

NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLE AZIONI DI MARKETING

30 ottobre 2019, ore 9.30

Presso ComoNExT – Innovation Hub (Lomazzo)

PROGRAMMA

- **9.30:** Registrazione partecipanti
- **9.45:** Saluti istituzionali

Moderatore: **Max Bancora – ComoNExT**
Esperto in marketing e online communication

Intervengono:

- **10.00:** Luca Ferrario ed Elia Baragiola – DesktopRemoto
Gestire al meglio contenuti e campagne social
Progettare, pianificare e monitorare azioni finalizzate all'incremento dei follower Instagram, con l'obiettivo di creare un social engagement più efficace, con uno strumento in grado di emulare l'intelligenza umana.
- **10.30** Lorenzo Onofrio – Fluxedo
L'analisi della comunicazione del punto vendita
Come la tecnologia aiuta a cogliere le reazioni dei clienti di fronte agli stimoli posti all'interno del punto vendita, con l'obiettivo di migliorare i flussi di ingresso e aumentare le vendite. Conteggio, analisi demografica ed emozionale dei potenziali clienti. Tutto nel totale rispetto della privacy.
- **11.00** Andrea Ciceri – SenseCatch
Conoscere le reazioni del cliente per vendere di più
Il 95% delle scelte on line avviene su spinta emotiva. Conoscere i meccanismi di funzionamento del cervello umano aiuta a comprendere perché alcune strategie di marketing hanno successo e altre no. Con esempi pratici e casi di successo analizzeremo le modalità con cui i consumatori effettuano le scelte di acquisto.
- **11.30** Max Bancora - ComoNExT
presentazione dei servizi del nuovo NExT Marketing Lab (powered by SenseCatch)
- **12.00** Interazione con il pubblico – Q&A

Visita agli spazi del NExT Marketing Lab

Presenza dello SPORTELLO PID – CCIAA Como Lecco per la profilazione SELF 4.0 e l'attivazione strumenti per le aziende (firma digitale, SPID ecc.)

PARTECIPAZIONE GRATUITA previa **ISCRIZIONE ON-LINE**

Per informazioni: pid@comolecco.camcom.it