

BIENNIO COMUNE

Materie di studio		
AREA COMUNE	Classe I	Classe II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate		
(Sc. della terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o attività alternative	1	1
AREA DI INDIRIZZO		
Scienze Integrate (Fisica)	2	
Scienze Integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32

INDIRIZZO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

TITOLO DI STUDIO
“PERITO IN AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING”

Il perito in amministrazione finanza e marketing ha acquisito competenze generali per cui è in grado di operare in ambiti economici nazionali ed internazionali; applica la normativa civilistica e fiscale ed opera, anche con l’ausilio di strumenti informatici, nei processi aziendali di organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo. Conosce aspetti giuridici e tecnici dei prodotti bancari.

TRIENNIO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l’uso del laboratorio multimediale

Articolazione in
Relazioni Internazionali per il Marketing

TITOLO DI STUDIO
"PERITO IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E
MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN RIM"

Il perito di questo indirizzo, permette allo studente di operare in diversi ambiti economici ed aziendali, grazie allo studio approfondito delle lingue straniere secondo le esigenze di comunicazione nei vari contesti. Permette anche di conoscere le diverse tradizioni e culture territoriali.

TRIENNIO "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia Aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale

Articolazione in
Sistemi Informativi Aziendali

TITOLO DI STUDIO
“PERITO IN AMMINISTRAZIONE

FINANZA E MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI”

Il perito in amministrazione finanza e marketing con specializzazione in sistemi informativi aziendali è in grado di operare in ambito economico-aziendale conoscendo la normativa civilistica e fiscale; attraverso la padronanza di software, realizza nuove procedure e applicazioni per la comunicazione in rete mediante tecnologie web con le piattaforme Cloud e la realizzazione di siti. Contribuisce all’innovazione e all’adeguamento organizzativo e tecnologico aziendale.

TRIENNIO “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI”

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Informatica	4 (2)	5 (2)	5 (2)
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia Aziendale	4 (1)	7 (1)	7 (1)
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

(Ore di compresenza con ITP)

INDIRIZZO
TURISMO

TITOLO DI STUDIO
“PERITO IN TURISMO”

Il perito in turismo è in grado di operare in diversi ambiti economici nazionali e internazionali con specifiche competenze nel settore della produzione, commercializzazione e realizzazione di servizi turistici. È inoltre in grado di valorizzare il patrimonio artistico, culturale e artigianale del territorio. Si occupa della gestione dell'organizzazione aziendale, di contabilità e marketing, progetta e presenta i servizi dell'impresa turistica locale, nazionale e internazionale.

TURISMO

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale