

STRUTTURE RICETTIVE TURISTICHE

Property Marketing

COMO 11 febbraio 2020

presso Confcommercio Como

Via Ballarini 12 - Como

by Cosetta Pizzeghello Home Stager



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

0312441 - info@confcommerciocomo.it

MICRORICETTIVITA' E HOTEL STAGING

Durante il seminario parleremo dell' immagine reale e di quella virtuale della struttura ricettiva; affronteremo argomenti come: le tecniche di allestimento, di fotografia specialistica e il web marketing. Lo scopo del seminario è quello di porre le basi nel portare valore aggiunto alla propria struttura, imparare a distinguersi offrendo "esperienze" uniche ed originali, incrementando così le vendite.

LA VALORIZZAZIONE PER LE STRUTTURE RICETTIVE

- COME CI SI PRESENTA : IMMAGINE REALE E VIRTUALE
- LO STATO DI FATTO
- IL REPORT
- IL PROGETTO: OFFRIAMO ESPERIENZE
- L' ALLESTIMENTO
 - DELLE CAMERE
 - DELLE PARTI COMUNI: HALL, BAR, RISTORANTE, SALA COLAZIONI

LA FOTOGRAFIA

- COME SI FOTOGRAFA
- FOTO EMOZIONALI
- LA SCELTA DEGLI SCATTI
- POST PRODUZIONE
- FOOD PHOTOGRAPHY
- RIPRESE AEREE

IL MARKETING NEL WEB

- L'USO DELLE IMMAGINI NEL WEB
- IL SITO INTERNET
- LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE
- I SOCIAL NETWORK

