici, istituti educativi, imprese e associazioni, per sviluppare strategie e azioni volte a migliorare sia il sistema formativo che occupazionale del territorio di Como in particolare nel settore TURISMO. Questi patti mirano a creare percorsi di formazione più aderenti alle necessità del mercato del lavoro locale, facilitando l'inserimento professionale dei disoccupati, sia giovani che adulti e sostenendo la crescita delle imprese. L'obiettivo finale è quello di potenziare la competitività e il benessere socio-economico della provincia di Como, attraverso una stretta collaborazione e sinergia tra tutti i soggetti coinvolti.

## TRENI STORICI FINO A NOVEMBRE VERSO LAGHI MAGGIORE E COMO

Dopo gli ottimi risultati dello scorso anno, riparte la stagione dei treni storici e raddoppia l'offerta verso i laghi. Nell'anno del centenario non solo viaggi verso il Lago Maggiore, ma anche sulle sponde del Lago di Como. Grazie al contributo finanziario di Regione Lombardia, nell'ambito del 'Contratto di servizio 2023-2027' stipulato tra Regione e Ferrovienord, è possibile compiere un'esperienza affascinante a bordo di tre carrozze di prima classe, costruite nel biennio 1924-25 e ora completamente restaurate. "La proposta dei treni storici – spiega l'assessore regionale ai Trasporti e Mobilità sostenibile, **Franco Lucente** – è particolarmente gradita e viste le richieste abbiamo deciso di implementare l'offerta, con nuovi treni sulla linea Milano-Lago che si vanno ad aggiungere a quelli che servono la Milano-Laveno Mombello Lago. Viaggi immersivi e dall'alto valore storico,

culturale e turistico. Famiglie, bambini e appassionati possono apprezzare luoghi unici della nostra Lombardia. Dagli splendidi scorci che offrono i laghi di Como e Maggiore sino ai borghi che impreziosiscono il territorio, a bordo di treni dal grande fascino, alla scoperta di un modo di viaggiare unico, originale e indimenticabile". I biglietti sono disponibili sul sito di Trenord ([www.trenord.it](http://www.trenord.it)).



## UNA BOTTIGLIA D'ARTE PER CELEBRARE IL LAGO DI COMO

L'opera dell'artista comasca Ester Negretti "veste" l'acqua S. Bernardo con una limited edition dedicata al Lago di Como e ai suoi paesaggi.

L'azienda Acque minerali S. Bernardo ha infatti scelto l'opera di Negretti per descrivere il proprio legame con il territorio del Lago di Como producendo una serie limitata di bottiglie d'arte. Per rappresentarlo al meglio l'artista comasca ha scelto le immagini evocative per eccellenza del nostro Lago, come il cigno che dal 1926, anno di sua fondazione, è anche simbolo di S. Bernardo. La presentazione ufficiale è avvenuta a Palazzo Valli Bruni, attualmente sede dell'Accademia Giuditta Pasta, a Como.



## DIRITTI D'AUTORE

### SCF SCADENZA PAGAMENTO PER PUBBLICI ESERCIZI E ALBERGHI

Confermato al 31 maggio il termine di pagamento per Pubblici Esercizi, Acconciatori, Estetisti e Strutture Ricettive per la raccolta dei quali SCF ha conferito mandato a SIAE. Ricordiamo alle attività interessate che gli associati Confcommercio Como in regola con la quota associativa 2024 possono usufruire di uno scontistica dedicata.

### LEA SOUNDREEF CONVENZIONE PER GLI ASSOCIATI

Per agevolare tutte le attività associate che regolarmente si trovano a dover diffondere musica nella propria attività abbiamo stipulato una convenzione sull'acquisto di licenze annuali spettacoli e trattenimenti dal vivo e licenze annuali musica di sottofondo amministrate da LEA. La scontistica, riservata ai soli soci in regola con il pagamento della quota associativa dell'anno in corso, è pari al 20% ed è valida fino al 31 maggio incluso, con possibilità di proroga.

Gli uffici rimangono a disposizione per informazioni e chiarimenti sul complesso mondo dei diritti d'autore 031 2441 – [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it)

### SIAE TARIFFA KARAOKE E MANUALE DI UTILIZZO PORTALE "MUSIC&GO"

SIAE, su sollecitazione di Confcommercio, ha reintrodotta una specifica tariffa annuale Karaoke, pari a 450 euro, accessibile solo nel caso in cui l'apparecchiatura sia liberamente a disposizione dei clienti in un apposito spazio e senza che venga prevista una maggiorazione per i fruitori rispetto ai prezzi praticati nel locale.

La SIAE, inoltre, ha fornito alcuni importanti chiarimenti in ordine all'applicazione dell'accordo concertini, entrato in vigore lo scorso 1° gennaio:

- con riferimento agli intrattenimenti svolti in una sala separata dal resto del locale, ai fini della quantificazione della tariffa applicabile sarà considerata la sola superficie di detta area;
- la maschera di acquisizione dei dati del portale SIAE per il rilascio dei permessi ("Music&Go") è stata modificata in modo da consentire alle imprese di indicare esclusivamente la fascia di appartenenza (di volume d'affari) e non più il dato analitico;
- è stato precisato che il pagamento del compenso dovuto può avvenire anche con bonifico Mybank.

Gli interessati possono richiedere ai nostri uffici il manuale operativo redatto da SIAE relativo all'utilizzo del portale "Music&Go". Per informazioni contattare lo 031 2441 oppure – [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it)



**Giornata della  
Ristorazione**  
Per la Cultura della  
Ospitalità italiana



## **GIORNATA DELLA RISTORAZIONE 2024**

**“L'ARTE DEL CONVIVIO,  
IL VIVERE ASSIEME”**

**18 MAGGIO 2024**

**L'OSPITALITA'  
E' LA FILOSOFIA SU CUI SI  
FONDA  
LA CULTURA DELLA  
RISTORAZIONE ED E'  
IL VALORE SIMBOLICO  
PRINCIPALE CHE ISPIRA  
E GUIDA LO SPIRITO DI  
QUESTO EVENTO**

Anche quest'anno torna la “Giornata della Ristorazione”, un’iniziativa ideata da FIPE-Confcommercio, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, per valorizzare e rafforzare i valori ed il ruolo della ristorazione e della gastronomia italiana. Un evento nazionale con cadenza annuale che celebra un tema fondamentale per il mondo della ristorazione: l’Ospitalità.

Quest’anno la giornata si svolge il giorno 18 Maggio 2024, con l’obiettivo di riunire i ristoratori di ogni livello.

Una festa all’insegna del senso di comunità che si conferma nel 2024 con una seconda edizione volta a consolidare i valori profondi della Giornata della Ristorazione: l’arte dello stare assieme e la cultura dell’ospitalità.

Obiettivo di questa iniziativa è ritrovare i valori comuni, solidali e inclusivi e quindi, la cultura dell’ospitalità; preservare la tradizione e promuovere l’innovazione; promuovere la qualità e l’etica a sostegno dell’economia del territorio e, infine, una crescente sensibilizzazione sul tema ambiente, da preservare attraverso scelte consapevoli e sostenibili sia a tavola, che al ristorante.

Trattorie, osterie, pizzerie, taverne sono nuovamente gli attori protagonisti di questo evento. Vere e proprie agenzie culturali del territorio dove rieducare l’uomo a vivere assieme.

Non a caso, il termine “ristorare” deriva dal latino “restaurare”: la giornata della Ristorazione rappresenta prima di tutto una fondamentale occasione sociale per rifondare il senso di comunità del Paese.

La ristorazione, al pari di altri importanti comparti economici, è un elemento di forza e rappresentativo della creatività e della qualità dell'Italia nel mondo. Per questo anche FIPE-Confcommercio è tra i partecipanti della Giornata del Made in Italy, che quest'anno si è celebrata per la prima volta il giorno 15 aprile.

Una ricorrenza che cade nel giorno dell'anniversario della nascita di Leonardo Da Vinci e che la nostra Associazione sostiene nella convinzione che il settore della ristorazione, da pilastro della filiera agroalimentare con oltre 20 miliardi di prodotti acquistati e di quella del turismo con una spesa di 10 miliardi di euro da parte dei visitatori stranieri, svolga una funzione decisiva per l'affermazione dei valori sociali, culturali ed economici del Paese.

La Giornata della Ristorazione 2023 ha ricevuto dal Capo dello Stato la Medaglia del Presidente della Repubblica quale premio di rappresentanza per l'alto valore dell'iniziativa.

Lo scorso anno hanno aderito oltre 80 ristoranti in Provincia di Como, un bel traguardo simbolo di un rinnovato senso di comunità, non solo dei ristoranti italiani, ma anche dei ristoranti italiani all'estero.

I ristoranti aderenti hanno la possibilità di proporre un piatto dedicato alla Giornata, a propria scelta, che si colleghi al tema di quest'anno: "L'arte del convivio, il vivere assieme". Aderendo alla Giornata, inoltre, i ristoranti potranno promuovere l'iniziativa Charity promossa da FIPE, che si impegna a devolvere fondi per finanziare attività di natura sociale della Caritas.

Tutti i ristoranti aderenti sono visibili sul sito [www.giornatadellaristorazione.com](http://www.giornatadellaristorazione.com).



Il Presidente Confcommercio Como  
Giovanni Ciceri  
con il Presidente Fipe-Confcommercio  
Lino Stoppani

I luoghi del Ristoro hanno fondamentale funzione sociale, contribuendo alla vigilanza e al rammento del tessuto collettivo



## CATEGORIE

### FNAARC AGENTI COMO

Si è tenuta, presso la concessionaria Nissan Como del Gruppo Clerici Auto, l'assemblea annuale di Agenti Fnaarc Como, l'associazione provinciale degli agenti e rappresentanti di commercio, che quest'anno rinnovava il proprio consiglio direttivo. Nella relazione introduttiva il presidente di Agenti Fnaarc Como, **Santino Ceccato**, ha riaffermato la funzione dell'Associazione quale punto di riferimento provinciale per tutti gli agenti di commercio; sono seguiti i saluti del direttore di Confcommercio Como, **Graziano Monetti**, che ha ribadito l'importanza della veste sindacale delle nostre associazioni e l'intervento del presidente di Agenti Fnaarc Nazionale, **Alberto Petranzan**, sull'importanza delle tutele offerte alla categoria: prima fra tutte quella degli accordi economici collettivi, in fase di rinnovo proprio in questi mesi. Si è discusso anche dell'impegno di Agenti Fnaarc per una nuova fiscalità dell'auto, ferma da oltre trent'anni, e dell'evoluzione della professione di agente, che oggi si deve confrontare con nuovi modelli di distribuzione e vendita, come il commercio digitale. L'assemblea ha poi votato alcune modifiche allo statuto, fermo al 1998, con l'adozione della denominazione "Agenti Fnaarc Como", uniformandosi alla federazione nazionale, e del nuovo logo. L'elezione del nuovo consiglio direttivo ha visto la nomina a consiglieri di: Santino Ceccato, Pierluigi Frigerio, Alfredo Ciceri, Enrico Traversa, Stefano Carrara e Fabio Roncoroni. I numerosi intervenuti hanno poi partecipato ai due workshop di approfondimento: "Sta cambiando il mondo dell'auto? Con l'avanzare dell'elettrificazione quale è la scelta migliore?", a cura di Marco Clerici CEO della Clerici Auto spa, e "L'intelligenza artificiale: minaccia o opportunità? Come sfruttare al meglio questa nuova tecnologia nell'attività dell'agente di commercio", a cura di Pierluigi Anzani e Massimo Casciarino di Anzani Group. L'assemblea è terminata con il consueto momento conviviale davanti ad un piacevole aperitivo.



Gli agenti di commercio riuniti in assemblea



Il Presidente Santino Ceccato

### PUBBLICI ESERCIZI

## KIT ANTISPRECO ALIMENTARE



LOVE FOOD, NO WASTE

È in crescita l'attenzione della legislazione nazionale ed europea in ordine alla riduzione dello spreco alimentare presso le attività di ristorazione proponendo obblighi, sanzioni, target da raggiungere. Anche la percezione dei consumatori sul tema è alta: secondo l'80% il problema dello spreco alimentare nella ristorazione è percepito come urgente/importante e il 61% ritiene che il problema dello spreco alimentare nella ristorazione sia molto elevato/più elevato rispetto a quello domestico.

L'Associazione mette a disposizione degli associati un "Kit antispreco alimentare nei Pubblici Esercizi" che comprende:

- ✓ una campagna di comunicazione per sensibilizzare i clienti – particolare attenzione merita la diffusione del logo appositamente creato per consentire agli esercenti di informare i clienti sull'attenzione riservata alla sostenibilità;
- ✓ incentivi fiscali in caso di donazioni alimentari;
- ✓ slides e scheda tecnica per creare eventi di comunicazione sul Rimpiazzato, da intendersi come la pratica di portare via il cibo ordinato al ristorante e non consumato.

La Federazione nazionale è altresì in contatto con Too Good To Go per verificare se sussistono le condizioni per riservare agli associati FIPE una scontistica nell'utilizzo della piattaforma. Per maggiori approfondimenti e per richiedere il kit contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) (Rif. Valentina Pesenti).

## PROPOSTA DI RIQUALIFICAZIONE CITTA' DI ERBA

Si è tenuto presso la delegazione di Erba di Confcommercio Como, alla presenza del Sindaco **Mauro Caprani** e dell'assessore al Commercio **Anna Proserpio**, un incontro inerente la riqualificazione della città di Erba e la nuova viabilità. Di fronte ad un nutrito numero di commercianti erbesi il Sindaco ha espresso la volontà dell'Amministrazione di riqualificare la parte centrale di Corso XXV Aprile che potrebbe diventare a senso unico. L'idea dell'Amministrazione sarebbe anche quella di allargare i marciapiedi della via Volta a discapito dei parcheggi che saranno ricavati in zone adiacenti. La proposta ha lasciato perplessi i commercianti abituati a servire i clienti che parcheggiano a due passi dai negozi. Il Presidente di Confcommercio Como **Giovani Ciceri** e il Direttore **Graziano Monetti**, presenti all'incontro, hanno evidenziato il grave momento economico che sta vivendo l'intero settore del commercio e l'importanza di salvaguardare, nell'interesse economico di tutti, le attività di vicinato per contrastare il grave fenomeno della desertificazione che sta colpendo moltissimi centri cittadini anche nella nostra provincia e su cui Confcommercio Como sta lavorando da diverso tempo, certa che quando chiude un'attività commerciale si impoverisce l'anima del centro cittadino e la desertificazione porta anche ad una mancanza di sicurezza per tutti coloro che abitano e vivono una città. L'Associazione ha chiesto all'Amministrazione di condividere il progetto al fine di portare i contributi dei commercianti che conoscono perfettamente il territorio e lo vivono quotidianamente. Il Sindaco Caprani ha recepito la disponibilità della categoria di cui terrà sicuramente conto in sede di elaborazione del progetto.



Mauro Caprani  
Sindaco di Erba



Giovanni Ciceri  
Presidente Confcommercio Como

### Lutti

#### Il commercio erbese perde due colonne portanti

Erba ha perso due grandi nomi legati al commercio erbese: Emilio Sangiorgio e Carlo Rigoldi. Emilio Sangiorgio aveva iniziato la sua attività "Arteregalo" nel 1962 in Corso XXV Aprile e da questa via, pur cambiando negozio, non si è più spostato. Fedele alla sua attività e ai suoi clienti fino al 2014, anno in cui ha passato le redini alla figlia Antonella che dai genitori ha ereditato passione e dedizione, qualità fondamentali per rimanere sul mercato. Emilio, fedele associato dal lontano 1977, capace di mettere a proprio agio clienti affezionati, ma anche persone di passaggio: per lui non c'era distinzione, un sorriso era sempre pronto per tutti.

E poi Carlo Rigoldi, con il suo negozio di articoli sportivi sotto la galleria di Corso XXV Aprile anche lui dal 1962, uno dei primi specializzati in questo settore. L'amore e la conoscenza delle alte vette, oltre che la scelta dei prodotti, gli ha permesso di consigliare sempre il prodotto giusto ai suoi clienti. Il figlio Marco ha la fortuna di aver ereditato un negozio ben avviato, a lui ora il compito di portare avanti l'attività del caro papà.

Confcommercio Como si stringe in un caloroso abbraccio ai parenti di Emilio e Carlo.

**Hai ricevuto una  
recensione negativa???**  
**Affidati al nostro sportello  
SOS recensioni!**



**Per usufruire del servizio è necessario  
inviare la propria segnalazione  
con tutta la documentazione  
necessaria all'indirizzo:  
info@confcommerciodico.it**

FIMAA

# PRESENTAZIONE DEL BORSINO IMMOBILIARE DI COMO E PROVINCIA 2024

Come ogni anno si è tenuta la presentazione del Borsino Immobiliare di Como e provincia giunto alla sua trentunesima edizione. Un appuntamento atteso e come sempre molto partecipato, che ha visto riunirsi presso l'auditorium del Collegio Gallo di Como oltre 250 tra agenti immobiliari ed operatori del settore. Il Presidente di Fimaa Como, **Mirko Bargolini**, ha fatto gli onori di casa, dando il benvenuto ad ospiti ed autorità in ... italiano, inglese e cinese! E questo grazie ad un video, realizzato tramite un software di intelligenza artificiale, capace di clonarne la voce e di modificare il labiale adattandoli alle diverse lingue. E' stata una simpatica anteprima dell'intervento di **Carlo Giordano**, titolare e fondatore di Immobiliare.it, incentrato sul tema attualissimo dell'intelligenza artificiale e delle sue potenzialità applicate al settore immobiliare. L'evento è proseguito con una tavola rotonda, alla quale si sono aggiunti **Marco Mangano** - branch manager di Credipass Como - **Francesco Molteni** - presidente di ANCE Como e **Claudio Zanetti** -

direttore responsabile del Borsino, per approfondire il tema dell'AI, ma anche dello sviluppo del mercato immobiliare comasco, dell'evoluzione del mercato dei mutui e delle attese sull'andamento dei tassi di interesse. A **Claudio Zanetti** è spettato l'onore e l'onore di illustrare le novità relative alla nuova edizione, che hanno riguardato una diversa e più attuale classificazione energetica degli immobili, un più ampio spazio al borsino delle locazioni e un diverso criterio di raccolta prezzi per gli immobili commerciali e industriali, oltre ad alcune nuove ripartizioni del territorio. La copertina di questa edizione è stata scelta, attraverso un contest, tra le sette opere realizzate da altrettanti allievi dell'Accademia di Belle Arti **Aldo Galli** di Como che, accompagnati dalla direttrice **Nicoletta Castellaneta**, hanno avuto modo di presentarle al pubblico del Borsino, per poi farne dono a Fimaa Como per la tradizionale asta di beneficenza, durante la prossima cena di Natale. All'evento hanno presenziato **Giovanni Ciceri**, Presidente di Confcommercio Como, **Graziano**



**Monetti**, Direttore di Confcommercio Como, e **Alessandro Fermi**, Assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia. La manifestazione si è chiusa con la presentazione dell'atteso sentiment per il mercato immobiliare dell'anno in corso, svelato dal Presidente Bargolini e da **Davide Carnevali**, Vicepresidente Vicario di Fimaa Como". •



Platea numerosa alla presentazione



Il momento della tavola rotonda





## GARANTISCI LA SICUREZZA ALIMENTARE DELLA TUA ATTIVITÀ CON L'H.A.C.C.P.: IL TUO PASSAPORTO PER L'IGIENE E LA QUALITÀ!

### Cos'è l'H.A.C.C.P.?

H.A.C.C.P. è un acronimo che sta per "Hazard Analysis and Critical Control Points", ovvero "Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici". Si tratta di un sistema fondamentale per garantire l'igiene e la sicurezza degli alimenti.

### Hai preparato il Documento di Autocontrollo Alimentare per la tua attività?

Se hai bisogno di supporto, Confcommercio Como è qui per te. I nostri esperti possono aiutarti nella redazione del tuo documento. Contattaci oggi stesso per richiedere un preventivo gratuito.

**Affidati a Confcommercio Como:  
metti al sicuro  
la tua azienda!**

**Per saperne di più:  
AREA FORMAZIONE  
031/2441**

**[www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it)**

### Chi è coinvolto?

Tutte le attività che trattano, somministrano, trasportano o producono alimenti devono adottare un documento di autocontrollo alimentare basato sul sistema HACCP. Questo include bar, ristoranti, pasticcerie, gelaterie, panifici, negozi alimentari, attività di commercio all'ingrosso, farmacie e strutture ricettive come i B&B.

#### CORSI IGIENE ALIMENTI BASE

13 MAGGIO  
CANTU'  
09.00 - 13.00  
Durata corso ore 4  
in presenza

30 MAGGIO  
COMO  
09.00 - 13.00  
Durata corso ore 4  
in presenza / on line

#### CORSI IGIENE ALIMENTI AGGIORNAMENTO

13 MAGGIO  
CANTU'  
14.00 - 17.00  
Durata corso ore 3  
in presenza

30 MAGGIO  
COMO  
14.00 - 17.00  
Durata corso ore 3  
in presenza / on line



\*Frequenza biennale

CON LA COPERTURA **CARE**  
ENTE MUTUO TI PROTEGGE,  
A QUALSIASI ETÀ



CONFCOMMERCIO COMO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



Check up  
gratuito\*



Ricovero senza attese  
e a tariffe agevolate



Rimborso  
lenti\*



Network capillare  
sul territorio



Assistenza  
24/7

## APP IO, AGENZIA DELLE ENTRATE SEMPRE PIÙ DIGITALE

L'Agenzia delle Entrate ha avviato un'importante percorso di digitalizzazione aderendo alla piattaforma della società PagoPA. I contribuenti potranno ricevere direttamente in un'unica APP i messaggi delle pubbliche amministrazioni, locali e nazionali, che hanno aderito al servizio. I cittadini potranno più facilmente interfacciarsi con gli enti, per il momento l'Agenzia delle Entrate ha attivato le notifiche "Comunicazioni per te": viene inviato un messaggio sull'APP per avvisare di rimborsi, mancato recapito di una comunicazione tramite i canali tradizionali. Le tue scadenze, promemoria in merito alla scadenza di un contratto di locazione o pagamento di una rata.

## LETTERE D'INTENTO, CONTROLLO CON FATTURA ELETTRONICA SCARTATA

Dal 1° febbraio 2024 sono entrati a regime i nuovi tracciati previsti dall'Agenzia delle Entrate per la trasmissione delle fatture elettroniche. Se negli appositi campi viene inserito il codice di una dichiarazione di intento invalida la fattura viene scartata con codice 477. L'obiettivo dell'amministrazione è quello di individuare i c.d. falsi esportatori.

## TRATTAMENTI OSTEOPATICI, QUANDO LI POSSO SCARICARE

Le spese sostenute per trattamenti osteopatici possono rientrare nella detrazione IRPEF solo nel caso in cui siano rese da iscritti alle professioni sanitarie riconosciute e vengano eseguite in centri autorizzati sotto responsabilità di un tecnico professionista. Se la prestazione è effettuata da un osteopata che non rientra tra le figure sanitarie riconosciute la spesa non può essere detratta. Per poter usufruire della detrazione si ricorda che il pagamento deve avvenire in modo tracciato salvo che la prestazione non sia stata resa tramite il SSN.

Per informazioni:  
031/2441  
[info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it)  
(rif. Valentina Acquavita)

## SCADENZE FISCALI MAGGIO 2024

**16/05** Liquidazione e versamento dell'ammontare di Iva a credito dell'Erario relativa al primo trimestre.

**16/05** Liquidazione e versamento dell'ammontare di Iva a credito dell'Erario relativa al mese di aprile.

**16/05** Versamento delle ritenute alla fonte, operate nel corso del mese precedente, sui redditi di lavoro dipendente e assimilato a lavoro dipendente, di lavoro autonomo a professionisti, artisti, inventori e a lavoratori autonomi occasionali, sulle provvigioni e per assunzione di obblighi di fare, non fare e permettere.

**17/05** Termine ultimo per effettuare l'invio telematico all'Agenzia delle Entrate dei dati relativi la certificazione unica 2023 (modello CU 2024), riguardanti oltre i redditi di lavoro dipendente e assimilati anche i redditi da lavoro autonomo, provvigioni e redditi diversi corrisposti nell'anno 2023, entro 60 giorni con riduzione delle sanzioni ad un terzo.

**27/05** Presentazione degli elenchi riepilogativi (Intrastat) relativi ad aprile (soggetti mensili).

**31/05** Comunicazione dei dati delle liquidazioni periodiche IVA effettuate nel primo trimestre solare.

**31/05** **Versamento dell'imposta di bollo sulle fatture elettroniche emesse nel primo trimestre dell'anno.**

**31/05** Termine ultimo per il versamento delle prime cinque rate dell'importo dovuto per l'adesione al c.d. ravvedimento speciale per le violazioni riguardanti le dichiarazioni validamente presentate relative al periodo d'imposta in corso al 31 dicembre 2021, per chi non ha aderito entro la scadenza originaria del 30 settembre 2023.

**31/05** E' possibile versare la prima o unica rata per le violazioni riguardanti le dichiarazioni validamente presentate relative al periodo d'imposta in corso al 31 dicembre 2022.



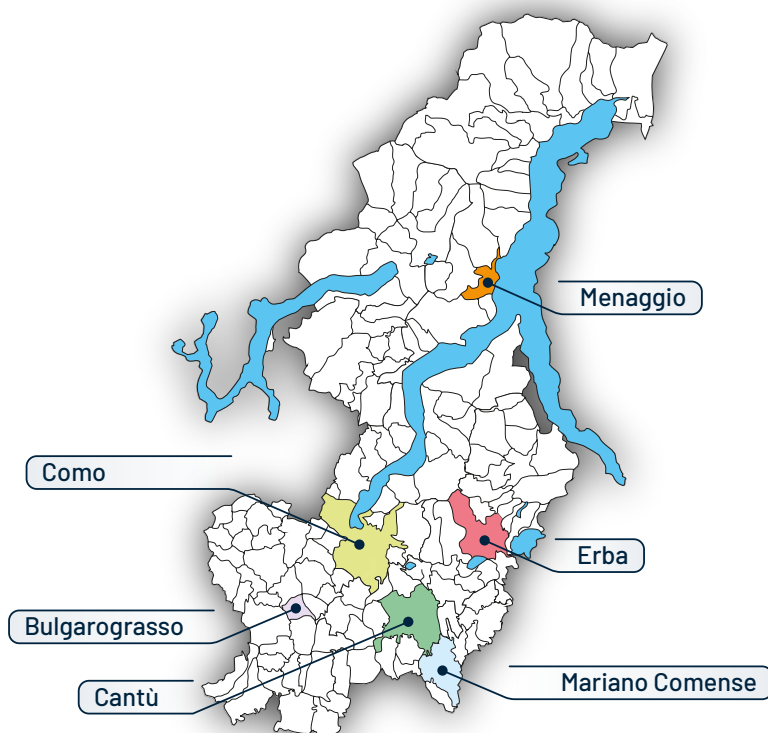


# CONFCOMMERCIO COMO

## RILANCIA I TERRITORI

### IN CORSO DI SVOLGIMENTO

101 sportelli - 19 corsi - 35 eventi  
in tutte le delegazioni



ISCRIVITI ORA!\*



Credito, assicurazioni, energia, diritti d'autore, cartellonistica, sicurezza  
sono solo alcuni degli argomenti trattati

*"Più vicini agli associati, più valore al territorio"*

### PER INFORMAZIONI

0312441 • [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) • [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it)

\*Le consulenze, i corsi e gli eventi sono riservati agli Associati in regola con il pagamento della quota associativa 2024

## COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO TRAMITE ART.14

PER APPROFONDIRE LA MATERIA, CONTATTA IL NOSTRO  
UFFICIO SINDACALE  
0312441  
SINDACALE@CONFCOMMERCIOCOMO.IT

La legge 68/99 in materia di collocamento dei disabili prevede l'obbligo per le aziende con più di 15 dipendenti di adempiere all'assunzione di un numero di dipendenti disabili in percentuale alla quantità dei lavoratori dell'azienda stessa.

Secondo la normativa, i datori di lavoro (pubblici e privati) sono tenuti ad assumere lavoratori appartenenti alle categorie protette sulla base di quote di riserva che dipendono dalla dimensione aziendale:

- 1 lavoratore (Articolo 1), se sono presenti da 15 a 35 dipendenti;
- 2 lavoratori (Articolo 1), se sono presenti da 36 a 50 dipendenti;
- 7% dei lavoratori occupati (Articolo 1) e 1 lavoratore (Articolo 18), da 51 a 150 dipendenti;
- 7% dei lavoratori occupati (Articolo 1) e 1% dei lavoratori occupati (Articolo 18), se sono presenti più di 151 dipendenti.

La convenzione art. 14 è uno degli strumenti che consente all'azienda di adempiere ad una parte degli obblighi normativi senza assumere direttamente il lavoratore disabile, tramite la stipula di una convenzione con la Provincia di competenza e l'affidamento di una commessa ad una cooperativa sociale di tipo B dello stesso territorio.

I vantaggi per l'azienda:

- Assunzione del lavoratore disabile è presso la cooperativa
- L'azienda rispetta la legge, adempie ai propri obblighi occupazionali
- L'azienda può accedere ai bandi pubblici e privati

# SERVIZI

## PAGHE • CONTABILITÀ • CORSI



CONFCOMMERCIO COMO  
**SERVIZI**  
PAGHE - FISCALE - CORSI

### COMODITÀ, SICUREZZA E TRASPARENZA

#### CONTABILITÀ E FISCO

- ✓ Consulenza contabile e fiscale
- ✓ Assistenza per inizio attività, variazione e cessazione
- ✓ Gestione contabilità ordinaria, semplificata, professionisti e regimi agevolati
- ✓ Assistenza e monitoraggio aziendale
- ✓ Compilazione ed invio telematico dichiarazione dei redditi, IVA, IRAP e ISA
- ✓ Compilazione Mod.730, IMU
- ✓ Fatture elettroniche
- ✓ Servizio SCIA

#### PAGHE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

- ✓ Consulenza del lavoro ed elaborazione paghe
- ✓ Assunzioni, licenziamenti
- ✓ Malattie, infortuni, maternità
- ✓ Dichiarativi periodici
- ✓ Assistenza nelle controversie di lavoro
- ✓ Valutazione costo del personale
- ✓ Aggiornamenti normativi e contrattuali
- ✓ Legislazione

#### CORSI E SERVIZI

- ✓ Corsi obbligatori in aula e on-line
- ✓ Corsi professionalizzanti
- ✓ Corsi finanziati
- ✓ Adeguamento normativa D.Lgs. 81/08
- ✓ Adeguamento normativa Reg. CE 852/04
- ✓ Servizio campionamenti legionellosi
- ✓ Servizio coordinamento Sorveglianza Sanitaria
- ✓ Adeguamento normativa privacy RGD 679/16

Un team di specialisti al tuo fianco per le problematiche quotidiane che commercianti, albergatori, ristoratori e professionisti devono affrontare. **Per info e preventivi 0312441 - servizi@confcommerciocomo.it**

# MAZDA CX-60

IL PRESTIGIO DI UN SUV  
CRAFTED IN JAPAN



Potenza sorprendente, carattere sportivo, tecnologie all'avanguardia pensate per esaltare il piacere di guida.

Con interni sofisticati, ispirati alla filosofia umanocentrica, realizzati con materiali di qualità superiori.

Mazda CX-60 è plug-in e ibrida diesel.

Consumo combinato: 1,5 – 5,3 l/100 km, livello emissioni CO<sub>2</sub> 33 – 139 g/km (valori WLTP).

**6** ANNI  
o 150.000 km | **GARANZIA MAZDA**

CLERICI AUTO

Como - Via Tentorio 11 | Cantù - Via Piemonte 3

CRAFTED IN JAPAN



## GRUPPO MODA

## SOS ETICHETTATURA



Massimo Torti,  
Segretario Generale Federazione Moda Italia  
con Marco Cassina,  
Presidente Gruppo Moda di Confcommercio Como

Grande successo per l'incontro tenutosi con il gruppo Moda sugli obblighi legati all'etichettatura dei prodotti. Relatore il segretario Generale di Federazione Moda Italia **Massimo Torti** che ha spiegato nel dettaglio la norma e tutti gli adempimenti obbligatori per evitare pesanti sanzioni.

Per i PRODOTTI TESSILI è necessario che l'etichetta:

- ▶ sia in lingua italiana;
- ▶ contenga la composizione fibrosa con la denominazione della fibra scritta per esteso e la percentuale del peso indicata in ordine decrescente;
- ▶ trovi corrispondenza con quanto scritto nei documenti commerciali
- ▶ sia saldamente fissata al prodotto messo in vendita;
- ▶ indichi nome, ragione sociale o marchio ed anche sede legale del produttore/importatore;
- ▶ preveda, ove necessario, l'indicazione "Contiene parti non tessili di origine animale" qualora, ad esempio, si tratti di piumini, maglioni con toppe o inserti in pelle o scamosciati, bottoni in madreperla o corno naturale.

È poi fondamentale sapere che: il fabbricante, l'importatore o il distributore che non forniscano sui siti web le indicazioni relative alla composizione fibrosa sono soggetti alla sanzione amministrativa pecuniaria da 1.500 euro a 20.000 euro.

Per chi vende CALZATURE, è importante sapere che:

- ▶ il fabbricante o il suo rappresentante con sede nella UE deve apportare un'etichetta su almeno una delle calzature, che può contenere o simboli o informazioni scritte in lingua italiana;
- ▶ l'etichetta può essere stampata, incollata, gofrata o applicata ad un supporto attaccato;
- ▶ l'etichetta non deve indurre in errore il consumatore.

Confcommercio Como fornisce agli Associati tutta la cartellonistica obbligatoria da esporre all'interno del negozio (cartello calzature e cartello fibre tessili multilingue). Disponibile per gli associati anche un vademecum "SOS Etichettatura" con consigli pratici sui comportamenti da tenere da subito, al momento dell'ordine dei capi/prodotti e della ricezione della merce, in caso di controlli da parte della Polizia Locale, Guardia di Finanza, Camere di Commercio e in caso di sequestro della merce. Contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) (Rif. Jessica Mari). •

## GUIDE TURISTICHE

## DISCIPLINA DELLA PROFESSIONE

La Camera dei Deputati ha approvato, con il meccanismo della "fiducia", gli emendamenti al DDL di "Conversione in legge del decreto-legge 2 marzo 2024, n. 19, recante ulteriori disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)". Il testo passa ora al Senato.

In particolare, tra gli emendamenti che sono stati approvati, troviamo anche quello che va a modificare la Legge n° 190/2023 sulla "Disciplina della Professione di Guida Turistica".



In sintesi, le modifiche introdotte

1. Eliminato l'obbligo assicurativo (anche per guide abilitate all'estero);
2. Prevista 1 lingua straniera invece di 2 (anche per guide abilitate all'estero);
3. Eliminato l'obbligo delle certificazioni linguistiche (anche per guide abilitate all'estero);
4. La valutazione delle competenze linguistiche avverrà durante la prova;
5. Introdotto il diploma di istruzione secondaria di secondo grado come titolo minimo d'accesso;
6. Introdotto obbligo di comunicare la data dell'ultimo aggiornamento professionale fatto;
7. Eliminata la sanzione interdittiva per chi non effettua l'aggiornamento professionale;
8. Le guide abilitate all'estero che vogliono operare in modalità temporanea e occasionale: devono presentare domanda al Ministero non di volta in volta ma ogni 12 mesi (il decreto specificherà ulteriori dettagli);
9. Le guide abilitate che vogliono operare in maniera stabile: fanno domanda al Ministero e possono indicare la preferenza per il tirocinio di adattamento in affiancamento ad una guida, oppure per la prova attitudinale in lingua italiana (prova scritta+prova orale+verifica competenze linguistiche).



**CONFCOMMERCIO COMO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



# KIT ALLERGENI PER I PUBBLICI ESERCIZI

A seguito dell'entrata in vigore del Reg. (UE) 1169/2011 (norme etichettatura) Confcommercio Como ha realizzato il "kit allergeni" che fornisce gratuitamente agli Associati

Il kit comprende:



Cartellonistica  
obbligatoria



Elenco allergeni in  
5 lingue



Software per creare  
l'agenda degli allergeni

**PER INFORMAZIONI E RITIRO DEL KIT**

**0312441 - [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) - [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it)**

Seguici sui social!

