

DIGITAL SOLUTION



Digital Solution
scompone i
processi contabili
informatizzati e
li riorganizza in
chiave **digitale**.

*L'automazione dei processi garantita dalle funzionalità offerte da **Digital Solution** contribuisce a velocizzare la fase di acquisizione del dato contabile. Tutto questo a vantaggio delle attività a più alto valore aggiunto di **analisi, monitoraggio e consulenza specialistica**.*



L'evoluzione digitale della **contabilità**.

SEAC

Contattaci: commerciale@seac.it - T. 0461 | 805490 - **seac.it**

Il Faro

Periodico mensile di Confcommercio Como

Direttore responsabile

Graziano Monetti

Coordinamento redazione

Jessica Mari

Impaginazione grafica

Elisa Licari, Laura Trinca

Redazione

Acquavita Valentina, Dattola Claudia, Frigerio Felice

Grigioni Barbara, Milani Katia, Pesenti Valentina,

Somaini Stefania, Turconi Alessandro, Vilardi Serena

Editore

Confcommercio Como

22100 Como - via Ballarini 12 Tel. 0312441

stampa@confcommerciocomo.it

Questo numero è stato chiuso il: 27 luglio 2023

Le nostre sedi sul territorio

Como - Via Ballarini, 12

info@confcommerciocomo.it

Bulgarograsso - Via Romolo Guffanti, 2

delegazione.bulgarograsso@confcommerciocomo.it

Cantù - Viale Madonna, 11

delegazione.cantu@confcommerciocomo.it

Erba - P.zza Padania, 12

delegazione.erba@confcommerciocomo.it

Mariano Comense - C.so Brianza, 12/C

delegazione.mariano@confcommerciocomo.it

Menaggio - Via Lusardi, 55

delegazione.menaggio@confcommerciocomo.it

Uffici aperti dalle 8:30 alle 17:00 dal lunedì al venerdì

Su appuntamento:

Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza.

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019 Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa (FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a: Confcommercio Como 031 24 41 - info@confcommerciocomo.it



Il Faro è anche online!
www.confcommerciocomo.it

Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale



LAGO DI COMO
ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO



di Graziano Monetti

UNA STAGIONE TURISTICA STRAORDINARIA AL FIANCO DELLE IMPRESE

La stagione turistica 2023 sta davvero lasciando il segno per la straordinarietà dei numeri da record di visitatori, ma anche per le contraddizioni e le complessità gestionali che i numeri stessi stanno portando.

La Confcommercio Como, con le sue componenti degli Albergatori, dei Pubblici Esercizi e dei Commercianti, si è impegnata sviluppando una serie di iniziative tese a supportare le imprese iscritte nella complicata gestione di questo fenomeno.

Su base provinciale, poi, l'Associazione ha registrato dinamiche talmente differenti da suggerire la realizzazione di azioni che vanno dal contrasto alla desertificazione commerciale generatosi in alcune aree del territorio e, purtroppo, processo che appare inarrestabile e in costante crescita, ma anche iniziative per innalzare l'efficienza nella gestione dei grandi flussi turistici giornalieri.

Il lavoro della Confcommercio Como si è articolato lungo un doppio binario: da un lato rivolgendosi direttamente alle imprese iscritte per fornire tutti gli elementi di conoscenza oltre agli strumenti pratici, dall'altro svolgendo un costante dialogo istituzionale al fine di collaborare con tutti i soggetti preposti per il bene del territorio e in ottica di una programmazione futura.

La straordinarietà di questa stagione ha generato una preoccupante situazione di emergenza costringendo a lavorare in tempi rapidi per trovare soluzioni immediate; tuttavia l'Associazione ha cercato di portare sempre il dialogo istituzionale sul piano della pianificazione rimarcando l'imprescindibile necessità di ragionare su dati certi e attuali.

La stagione ora volge al termine, anche se si allunga ogni anno sempre di più grazie all'impegno degli esercenti che, insieme alla Confcommercio Como, hanno investito e si sono organizzati negli anni passati proprio per destagionalizzare l'offerta turistica e rendere attrattivo il territorio lariano diversificando la proposta. E' tempo di bilanci e di raccontare tutto quanto abbiamo fatto per gestire al meglio delle nostre possibilità questa straordinarietà. Ma soprattutto per porre le basi affinché, per la prossima stagione e per tutte quelle che verranno, insieme riusciremo a migliorare l'accoglienza razionalizzando e distribuendo i flussi sull'intera provincia lariana.

Graziano Monetti

ISPEZIONI SULL'ACQUA NELLE CAMERE DEGLI OSPITI: METTITI AL RIPARO DALLE SANZIONI!



Tutte le attività ricettive devono obbligatoriamente predisporre un Documento per il controllo e la manutenzione del proprio impianto idrico per **prevenire il rischio della Legionella** ed effettuare annualmente il campionamento delle acque!

Affidati a
Confcommercio Como Servizi Srl
e metti al sicuro i tuoi ospiti e la tua attività:

- ✓ Sopralluogo per la valutazione del rischio
- ✓ Redazione del Documento Unico Acque destinate al consumo umano
- ✓ Raccolta campioni per analisi in laboratorio

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI DEL SERVIZIO:

0312441 - formazione@confcommerciocomo.it



CONFCOMMERCIO COMO
SERVIZI
PAGHE - FISCALE - CORSI



Luca Leoni Presidente Albergatori Como

TURISMO 2023, IL PENSIERO DEGLI ALBERGATORI

Alla luce dell'andamento molto positivo di questa stagione turistica abbiamo chiesto al Presidente Leoni le sue considerazioni.

“La realtà di questi mesi dice che la stagione turistica sta andando meglio del 2022” afferma Luca Leoni, Presidente degli Albergatori Lariani, “lo si vede già dai numeri della Navigazione ma anche di Federalberghi e soprattutto lo vediamo dalle percentuali altissime di occupazione degli alberghi. Il turismo sul nostro Lago di Como è letteralmente esploso. Dal punto di vista alberghiero la situazione è molto positiva ma non va a nascondere le difficoltà che abbiamo con il turismo di passaggio e il turismo di giornata che va a creare in certe zone come Como città, Bellagio, Centro Lago, Varenna un problema di overcrowding; su questo argomento bisogna lavorare subito per non trovarci impreparati l'anno prossimo. Dobbiamo raccogliere i dati che ci aiuteranno a conoscere da dove arriva questo tipo di turista, quanto tempo si ferma, con quali compagnie di pullman viaggia, se lascia oppure no un indotto sul territorio, etc. Dati fondamentali per affrontare al meglio la prossima stagione turistica. Noi albergatori ci stiamo organizzando per raccogliere dati più precisi all'interno delle nostre strutture attraverso una piattaforma all'avanguardia. Ogni giorno lavoriamo per collaborare con i principali Enti coinvolti come Navigazione, Comuni, Provincia, Prefettura, Questura, Camera di Commercio. La collaborazione è ottima

e il dialogo è continuo ma noi gestori di attività sia alberghiere che non, abbiamo il dovere di segnalare qualsiasi insoddisfazione del turista al fine di lavorare tutti insieme per migliorare i servizi e far sì che l'esperienza sul nostro territorio sia indimenticabile a 360°. All'interno di questo numero de “Il Faro” sono raccolte alcune battaglie che l'Associazione sta portando avanti per il bene della categoria rappresentata e di tutto il comparto: maggiori corse nella navigazione, miglior organizzazione nella raccolta rifiuti, miglior gestione della tassa di soggiorno, miglior organizzazione nelle corse dei taxi e dei bus turistici e molto altro ancora. Ci tengo molto a sottolineare che alcune decisioni da parte dei vari Enti locali non possono essere prese in periodi di alta stagione e soprattutto deve essere coinvolta la nostra categoria che conosce perfettamente le esigenze dei turisti e può collaborare attivamente per mettere in campo azioni e servizi utili tanto al turista finale quanto alle attività che lavorano. La stagione ormai ha inizio ad aprile e finisce ad ottobre e si sta consolidando sempre di più l'annualità. Pertanto anche tutti gli altri servizi dovrebbero andare in questa linea. Infine teniamo molto ad essere coinvolti nella decisione della destinazione della tassa di soggiorno. Consigliamo alle Amministrazioni il seguente utilizzo: 30% promozioni, 30% manifestazioni, 30% arredo urbano. I titolari delle attività ricettive sono esattori di questa tassa ed è importante che siano coinvolti nella gestione. Infine, è molto sentito il

problema sulla ricerca del personale. A livello nazionale abbiamo chiesto l'abbassamento del cuneo fiscale per pagare maggiormente i dipendenti. Alla mancanza di personale si aggiunge inoltre la difficoltà nel reperire alloggi per i dipendenti. Il sogno è che il nostro turismo possa proseguire con una gestione migliore dei flussi giornalieri; che possano aprire nuove strutture di qualità e non parlo solo di strutture di lusso ma di qualità e professionalità nel servizio offerto. Il mio auspicio che ci siano sempre maggiori investimenti anche attraverso dei contributi regionali o nazionali che possano aiutare gli albergatori a rendere le attività più attrattive. Da sempre siamo stati maestri dell'ospitalità, dell'hotellerie mondiale e gli ultimi risultati che abbiamo avuto come per esempio avere 5 strutture del Lago di Como tra le migliori prime 10 in Italia, ne è la dimostrazione. Altro obiettivo allungare la stagione turistica e soprattutto non dimenticare le aree che soffrono di più dal punto di vista turistico: Brianza, Val d'Intelvi, Triangolo Lariano che hanno bisogno una maggiore spinta per conquistare risultati più soddisfacenti. Sogno di vedere il nostro Lago e la nostra provincia “aperta tutto l'anno”. Le future aperture di alberghi 5 stelle sono sintomo che il turismo sul Lago di Como è riconosciuto anche dai grandi brands internazionali, uno stimolo per tutti per fare sempre meglio.”

Luca Leoni

CENTRO VALLE INTELVI

LA VALLE INTELVI CHIAMA E CONFCOMMERCIO COMO RISPONDE

Si è tenuto presso il Comune di Centro Valle Intelvi, l'evento "AIUTI ALLE IMPRESE: CREDITO E FINANZA AGEVOLATA" organizzato da Confcommercio Como in collaborazione con Fidicomtur. All'evento hanno partecipato in qualità di relatori: il Presidente **Giovanni Ciceri**, il Sindaco di Centro Valle Intelvi - **Mario Pozzi**, il Direttore di Fidicomtur - **Paolo Pazzagli** e il Direttore della filiale della Valle d'Intelvi della Banca Popolare di Sondrio - **Fabio De Monti**. La riunione è stata organizzata a favore delle Imprese del Territorio che hanno risposto con entusiasmo e partecipazione all'evento. Durante la riunione è stato presentato il recapito di San Fedele, operativo presso la Sala Consiliare del Comune di Centro Valle Intelvi - Largo IV Novembre 9 (Località San Fedele). Il Direttore di Confcommercio Como - **Graziano Monetti** è molto grato al Sindaco di Centro Valle Intelvi - Mario Pozzi per l'amichevole ospitalità e per avere concesso a Confcommercio Como la disponibilità di una meravigliosa sede per lo svolgimento dell'attività Associativa a sostegno delle imprese intelvesi. Tra le Autorità invitate alla riunione, erano presenti il Vicesindaco di Blessagno - **Maria Assunta Pinchetti** e il Sindaco dell'Alta Valle Intelvi - **Marcello Grandi**, ospiti molto

graditi. Nel corso dell'evento sono stati riservati focus su temi di attualità e di grande interesse per le Aziende del territorio, quali: Accesso al Credito - Finanza Agevolata e Bandi a Fondo Perduto. Il Presidente Ciceri crede fermamente nello sviluppo delle Delegazioni e degli Uffici di Recapito sul Territorio Lariano, la vicinanza agli Associati è la forza di Confcommercio. La voglia di fare bene è rimasta, ora per essere competitivi c'è un obiettivo che secondo il Presidente deve accomunare tutti gli attori coinvolti e presenti sul territorio: "REALIZZARE". Grazie anche ai fondi messi a disposizione dal PNRR, "La Valle" potrà ritornare ai fasti di sempre. L'evento nel suo complesso ha testimoniato la necessità di uno scambio di informazioni reciproco tra Associazioni, Amministrazioni ed Imprese del Territorio. La giornata di lavoro si è rivelata infatti un efficace momento di confronto, approfondimento e stimolo per trovare soluzioni a sostegno di tutte le categorie rappresentate. Regina incontrastata del buffet conviviale tenutosi a fine lavori è stata la "**Bread Beer - Lago di Como**". Birra artigianale, prodotta da pane invenduto dei panettieri associati. •



LUTTI

GRAVE LUTTO PER GIAN SILVIO PRIMAVESI

Tutti ricordano la sig.ra Ivana all'interno della rinomata e storica boutique di Como "Anna Gilardoni", a fianco del marito Giansilvio Primavesi, già Presidente per diversi anni di Confcommercio Como, e della figlia Monica.

Gentile e sempre sorridente, si è spenta a luglio lasciando un vuoto incolmabile in tutti coloro che hanno avuto la fortuna di conoscerla e di apprezzarne le qualità umane e professionali. A fianco del marito ha dimostrato come accanto ad un grande uomo ci sia sempre una grande donna.

Confcommercio Como ha voluto stringersi in un caloroso abbraccio a Primavesi augurandogli di trovare consolazione al suo dolore perché è quello che anche la signora Ivana avrebbe voluto.

Forza rag. Primavesi, il suo proverbiale entusiasmo unito al ricordo di sua moglie, saranno la chiave vincente per guardare avanti come ha sempre saputo fare.

CIAO SIMONE!

Ci ha lasciati Simone Barbetta, storico gestore del Rifugio Venini di Lenno, che per anni ha saputo accogliere e garantire ristoro ai numerosi escursionisti che raggiungevano le sue amate montagne. La sua mancanza non si può dire che non si sia sentita in questa stagione, ma i figli Francesco e Stefano hanno saputo far tesoro degli insegnamenti del loro papà continuando a garantire ospitalità e ristoro ai tanti escursionisti che hanno raggiunto le vette del Monte Galbigea. Confcommercio Como si stringe attorno ai familiari e augura ai figli Francesco e

Stefano di portare avanti con tanta forza l'attività che il loro papà Simone aveva intrapreso con tanta passione.

CIAO BEPPE!

Ci ha lasciati Giuseppe "Beppe" Serrentino. Agente di commercio nel settore alimentare. Negli anni settanta è entrato a far parte della Fnaarc, della quale è stato a lungo consigliere nazionale, proseguendo poi la sua attività di sostegno agli agenti come consigliere Alver Fnaarc Como.

Eletto presidente Alver Fnaarc Como dal 1991 al 1997, con la sua competenza e preparazione, Beppe è stato per oltre cinquant'anni un appassionato difensore dei diritti degli agenti di commercio. A lui rivolgiamo il nostro affettuoso ricordo e la gratitudine degli agenti di commercio comaschi.

CANTU'

TAVOLATA IN BIANCO

Grande successo per la prima edizione della tavolata in bianco all'interno dell'evento "la notte in bianco", che ha visto la partecipazione di oltre mille persone a questo avvenimento organizzato dall'Amministrazione insieme ai pubblici esercizi associati. Dalle periferie fino al centro cittadino le vie chiuse per dar spazio a una lunghissima tavolata dove gli esercenti hanno predisposto vari menu in favore degli ospiti pervenuti così numerosi per la cena. Da non dimenticare anche lo scopo benefico, dove parte degli incassi sono stati devoluti per l'acquisto di cyclette da letto in favore dell'Associazione Cartello Rosso SLA. Un plauso agli associati che con il loro impegno hanno contribuito a questa ottima iniziativa. •

COMO

"SOTTOVOCE" MA NON TROPPO

Una nuova soddisfazione per la famiglia Passera e per tutto il gruppo Lario Hotels arriva dalla Piattaforma The Fork che inserisce a pieno merito il Ristorante "Sottovoce" di Piazza Cavour, Como, tra i più apprezzati dagli utenti nella classifica Top50 Estate. Motivo di orgoglio per il gruppo Lario Hotels capace di creare sempre connubi perfetti tra la ricerca della perfezione e la qualità offerta ai clienti, ottenendo sempre grandi successi, merito anche della professionalità dei suoi collaboratori, in questo caso in primis dello chef Stefano Mattara che con la sua capacità, l'impegno e la cura nei suoi piatti, contribuisce a rendere omaggio al territorio comasco a livelli internazionali.

Da Confcommercio Como i più sinceri complimenti. •



IL PRESIDENTE CICERI NEL CONSIGLIO DI VILLA ERBA



Siamo lieti di poter condividere con tutti gli associati il nuovo importante incarico assegnato al Presidente Ciceri designato quale Consigliere di Villa Erba, su indicazione delle Camera di Commercio Como-

Lecco.

Un ruolo di tutto prestigio soprattutto in questo momento di grande rilancio per la prestigiosa società che ha visto un cambio anche al vertice con la nomina di Claudio Taiana in qualità di Presidente eletto all'unanimità, unitamente a tutti i nuovi consiglieri chiamati a comporre il nuovo CdA di Villa Erba.

Al Presidente Ciceri l'augurio che questa nuova esperienza possa regalargli tante nuove meritate soddisfazioni. •

EMERGENZA CALDO: UN GESTO DI SOLIDARIETA'

La Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, al fine di dare un segnale di vicinanza e servizio ai tanti turisti presenti sul territorio ma anche alle persone più anziane che maggiormente stanno soffrendo questi giorni di caldo intenso, ha realizzato un cartello che i pubblici esercizi se lo riterranno opportuno e lo condideranno, potranno esporre all'esterno dell'attività. Il cartello, realizzato in doppia lingua, può essere richiesto direttamente presso i nostri uffici oppure scaricato dal nostro sito internet www.confcommerciocomo.it. Non si tratta di un cartello obbligatorio, ma di un semplice gesto di solidarietà. •



FONDO PER IL TURISMO SOSTENIBILE AVVISO 1

La misura sostiene progetti di investimento finalizzati alla promozione dell'ecoturismo e del turismo sostenibile, che mirino a minimizzare gli impatti economici, ambientali e sociali, generando contemporaneamente reddito, occupazione e conservazione degli ecosistemi locali. Le proposte progettuali devono rispondere ad almeno una delle seguenti finalità: rafforzare le grandi destinazioni culturali attraverso la promozione di forme di turismo sostenibile, l'attenuazione del sovraffollamento turistico, la creazione di itinerari innovativi e la destagionalizzazione delle presenze; favorire la transizione ecologica nel turismo con azioni di riduzione delle emissioni. Le risorse ammontano a complessivi 25 milioni di euro per il triennio 2023-2025. Beneficiarie sono le imprese della filiera del turismo. L'agevolazione è concessa nel rispetto del Regime di aiuto De minimis e consiste nell'erogazione di un contributo a fondo perduto, che in ogni caso non potrà superare il 50% del totale delle spese ritenute ammissibili. I progetti dovranno prevedere un investimento non inferiore a 50.000 euro e superiore a 200.000 euro, fermo restando la capienza de minimis del soggetto richiedente. Le domande di partecipazione vanno trasmesse esclusivamente in modalità telematica tramite il link presente sul sito del Ministero del Turismo fino alle 12:00 del 9 settembre 2023. •

FONDO PER IL TURISMO SOSTENIBILE AVVISO 2

La misura sostiene le attività di conseguimento delle seguenti certificazioni di sostenibilità: EU Ecolabel – EMAS - UNI ISO 20121:2013 Sistemi di gestione sostenibili degli eventi, UNI EN ISO 14001:2015 Sistemi di gestione ambientale, UNI ISO 13009:2018 Turismo e servizi correlati, UNI CEI EN ISO 50001:2018 Sistemi di gestione dell'energia e UNI ISO 21401:2019 Sistemi di gestione per la sostenibilità nelle strutture ricettive. Finanzia, inoltre, il mantenimento delle certificazioni, le verifiche supplementari per la chiusura delle non conformità, i servizi per le verifiche a campione e i servizi per il rinnovo della certificazione. Le risorse ammontano a complessivi 25 milioni di euro per il triennio 2023 – 2025. Beneficiarie sono le imprese della filiera del turismo, le strutture ricettive turistiche alberghiere e extralberghiere a carattere non imprenditoriale. L'entità del voucher concedibile è pari ad un importo non superiore a 2.000 euro per ciascun richiedente. Le domande di partecipazione devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, attraverso un link fornito dal Ministero del Turismo a decorrere dal 17 luglio e fino ad esaurimento delle risorse stanziare per il 2023. •

PNRR - SUPPORTO ALLE IMPRESE PRESENTI NEI BORGHI

La misura in chiusura il prossimo 11 settembre promuove l'avvio o il consolidamento di iniziative imprenditoriali nei Comuni di Centro Valle Intelvi, Schignano, Cerano d'Intelvi, da un lato, e Caslino d'Erba, dall'altro, assegnatari delle risorse indicate nei rispettivi progetti a suo tempo presentati dalle predette amministrazioni comunali per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono o abbandonati. La dotazione finanziaria ammonta complessivamente a 1.305.924,34 euro per i Comuni di Centro Valle Intelvi, Schignano e Cerano d'Intelvi e a 843.281,40 euro per il Comune di Caslino d'Erba. Soggetti beneficiari, tra l'altro, sono le micro, piccole e medie imprese che presentano iniziative imprenditoriali in forma singola o in aggregazione, già costituite o che intendono costituirsi in forma societaria, ivi incluse le ditte individuali. Le attività interessate dalla misura sono: culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare le economie locali, valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio. Sono finanziabili proposte fino a 150.000 euro. Trattasi di contributi a fondo perduto concessi nel rispetto del Regolamento De Minimis per un importo massimo di 75.000 euro. Confcommercio Como assisterà le imprese interessate nella presentazione della domanda e nelle successive fasi fino alla liquidazione del contributo assegnato. •

DUC COMO E DID "IL COMMERCIO TRA MONTAGNA E LAGO"

Sono stati pubblicati i bandi dedicati alle imprese che hanno sede nel distretto di Como e in quello con capofila Dongo, che comprende i Comuni di Domaso, Garzeno, Gravedona ed Uniti, Livo, Peglio, Stazzona e Vercana. Possono beneficiare del contributo le MPMI che esercitano le seguenti attività: vendita al dettaglio di beni e/o servizi; somministrazione di cibo e bevande; prestazione di servizi alle persone e nel caso del distretto dell'ente capoluogo anche commercio su area pubblica. Per entrambi le spese ammissibili dei progetti potranno essere liberamente composte da spese in conto capitale e di parte corrente, anche se il budget indicato deve obbligatoriamente prevedere degli investimenti in conto capitale ammontanti almeno al 50% del progetto nel suo complesso. •

ADEGUAMENTO DEI REGISTRATORI TELEMATICI 2023: CREDITO D'IMPOSTA



Soggetti beneficiari: Esercenti



Operazioni ammissibili: il credito d'imposta spetta in relazione alla spesa sostenuta per l'adeguamento nel corso del 2023 degli strumenti utilizzati per la memorizzazione e trasmissione telematica dei dati dei corrispettivi giornalieri. Il pagamento del corrispettivo deve avvenire con mezzo di pagamento tracciato.



Entità del credito: pari al 100 per cento della spesa sostenuta fino ad un massimo di euro 50 per ogni strumento.



Modalità e tempistiche: potrà essere utilizzato esclusivamente in compensazione F24. Può essere utilizzato a decorrere dalla prima liquidazione periodica Iva successiva al mese in cui è stata registrata la fattura relativa all'adeguamento. Il codice tributo istituito con Risoluzione n. 35/E del 26 giugno 2023 è 7032. Se al momento della trasmissione del modello F24 in via telematica le risorse per godere dell'agevolazione sono insufficienti l'F24 verrà scartato.

BONUS ZANZARIERE 2023: DETRAZIONE



Soggetti beneficiari: spetta alle persone fisiche o giuridiche. Il beneficio è ammesso sulle spese relative ad immobili posseduti o detenuti in base a un titolo idoneo.



Operazioni ammissibili: installazione di zanzariere che rispettano determinati requisiti: devono essere a protezione di una superficie vetrata, avere un valore GTOT certificato non superiore a 0,35, non essere liberamente montabili e smontabili dall'utente, essere regolabili per proteggere l'intensità dell'esposizione solare, essere schermature tecniche dotate di marcatura CE.



Entità della detrazione: l'importo massimo che può essere portato in detrazione è pari ad euro 60 mila con un beneficio massimo di euro 30 mila (50 per cento) da recuperare in dieci rate annuali in sede di dichiarazione dei redditi.



FONDO PER GLI IMPIANTI DI RISALITA ED INNEVAMENTO ARTIFICIALE

L'agevolazione sostiene interventi finalizzati alla promozione dell'attrattività turistica e all'incentivazione dei flussi turistici nei luoghi montani e nei comprensori sciistici, mediante la realizzazione di interventi di ristrutturazione, ammodernamento e manutenzione degli impianti di risalita a fune e di innevamento artificiale. La dotazione finanziaria è pari a euro duecento milioni ripartiti nel periodo 2023-2026. Possono presentare domanda di accesso alle agevolazioni le Imprese impegnate, anche in via non prevalente, in attività riferite ai seguenti codici ATECO: 49.39.01 – 93.11.30 – 93.11.90 oltre alle imprese di innevamento artificiale. Il contributo massimo concedibile è pari a dieci milioni di euro su più anni. La domanda di finanziamento deve essere presentata utilizzando esclusivamente la Piattaforma informatica, accessibile tramite SPID/CIE sul sito istituzionale del Ministero del Turismo sino alle ore 13:00 del 21 agosto 2023. Sul sito www.confcommerciocomo.it tutti i dettagli. •

**PER INFORMAZIONI:
CONTATTA LO SPORTELLO
FINANZA AGEVOLATA
0312441
INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT
RIF. KATIA MILANI**

FIMAA

RINNOVATI GLI ORGANI

Si è tenuta l'assemblea annuale della Fimaa Como, la più importante e rappresentativa associazione di agenti immobiliari della provincia di Como. Il presidente Mirko Bargolini ha aperto la riunione con la relazione sull'attività svolta durante gli ultimi quattro anni: anni particolari e difficili, nei quali la pandemia ha costretto a ripensare e a riorganizzare gran parte delle attività associative, a partire dall'evento più importante di Fimaa Como: la presentazione annuale del Borsino Immobiliare di Como e Provincia, che per due anni (2020 e 2021) si è dovuta tenere in video conferenza e senza pubblico. Così come è stato per molta dell'attività di formazione, che in questo modo non si è mai fermata. Il presidente Bargolini ha poi evidenziato lo sviluppo dei social dell'associazione e dei siti web, in particolare il portale www.trovacasacomo.it sul quale vengono pubblicati gli annunci di vendita di immobili delle agenzie associate a Fimaa Como. La relazione si è conclusa con il sentito ringraziamento a Confcommercio Como, rappresentata dal direttore Graziano Monetti, a Fimaa Nazionale e a tutti quei soci che con il loro impegno, nel consiglio o nelle commissioni, rendono possibili le attività ed il buon funzionamento dell'associazione. L'assemblea



I componenti del nuovo Direttivo Fimaa Como

ha quindi approvato la nuova bozza di statuto, predisposta per realizzare una maggior integrazione con il sistema confederale. Passaggio fondamentale della riunione è stata l'elezione del nuovo consiglio direttivo che, per i prossimi quattro anni, sarà così composto: **Mirko Bargolini, Davide Buratti, Davide Carnevali, Daniela Cammarata, Angelina Malerba, Marco Mangano, Luca Martinelli, Laura Oppo, Massimiliano Papa, Fabrizio Puglia, Monica Tili, Alberto Vialardi e Claudio Zanetti.** Inoltre è stato eletto il collegio dei probiviri: **Giovanni Barbaro, Damiano Caon e Marco Capoferri,** ed il collegio dei revisori dei conti: **Alessandro Anzani, Donatello De Maio e Luca Rascio.** Il neo eletto consiglio ha poi **riconfermato presidente** di Fimaa Como, per acclamazione, **Mirko Bargolini.** Sono stati poi nominati **vice presidente Davide Carnevali** (vicario) e **Laura Oppo, membri di giunta** insieme a **Marco Mangano e Claudio Zanetti.** L'assemblea è terminata con l'intervento dell'Avvocato Daniele Mammani, consulente legale di Fimaa Nazionale, sul tema: "Provenienza donativa nella compravendita immobiliare. Quali attenzioni adottare". •

GESTORI CARBURANTE

ASSEMBLEA ELETTIVA FIGISC:

DANIELA MARONI

CONFERMATA VICE PRESIDENTE



Si è svolta l'assemblea Nazionale elettiva della Federazione Italiana Gestori Impianti Stradali Carburanti, nel corso della quale i partecipanti hanno provveduto ad eleggere le nuove cariche sociali per il prossimo quadriennio.

L'Assemblea in modo unanime e per acclamazione ha eletto alla presidenza

Bruno Bearzi. Fra i **Vice Presidenti** è

stata confermata **Daniela Maroni,** Presidente del gruppo gestori di Confcommercio Como. A Daniela complimenti da Confcommercio Como tutta e un augurio di un proficuo lavoro a sostegno della categoria. •

ATTIVITA' RICETTIVE

OBBLIGO DEL CIR

Ricordiamo che il CIR (Codice Identificativo di Riferimento) è obbligatorio per tutte le strutture ricettive della Lombardia, alberghiere ed extra alberghiere. Il CIR – Codice identificativo di riferimento o Codice Regione è un codice univoco che si genera all'atto della registrazione di una struttura ricettiva nell'applicativo ROSS 1000. È costituito da 6 caratteri numerici riferiti al codice Istat del Comune, 3 caratteri alfabetici che individuano la tipologia di struttura e 5 caratteri sequenziali generati automaticamente. Per migliorare la qualità dell'offerta turistica e per semplificare i controlli da parte delle autorità competenti, tutte le attività ricettive attive sul territorio lombardo sono tenute a munirsi e ad utilizzare il CIR per attività di pubblicità, promozione e commercializzazione dell'offerta da loro proposta sia che avvenga con scritti o stampati o supporti digitali o con qualsiasi altro mezzo. Per scaricare il CIR della propria struttura occorre accedere all'applicativo ROSS 1000, previa abilitazione. Gli uffici rimangono a disposizione per qualsiasi informazione: 0312441 - info@confcommerciocomo.it (Rif. Jessica Mari). •

CARLO SANGALLI RIELETTO PER ACCLAMAZIONE PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

Carlo Sangalli è stato rieletto per acclamazione Presidente di **Confcommercio Lombardia** dal nuovo Consiglio Generale: 48 consiglieri in rappresentanza delle 10 Associazioni territoriali di **Confcommercio** lombarde.



Ad affiancarlo per i prossimi cinque anni **Carlo Massoletti**, vicepresidente vicario, e **Giuseppe Freri**, vicepresidente. "Il terziario di mercato traina l'economia lombarda – ha dichiarato Sangalli – in particolare i settori dei servizi, della ristorazione e del commercio. In questo contesto ancora positivo preoccupano l'inflazione e il rialzo dei tassi che potrebbero generare una fase recessiva della nostra economia". "Punto di forza della nostra Regione – prosegue Sangalli – è certamente la collaborazione pubblico-privato, fatta di ascolto e azioni concrete, che ha permesso di sostenere il sistema imprenditoriale anche nei momenti più complessi". In Lombardia sono più di 541mila le imprese attive nel terziario di mercato. •

MILANO CORTINA 2026: UN'OPPORTUNITA' ANCHE PER COMO

Le Olimpiadi di Milano Cortina 2026 apriranno ufficialmente le porte al pubblico tra 4 anni, il 6 febbraio 2026. I numeri emersi confermano le grandissime potenzialità dell'evento, a partire dal numero delle nazioni che parteciperanno. L'obiettivo è raggiungere 95 Paesi con una rappresentanza di 100 capi di Stato alla cerimonia di apertura al Meazza. Quella del 2026 sarà la prima Olimpiade FULL 5G e anche grazie a questo si prevede un'audience globale di quasi 3 miliardi di persone. Gli spettatori attesi sono 2 milioni e i biglietti potenzialmente venduti 1,5 milioni. A questi numeri vanno ad aggiungersi le 160 mila ore di produzioni TV, gli 880 mila pasti che verranno serviti, i 2 mila test antidoping. Milano Cortina 2026 vedrà la partecipazione di 3000 atleti olimpici e 600 paraolimpici. Attorno a loro ruoteranno 600 membri dello staff e oltre 20 mila volontari che permetteranno il corretto svolgimento della manifestazione. Il Sistema Federalberghi ha partecipato con entusiasmo alla predisposizione della candidatura, svolgendo un ruolo da protagonista nella predisposizione della sezione Hospitality del dossier, che ha potuto contare sulla disponibilità di oltre 24.000 camere. La Federazione, insieme alle organizzazioni territoriali interessate, ha lavorato sulla messa a punto del contratto che disciplinerà i rapporti tra Milano Cortina e le strutture ricettive impegnate nell'accoglienza dei partecipanti alle Olimpiadi. •

Anche quest'anno ritorna la rassegna gastronomica **Selvatica** realizzata da **Confcommercio Como**. Dal 16 ottobre al 27 novembre nei ristoranti aderenti verranno proposti prelibati menù a base di selvaggina, pescato e prodotti spontanei del bosco.

L'anno scorso quasi 100 ristoranti hanno aderito all'iniziativa a titolo completamente gratuito con grande successo. Già sono tantissime le prenotazioni per la rassegna 2023 che sarà pubblicizzata con volantini, manifesti, articoli sulle più importanti testate giornalistiche di settore e sui social.

L'interesse per la manifestazione che cresce di anno in anno fanno di **Selvatica** l'appuntamento gastronomico più importante del territorio. L'intento di **Confcommercio Como** è di sostenere le attività di ristorazione in un periodo autunnale dove fisiologicamente si registra un leggero calo di lavoro mettendo in campo professionalità e fondi.

Il sempre maggiore numero di aderenti ci fa intendere che tutto questo sforzo è apprezzato.

Per aderire gratuitamente alla **Rassegna Selvatica 2023** contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a info@confcommerciodiComo.it (Rif. Carlo Tafuni).

SELVATICA 2023

Rassegna Gastronomica

**DAL 16 OTTOBRE
AL 27 NOVEMBRE**

www.rassegnaselvatica.it

@rassegnaselvatica



Battelli, cestini, bagni
Città turistica in tilt
e albergatori all'attacco

Chiudono i piccoli negozi
Nell'arco di sei anni
perse sul Lario 550 attività

Tante le proteste
anche in alto Lario
«Non c'è il servizio»

Taxi, c'è il regolamento
L'obiettivo: più corse
per comaschi e turisti

Rifiuti, ch
Sacchi "s
lasciati in

Como: turisti lasciati a piedi
Ancora accuse contro i taxi

Diretti a Brunate. La difesa: «Fuori dal Comune il servizio è facoltativo»

CONFCOMMERCIO COMO IMPEGNATA SU PIU' FRONTI

Tornano i bus sulla Vecchia Regina
Bongiasca convince anche l'Asf

Anche oggi il lago sarà senza aliscafi
«Una situazione sempre più difficile»

Caos sulla Regina
Da oggi l'ordinanza

Stiamo vivendo un momento incredibile del turismo: nel 2012 le presenze erano all'incirca 1,2 milioni sul territorio provinciale, nel 2023 la proiezione è superiore ai 3,8! Questi flussi però vanno gestiti nel modo migliore con servizi all'altezza di una destinazione turistica. Purtroppo vi sono ancora moltissime carenze sotto diversi punti di vista. L'Associazione quindi ha il dovere di evidenziare tali problematiche e si propone in modo collaborativo per trovare proposte e soluzioni migliorative. Di seguito le principali "battaglie" su cui Confcommercio Como sta lavorando.

NAVIGAZIONE

I gravi disservizi segnalati dagli Associati nonché dalla Stampa Locale come le lunghe code alle biglietterie, i ritardi, la sporcizia, le corse cancellate e i collegamenti non all'altezza sono stati oggetto di un confronto con la Navigazione alla quale si chiedeva una revisione dei servizi offerti allo scopo di sanare i disservizi e garantire un trasporto pubblico efficiente e di qualità. Fondamentale, inoltre, lavorare in favore di una destagionalizzazione dell'offerta lungo tutto il corso dell'anno, a cui sempre più operatori guardano come a un'opportunità per incrementare l'offerta turistico-culturale del territorio.

RACCOLTA RIFIUTI

A seguito dell'entrata in vigore delle nuove regole sulla raccolta dei rifiuti nel capoluogo con un solo ritiro a settimana per la raccolta del sacco dell'indifferenziata, Confcommercio Como ha preso posizione nei confronti del Comune. Un cambiamento, nel pieno della stagione turistica che, ha colto impreparati i cittadini e le numerose attività del centro; un cambiamento che ha messo in notevole difficoltà gli Associati creando loro un problema di stoccaggio dei rifiuti. L'Associazione ha evidenziato al Sindaco come il passaggio per la raccolta indifferenziata una sola volta a settimana non sia sufficiente con inevitabili ripercussioni negative sull'immagine della città e l'accoglienza turistica.

ASF

I gravi disagi per cittadini e turisti a causa della modifica all'interno dei comuni di Cernobbio, Moltrasio, Carate Urio, Laglio al regolare transito della linea C-20 Como-Argegno-San Fedele-Lanzo in entrambe le direzioni scaturiti a seguito della scelta di Asf di sospendere il transito dei bus sulla "Via Regina

Bassa” effettuando invece servizio lungo la SS 340 “Via Regina Alta” hanno visto l'immediato intervento di Confcommercio Como a tutela delle attività rappresentate per il ripristino della linea. In brevissimo tempo il servizio è stato ripristinato.

IMPOSTA DI SOGGIORNO

L'Associazione è da sempre attenta al tema dell'imposta di soggiorno, destinata a finanziare interventi in materia di turismo al fine di rendere sempre più accogliente la nostra destinazione. All'Assessore alla Mobilità e Trasporti e Eventi e Turismo del Comune di Como Enrico Colombo ha chiesto di poter conoscere gli introiti già incassati dall'Amministrazione Comunale oltre che essere presente all'interno della Commissione Turismo. Il Comune ha risposto confermando l'incremento dell'imposta di soggiorno a partire dal 01/07/2024 e mantenendo la volontà di informare l'Associazione relativamente ai nuovi importi. Per quanto riguarda l'impegno delle risorse incassate, ha rammentato che il gettito dell'imposta di soggiorno è destinato ai vari settori dell'Amministrazione che coinvolgono l'intero comparto turistico e che vanno incontro all'esigenza di strutturare la destagionalizzazione dell'offerta turistica.

BUS TURISTICI

L'Ordinanza N.R. 10 del 13/01/2023 ha modificato la circolazione e la sosta dei bus turistici. L'Associazione è stata coinvolta al fine di trovare le migliori soluzioni per le strutture ricettive, in particolare per il carico e scarico dei turisti. Vi sono ancora alcune particolarità tecniche che Confcommercio Como sta cercando di approfondire con l'Amministrazione Comunale con l'obiettivo di fornire a Tour Operator e agenzie di viaggio il giusto percorso da indicare ai turisti in visita in città e le modalità di comunicazione corrette.

TAXI

L'annoso problema della carenza dei taxi è un tema cruciale sul quale l'Associazione si batte da molto tempo chiedendo a gran voce la necessità di dotare la città di un numero maggiore di taxi a vantaggio di turisti e strutture ricettive del territorio. Più volte Confcommercio Como ha incontrato le associazioni dei tassisti evidenziando i gravi disservizi per il capoluogo e per l'intero territorio provinciale. Lo stesso ha fatto con il Comune il quale ha messo in cantiere il nuovo Regolamento del servizio taxi al fine di adeguare i numeri alle esigenze di oggi.

LOTTA ALL'ABUSIVISMO

Confcommercio Como è intervenuta sul tema dell'aumento delle strutture extralberghiere nel capoluogo e provincia, attraverso la voce di Paola Gonella, presidente del gruppo extralberghiero dell'Associazione. L'aumento esponenziale

delle strutture ricettive extralberghiere non deve prescindere dal rispetto degli adempimenti di legge previsti per queste tipologie di strutture. Le strutture iscritte sono in regola con tutti gli adempimenti normativi obbligatori ed hanno sempre collaborato con le altre categorie rappresentate in Associazione per diminuire il fenomeno dell'abusivismo purtroppo molto presente anche nel settore extra alberghiero.

Sempre in questa direzione, Confcommercio Como ha recentemente organizzato dei corsi formativi, totalmente gratuiti, destinati a chi già gestisce una struttura ricettiva extralberghiera e a chi è in procinto di avviarla. L'obiettivo di questi corsi è quello di divulgare la corretta gestione delle strutture e di aggiornare i titolari di bed and breakfast e case vacanze e non solo, sui vari adempimenti di legge. Le strutture associate, hanno sempre partecipato in prima linea sia all'evolversi delle norme nel tempo sia alla stesura di tali norme, ove possibile, e soprattutto si sono sempre aggiornate con corsi di formazione sia obbligatori che non per rimanere al passo coi tempi e offrire un servizio sicuro e di qualità ai turisti.

L'Associazione inoltre collabora regolarmente con l'Ufficio Turismo della città di Como e promuove l'utilizzo del CIR, il Codice identificativo di riferimento o Codice Regione, un codice alfanumerico creato per contrastare l'abusivismo che tutte le strutture ricettive devono obbligatoriamente esporre ogni qual volta pubblicizzano la loro offerta turistica sia online che offline.

CARENZA DI PERSONALE

Continua l'impegno di Confcommercio Como sul delicato tema della carenza di personale nelle imprese del terziario. Nel settore turistico, gli Albergatori associati, consapevoli di questa problematica, hanno dato il via ad un progetto sperimentale con la Scuola Media Parini. Mentre altre categorie hanno promosso iniziative analoghe in collaborazione con le scuole della Provincia per aiutare gli studenti nella difficile fase di orientamento al mondo del lavoro. Confcommercio Como ha, inoltre, aderito al Patto Territoriale sul lavoro e occupazione che vede capofila l'Amministrazione Provinciale.

DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE

La desertificazione commerciale è una problematica che minaccia l'intero territorio della Provincia. Per l'Associazione è importante supportare i singoli paesi in modo da garantire una rigenerazione urbana che faccia riprendere vita alle città afflitte da questo fenomeno. Il tema della desertificazione commerciale è in prima linea tra le “battaglie” di Confcommercio Como che, anche in collaborazione con alcuni Comuni, ha realizzato iniziative per tutelare i negozi di vicinato e salvare i centri cittadini dalle moltissime chiusure che purtroppo si stanno verificando. •

SPORTELLLO ENERGIA 3 NUOVI SERVIZI IN PARTENZA

ENERGY MANAGER GRANDI E MEDIE AZIENDE

MICRODIAGNOSI ENERGETICA

CHECK UP ENERGIA STRUTTURE PRIVATE (B&B, CAV, ETC.)

Sul sito tutti i dettagli operativi



MISURE URGENTI PER IL CONTENIMENTO DEGLI EFFETTI DEGLI AUMENTI DEI PREZZI NEL SETTORE ELETTRICO E DEL GAS NATURALE

È stato pubblicato il decreto legge che rinnova alcune disposizioni a suo tempo introdotte a sostegno di famiglie e imprese per l'acquisto di energia elettrica e gas naturale. In estrema sintesi il provvedimento dispone la proroga, anche per il terzo trimestre del 2023, delle seguenti misure: bonus sociale elettrico e gas; riduzione dell'aliquota IVA al 5% per le somministrazioni di gas metano usato per combustione per usi civili e industriali; azzeramento degli oneri di sistema relativi al gas. Più nel dettaglio, l'articolo 1 conferma, per i mesi di luglio, agosto e settembre 2023, in coerenza con quanto già disposto nel trimestre precedente, le agevolazioni relative alle tariffe per la fornitura di energia elettrica e gas naturale riferite ai clienti domestici economicamente svantaggiati ed in gravi condizioni di salute (c.d. "bonus sociali"), sulla base del valore ISEE di cui all'articolo 1, comma 17, della legge 29 dicembre 2022, n. 197 (si tratta, in sostanza, dei clienti con ISEE fino a 15.000 euro o fino a 30.000 euro per le famiglie con più di quattro figli). Viene confermato, anche per il terzo trimestre 2023, l'azzeramento degli oneri generali di sistema nel settore gas e la riduzione dell'IVA al 5%, in continuità con quanto già disposto nel trimestre precedente. Con riferimento a quest'ultimo punto, viene previsto, in particolare, che - in deroga a quanto previsto dal decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 - le somministrazioni di gas metano usato per combustione per usi civili e industriali contabilizzate nelle fatture emesse per

i consumi (stimati o effettivi) dei mesi di luglio, agosto e settembre 2023, siano assoggettate all'aliquota IVA del 5%. Il medesimo articolo precisa inoltre che, qualora le predette somministrazioni siano contabilizzate sulla base di consumi stimati, l'aliquota IVA del 5% si applica anche alla differenza derivante dagli importi ricalcolati sulla base dei consumi effettivi riferibili ai mesi di luglio, agosto e settembre 2023. Tale riduzione dell'IVA si applica anche alle forniture di servizi di teleriscaldamento, nonché alle somministrazioni di energia termica prodotta con gas metano in esecuzione di un contratto di servizio energia di cui all'articolo 16, comma 4, del decreto legislativo 30 maggio 2008, n. 115. •

**Contatta il nostro
SPORTELLLO ENERGIA
0312441**

**info@confcommerciocomo.it
rif. Alessandro Turconi**



ACCESSO AL CREDITO (PER LE IMPRESE): SIGNIFICATO E MODALITÀ PER OTTENERLO

Con l'espressione "accesso al credito" si intende la possibilità, per un soggetto quale ad esempio un'impresa, di richiedere un prestito a un istituto di credito (banca) o a un altro intermediario finanziario autorizzato (confidi).

L'accesso al credito per le imprese (e in particolare l'accesso al credito per le mPmi) può essere più o meno agevole. Dipende, essenzialmente, dal loro "merito di credito".

Il merito di credito

Il "merito di credito" consiste nell'affidabilità economico-finanziaria di un'azienda, che viene valutata su un determinato insieme di informazioni e di documentazione quali, ad esempio, l'analisi di bilancio, l'analisi del piano finanziario pluriennale, la centrale dei rischi e l'andamento con il mondo creditizio in genere.

Le banche, inoltre, sempre più frequentemente, per stimare il merito di credito di un'impresa, adottano anche modelli di rating ("classificazione"), messi a punto internamente o da consulenti specializzati, che consentono di focalizzare il rischio relativo all'azienda che fa richiesta di finanziamento.

Naturalmente, nella valutazione di un'impresa, in molti casi intervengono anche le cosiddette "garanzie", che vanno a rafforzare ulteriormente, agli occhi delle banche, l'affidabilità dell'azienda richiedente.

Le tipologie di garanzia

Le forme più classiche di garanzia volte a favorire l'accesso al credito per le PMI sono quelle basate sul patrimonio e quelle derivanti da soggetti esterni. Vediamole nel dettaglio.

- **Garanzie Personali:** vengono fornite in forma contrattuale identificando un soggetto ("fideiussore") che garantisce alla banca il corretto assolvimento da parte dell'azienda dei suoi obblighi di restituzione del finanziamento.

- **Garanzie Reali:** vengono assicurate tramite ipoteca od offerta in pegno di beni personali (immobili, terreni ecc.). Al

finanziatore viene fornito un diritto di prelazione sul bene, come tutela a fronte del rischio di insolvenza.

- **Fondo di Garanzia Statale (legge n. 662 del 1996):** è il fondo, istituito dallo Stato, per supportare le PMI italiane e agevolarne l'accesso al credito. In questo caso è appunto il peso della "garanzia statale" a ridurre i rischi per le banche e facilitare il finanziamento, che viene conferito ad imprese con requisiti definiti, viene stimato sulla base di modelli Ministeriali, e varia in funzione dei settori di mercato. Per accedere al Fondo di Garanzia Statale è necessario, in ogni caso, rendere disponibili gli ultimi due bilanci aziendali depositati in Camera di Commercio. Alle nuove imprese, invece, per la valutazione, viene chiesta l'elaborazione di un Business Plan a partire da un modello standard.

- **Confidi:** sono "consorzi di garanzia collettiva dei fidi" espressione delle associazioni di categoria, ispirati ai principi di mutualità e solidarietà, la cui missione è specificamente agevolare l'accesso al credito per le imprese. Nella richiesta del credito i confidi si presentano come "garanti affidabili" minimizzando i rischi per le banche dovuti a eventuali insolvenze dei clienti.

Un reale accesso al credito per le imprese

Va sottolineato come le garanzie, di qualsiasi tipo esse siano, costituiscono un aiuto valido e concreto ma accessorio, che deve sempre accompagnare, nella richiesta di accesso al credito per le imprese, un progetto imprenditoriale di qualità e sostenibile.

Per questo i confidi e, in particolare Fidicomtur, non solo assistono le imprese fornendo genericamente garanzie, ma aiutano ad analizzare i propri bilanci, a costruire il piano d'impresa, e, in ultima analisi a formare e gestire quel merito di credito che è fondamentale per sviluppare il business e consentire l'effettivo accesso al credito per le PMI.

**Per informazioni: Fidicomtur Como via Manzoni, 4
telefono 031/300315 mail: info@fidicomtur.it**



ASCONFIDI LOMBARDIA

A metà luglio è stata pubblicata la lista delle storiche attività riconosciute per l'anno 2023. Trentadue le imprese comasche nostre associate che entrano nel prestigioso elenco regionale, alcune delle quali vantano una presenza di lunga data sul territorio.

Come nostra consuetudine vogliamo qui di seguito ricordarle tutte:

Alta Valle d'Intelvi: **Albergo Ristorante Bar Rondanino**;

Appiano Gentile: **Ferrario Ferramenta**;

Bellagio: **Hotel Florence, Trattoria San Giacomo, Ristorante Bilacus, Ristorante Bar Salice Blu**;

Cantù: **Maspero Mercerie – Filati**;

Carlazzo: **Macelleria Salumeria Bottari, Ristorante Pizzeria La Rotonda**;

Como città: **Casa del biscotto, Farmacia De Filippis, La borsetta, G. Brumana, Color Service Market, Guarisco, Bar Nuovo, Il figlio del contadino, Fiorista Molteni, Bottega del vino, Bar Duomo snc**;

Erba: **Pescheria Frigerio Rosticceria, Longoni Alimentari, Bartesaghi Battista Legnami Srl; Porta Alessandro; Farmacia Dott. Tili; F.lli Giussani Srl; Gar di Angotti**;

Lurate Caccivio: **Bar Cooperativa, Farmacia Anglese**;

Lomazzo: **Pasticceria Grassi**;

Tremezzina: **Al Veluu Ristorante & Suites, Albergo Rusall**.

Merita, infine, segnalare che Confcommercio Como è la prima proponente in Lombardia che ottiene l'accoglimento nel prestigioso elenco regionale di imprese attive all'interno di un mercato coperto. Trattasi di Bottega del vino, Il Figlio del Contadino e Fiorista Molteni che alzano la saracinesca nello storico Mercato Generale Annonario della Città di Como, antesignano centro commerciale a vocazione alimentare.

A tutte le attività riconosciute grazie per essere testimoni di un tempo che passa, ma non logora, anzi fortifica. •





1. Hotel Ristorante Rondanino
2. Molteni Fiorista
3. Bar Cooperativa
4. Il Figlio del Contadino
5. Bartesaghi Battista Legnami
6. Farmacia Tili
7. La Rotonda
8. G. Brumana
9. Guarisco Pavimenti
10. Bottega del Vino
11. Trattoria San Giacomo
12. La Borsetta
13. Color Service Market
14. Pasticceria Grassi
15. Longoni Alimentari
16. Al Veluu
17. Salice Blu
18. Ferramenta Ferrario
19. Pescheria Frigerio
20. Bar Nuovo
21. Hotel Florence
22. Bilacus
23. Maspero Tessuti
24. Farmacia De Filippis
25. Casa del Biscotto
26. Farmacia Anglese
27. Pizz. Rist. Giardino
28. Albergo Rusall
29. Fratelli Giussani
30. Macelleria Salumeria Bottari
31. Enoteca del Porto
32. Bar Duomo

GESTORI CARBURANTE

OBBLIGO COMUNICAZIONE PREZZI

Si informa che è stata pubblicata la Circolare del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, scaricabile sul sito www.confcommerciocomo.it, con la quale si forniscono alcune indicazioni in relazione alle principali disposizioni riferite alle modalità di comunicazione dei prezzi dei carburanti, nonché alle caratteristiche ed alle modalità di esposizione dei cartelloni contenenti le informazioni dei prezzi medi di riferimento. Sono, inoltre, forniti alcuni chiarimenti riguardo la trasmissione dei dati dall'esercente al Ministero su tempistiche e modalità di comunicazione dei prezzi al portale Osservaprezzi Carburanti. I dati aggregati (nazionali per i distributori su autostrade e regionali per gli altri) verranno diffusi online quotidianamente dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (<https://www.mimit.gov.it/it/>). Maggiori indicazioni sono disposte sul successivo obbligo di esposizione nei distributori e sulle caratteristiche e modalità per i cartelloni, lasciando tuttavia agli operatori una libertà di posizionamento, nei limiti del codice della strada. Nella circolare sono, altresì, contenuti chiarimenti sul tema della vigilanza e delle sanzioni, specificando i casi in cui gli esercenti sono esonerati dall'aggiornamento del cartellone del prezzo medio. Gli uffici sono a disposizione per qualsiasi informazione: 0312441 – info@confcommerciocomo.it (Rif. Alessandro Turconi).•

CONVENZIONE STELLANTIS ORA DISPONIBILE ANCHE PER PERSONE FISICHE SENZA PARTITA IVA

Finalmente Confcommercio é riuscita ad ottenere dal gruppo STELLANTIS l'estensione della convenzione anche alle persone fisiche NON in possesso di una partita IVA. Pertanto anche le strutture ricettive extra alberghiere senza partita iva potranno accedere purché in possesso di una tessera associativa Confcommercio o della Confcommercio Card. Importanti sconti sui marchi FCA, Citroen, Peugeot, Opel e molti altri. Una volta in possesso della tessera associativa, è possibile procedere autonomamente alla configurazione e alla prenotazione dell'automobile online, inserendo i codici sconto riservati a Confcommercio che possono essere richiesti chiamando lo 0312441 o scrivendo a info@confcommerciocomo.it. Successivamente, l'Associato dovrà recarsi presso il concessionario da lui individuato, mostrare la tessera/card e completare l'acquisto tramite la piattaforma on line, con un consulente di vendita dedicato, che lo supporterà nella nuova esperienza. •

Il Presidente
Giovanni Ciceri



ASSEMBLEA 2023 CONFCOMMERCIO COMO SEMPRE IN FERMENTO CON NUOVI OBIETTIVI

Si è svolta, come ogni anno, l'Assemblea Ordinaria dei Delegati, nella sala congressi dell'Hotel Metropole Suisse, in ricordo del titolare nonché per anni vicepresidente di Confcommercio Como, Roberto Cassani, venuto a mancare lo scorso autunno. Il Presidente **Ciceri** ha fatto il punto della situazione sui risultati ottenuti a distanza di un anno dalla sua rielezione, come l'affermazione del ruolo di "corpo intermedio" che Confcommercio rappresenta. L'Assemblea è stata l'occasione per presentare la nuova vicepresidente di Confcommercio Como, Elena Genesoni, che ha confermato il suo impegno nell'auspicio di eguagliare il predecessore Cassani.

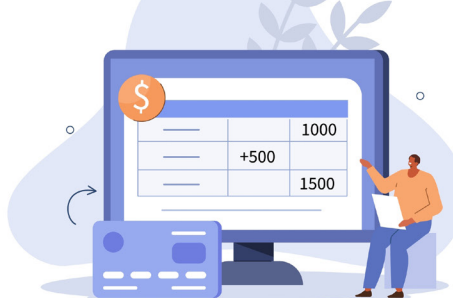
Prossimi obiettivi: collaborazione per la riqualificazione dei centri cittadini delle periferie e dell'Alto Lago, il ripristino di nuovi recapiti, sull'esempio di quello da poco riattivato a San Fedele Intelvi, per dimostrare la presenza capillare di Confcommercio Como sul territorio. E ancora, la battaglia in sede nazionale per la semplificazione delle normative e degli obblighi previsti per le piccole e medie imprese, che vivono una realtà ben diversa dalle grandi aziende. Un grande impulso previsto anche per la campagna marketing associativo al fine di poter far conoscere la vasta gamma dei servizi offerti dall'Associazione ad una platea sempre più ampia.

Il Direttore **Monetti** ha esposto il rendiconto economico consuntivo dell'esercizio 2022 e il preventivo 2023 che l'Assemblea ha approvato all'unanimità.

Durante l'Assemblea diversi sono stati gli interventi da parte di alcuni Consiglieri e rappresentanti di Confcommercio Como, uniti tutti dallo stesso comune denominatore: fare squadra perché uniti si fa la forza.

Al termine dei lavori, il Presidente Ciceri ha condiviso con i presenti una citazione che ha voluto far propria: *"I nostri ideali sono il nostro cammino, quindi non culliamoci in nostalgie, rimpianti e lamenti perchè noi siamo gli instancabili coltivatori dei nostri sogni"*.

La riunione si è conclusa con un pranzo conviviale presso il ristorante Imbarcadero dell'Hotel Metropole Suisse. •



RUBRICA FISCALE



AGEVOLAZIONI FISCALI PER I SOGGETTI CHE DONANO ECCEDENZE ALIMENTARI

E' noto l'impegno che Confcommercio e Fipe hanno sempre dimostrato con l'intento di accrescere la sensibilità delle imprese e dei cittadini verso un utilizzo consapevole dei prodotti alimentari, soprattutto nella prevenzione e nel recupero delle eccedenze. Gli uffici hanno realizzato una scheda tecnica che illustra le agevolazioni fiscali previste in favore degli operatori del settore alimentare che cedono a titolo gratuito le eccedenze scaricabili sul sito www.confcommerciocomo.it. Le agevolazioni fiscali previste, in conformità con quanto previsto dalla Legge "antispreco" sono: IVA, l'impresa donante non dovrà applicare l'IVA sulla merce in uscita e potrà detrarre l'IVA assolta a monte per l'acquisto dei beni. In altri termini le eccedenze alimentari cedute a titolo gratuito sono considerate operazioni fuori campo IVA e assimilate alla "distruzione di beni"; IRES/IRPEF e IRAP, le eccedenze alimentari cedute gratuitamente non si considerano destinate a finalità estranee all'esercizio dell'impresa, con ciò intendendosi che non si considerano produttive di ricavi ai fini IRES e IRPEF; RIDUZIONE TASSA RIFIUTI ovvero la facoltà per i Comuni di applicare un coefficiente di riduzione della tariffa sui rifiuti (TARI) alle utenze non domestiche relative ad attività commerciali, industriali,

professionali e produttive in genere, che producono o distribuiscono beni alimentari e che cedono a titolo gratuito, direttamente o indirettamente, tali beni alimentari agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno, o anche per l'alimentazione animale. Per eventuali informazioni in merito, potete contattare direttamente i nostri uffici al 031.2441 - info@confcommerciocomo.it.



CONFCOMMERCIO COMO
SERVIZI

PAGHE - FISCALE - CORSI

MARCHE DA BOLLO E TABACCHI: OBBLIGO DI ACCETTARE IL POS

Con Determinazione Direttoriale prot. 355282/RU del 26 giugno 2023 l'Agenzia delle Dogane ha revocato quanto precedentemente indicato lo scorso ottobre 2022. I tabaccaia non potranno più rifiutare i pagamenti elettronici per sigarette, prodotti soggetti a monopolio, valori bollati e postali. Gli uffici rimangono a disposizione per ulteriori informazioni: 031 2441 info@confcommerciocomo.it (Rif. Valentina Acquavita).

SCADENZE FISCALI AGOSTO/SETTEMBRE 2023



21/08

- o Contributi previdenziali, ritenute lavoratori;
- o IVA Luglio 2023, II trimestre 2023;
- o Contributi artigiani e commercianti fissi;
- o Rata INAIL

25/08

- o Intrastat mensile Luglio 2023

30/08

- o Versamento imposte sui redditi e sostitutive con maggiorazione 0.4% per le SC che approvano il bilancio a 180 gg

18/09

- o Contributi previdenziali, ritenute lavoratori;
- o IVA Agosto 2023

25/09

- Intrastat mensile Agosto 2023

Per qualsiasi informazione:

0312441 – info@confcommerciocomo.it

(Rif.Valentina Acquavita)

Qual è la tua strategia bancaria?

INFORMAZIONE COMMERCIALE

Magoot

Se l'impresa cresce, la scelta della banca è decisiva

ReiBanq è nata per agevolare le aziende: il nostro team multidisciplinare ha competenze d'impresa, conosce le dinamiche di successo e i servizi finanziari indispensabili a partecipare alla sfida del mercato globale.

Il nostro obiettivo è favorire i tuoi obiettivi.



Corso gratuito
per le aziende
aderenti agli
Enti Bilaterali
della provincia
di Como

MIGLIORARE LE RELAZIONI TRA DATORE DI LAVORO E DIPENDENTE **STRATEGIE PER UNA COLLABORAZIONE EFFICACE**

Investire nelle relazioni positive tra datore di lavoro e dipendente permette di migliorare l'ambiente di lavoro e contribuisce anche al successo e alla crescita della propria organizzazione.

Il corso che Confcommercio Como Servizi propone è stato progettato per offrire agli imprenditori le competenze necessarie per stabilire e mantenere relazioni positive e produttive con i dipendenti. Attraverso l'apprendimento di strategie di comunicazione efficace, gestione delle aspettative e promozione di una cultura aziendale sana, i partecipanti saranno in grado di migliorare la collaborazione e il clima lavorativo all'interno delle loro organizzazioni.

Attraverso una combinazione di lezioni teoriche, casi studio, discussioni di gruppo e attività pratiche i partecipanti avranno l'opportunità di condividere le proprie esperienze e di applicare le conoscenze acquisite a situazioni reali all'interno delle loro organizzazioni.

Il corso sarà preceduto da un
webinar di presentazione che
si terrà

LUNEDÌ 11 SETTEMBRE 2023
in presenza a Como
oppure on line



CONFCOMMERCIO COMO

SERVIZI

PAGHE - FISCAL - CORSI

Contenuti del corso:

- Concetto di imprenditore diverso da dipendente. Quali sono le criticità da cogliere non solo nel rispetto delle gerarchie ma nei processi che vanno affrontati.
- Alcune società funzionano bene altre no come mai?
- Quali sono le funzioni all'interno dell'azienda non solo operative ma di gerarchia col titolare?
- Sviluppo del concetto di meritocrazia.
- Oltre alla retribuzione cosa offriamo al dipendente?
- Gli errori che spesso vengono fatti tra collaboratore e titolare d'azienda
- Sappiamo valutare i nostri dipendenti?
- Serve il rimprovero quando un/a dipendente commette un errore?
- Come veniamo influenzati da terze persone quando dobbiamo risolvere un problema.
- Teorie dei giochi
- Riflessioni con i corsisti
- L'energia che i titolari hanno sul lavoro e quelli dei vostri dipendenti. Il concetto di imitazione

Destinatari del corso: il corso è rivolto agli imprenditori, ai responsabili delle risorse umane e a tutti coloro che desiderano migliorare le relazioni con i dipendenti all'interno delle proprie organizzazioni

Il corso, della durata di 12 ore si terrà, in presenza a Como, nelle seguenti date: 25 settembre – 2 ottobre e 6 novembre dalle ore 09.00 alle ore 13.00.

Cosa aspetti ad iscriverti!

Contatta l'**Ufficio Formazione** per prenotarti o chiedere ulteriori informazioni: formazione@confcommerciodicomo.it oppure **tel. 0312441**

PROTEGGI IL TUO NUCLEO FAMILIARE

30%

di sconto
sui contributi
di iscrizione per il
primo anno

Gentile Socio,
Ente Mutuo Regionale, offre a tutti gli
Associati di Como una copertura sanitaria
semplice, efficace ed immediata:

- Risparmia tempo sulle visite
- Contieni i costi sanitari grazie alle convenzioni
- Offri una copertura sanitaria integrativa ai tuoi cari
- Tutela i tuoi cari grazie ad un servizio di
- Guardia medica dedicato 24/7

Per informazioni:

Andrea Pizzi - 349 4303456

marketing@confcommerciodiComo.it

"SMART PLUS" COME WELFARE AZIENDALE AGILE ED ECONOMICA

10%*

sui contributi
annui 2024

Caro Socio,
La nostra assistenza **SMARTplus** è
un'interessante ed innovativa idea regalo
per i Suoi dipendenti e rispettiva famiglia.
Trattandosi di Welfare Aziendale potrà
usufruire della deducibilità per i contributi
versati per il personale dipendente, ed
inoltre Ente Mutuo riserva uno sconto
speciale del 10% sui contributi della tessera
del datore di lavoro, scegliendo una delle
forme tradizionali.

*min. 5 dipendenti

Per informazioni:

Andrea Pizzi - 349 4303456

marketing@confcommerciodiComo.it

www.entemutuomilano.it

INFORMAZIONE COMMERCIALE



FEDELE PER TUTTA LA VITA



CONFCOMMERIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



INCENTIVO ALL'OCCUPAZIONE GIOVANILE

Al fine di poter sostenere l'occupazione giovanile, il Decreto Lavoro ha introdotto un incentivo a favore dei datori di lavoro privati.

In particolare, viene riconosciuto per un periodo di dodici mesi, un contributo economico pari al 60% della retribuzione mensile lorda imponibile ai fini previdenziali per le nuove assunzioni a tempo indeterminato, effettuate a decorrere dal 1° giugno 2023 e fino al 31 dicembre 2023, di giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) under 30.

L'incentivo è corrisposto al datore di lavoro mediante conguaglio nelle denunce contributive mensili ed è cumulabile con altri incentivi seppure, in tale ipotesi, la misura venga ridotta al 20%.

Soggetti interessati

Giovani che:

- all'atto dell'assunzione non abbiano ancora compiuto il trentesimo anno di età;
- non lavorino e non siano inseriti in corsi di studio o di formazione (NEET);
- Siano registrati al programma operativo nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" (Garanzia giovani).

Le predette condizioni devono sussistere congiuntamente.

Il beneficio è riconosciuto per le assunzioni con contratto a tempo indeterminato, anche a scopo di somministrazione, ed al contratto di apprendistato professionalizzante, mentre non è fruibile per i rapporti di lavoro domestico.

Cumulabilità con altri incentivi

Il beneficio in esame è cumulabile con l'esonero contributivo per l'assunzione di giovani di cui all'art. 1, comma 297, della Legge n. 197/2022, nonché con altri esoneri o riduzioni delle aliquote di finanziamento previsti dalla normativa vigente, limitatamente al periodo di applicazione degli stessi, e comunque nel rispetto dei limiti massimi previsti dalla



normativa europea in materia di aiuti di Stato.

Misura e durata dell'incentivo

Come sopra anticipato, l'incentivo è riconosciuto, nei limiti delle risorse stanziare, anche in relazione alla ripartizione regionale, nella misura del 60% della retribuzione mensile lorda imponibile ai fini previdenziali per un periodo di 12 mesi.

In caso di cumulo con altri incentivi la misura è ridotta al 20%.

Presentazione della domanda

Per fruire dell'incentivo il datore di lavoro deve inoltrare all'INPS un'apposita domanda telematica. L'incentivo è riconosciuto dall'istituto

in base all'ordine cronologico di presentazione delle domande. In particolare, l'INPS, entro 5 giorni, comunica l'eventuale sussistenza di una effettiva disponibilità di risorse per l'accesso all'incentivo e opera una riserva di somme pari all'ammontare previsto dall'incentivo spettante.

Il richiedente ha un termine perentorio di 7 giorni per provvedere alla stipula del contratto di lavoro

che dà titolo all'incentivo. Entro il termine perentorio dei successivi 7 giorni, il richiedente ha l'onore di comunicare all'INPS, attraverso l'utilizzo della medesima procedura telematica, l'avvenuta stipula del contratto.

In caso di mancato rispetto dei termini perentori di cui sopra, il richiedente decade dalla riserva di somme operata in suo favore, che vengono conseguentemente rimesse a disposizione di ulteriori potenziali beneficiari.

Modalità di fruizione

Il contributo economico viene corrisposto al datore di lavoro mediante conguaglio nelle denunce contributive mensili. •



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



FIDICOMTUR



UFFICIO DI RECAPITO

San Fedele Intelvi

Largo IV Novembre, 9

LE NOSTRE ATTIVITÀ

- Assistenza per l'apertura di una **nuova attività**
- Assistenza su **bandi e finanziamenti** dedicati
- **Cartellonistica obbligatoria multilingue** da esporre nell'attività
- **Check up** per risparmiare sui costi di **energia elettrica e gas**
- **Corsi di formazione** e aggiornamento professionale
- Tenuta **paghe e contabilità**
- Assistenza su: **digitale, legale, assicurativo, privacy**

E molto altro!

L'UFFICIO SARA' APERTO NELLE SEGUENTI GIORNATE

MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE

MERCOLEDÌ 27 SETTEMBRE

MERCOLEDÌ 11 OTTOBRE

MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE

MERCOLEDÌ 8 NOVEMBRE

MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE

Per **info** e **prenotazioni** contattare lo **0312441**
o scrivere a **info@confcommerciocomo.it**