

NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLE AZIONI DI MARKETING

30 ottobre 2019, ore 9.30

Presso ComoNExT – Innovation Hub (Lomazzo)

PROGRAMMA

- 9.30: Registrazione partecipanti
- 9.45: Saluti istituzionali

Moderatore: **Max Bancora – ComoNExT**
Esperto in marketing e online communication

Intervengono:

- 10.00: Luca Ferrario ed Elia Baragiola – DesktopRemoto
Gestire al meglio contenuti e campagne social

Progettare, pianificare e monitorare azioni finalizzate all'incremento dei follower Instagram, con l'obiettivo di creare un social engagement più efficace, con uno strumento in grado di emulare l'intelligenza umana.

- 10.30 Lorenzo Onofrio – Fluxedo

L'analisi della comunicazione del punto vendita

Come la tecnologia aiuta a cogliere le reazioni dei clienti di fronte agli stimoli posti all'interno del punto vendita, con l'obiettivo di migliorare i flussi di ingresso e aumentare le vendite. Conteggio, analisi demografica ed emozionale dei potenziali clienti. Tutto nel totale rispetto della privacy.

- 11.00 Andrea Ciceri – SenseCatch

Conoscere le reazioni del cliente per vendere di più

Il 95% delle scelte on line avviene su spinta emotiva. Conoscere i meccanismi di funzionamento del cervello umano aiuta a comprendere perché alcune strategie di marketing hanno successo e altre no. Con esempi pratici e casi di successo analizzeremo le modalità con cui i consumatori effettuano le scelte di acquisto.

- 11.30 Max Bancora - ComoNExT

presentazione dei servizi del nuovo NExT Marketing Lab (powered by SenseCatch)

- 12.00 Interazione con il pubblico – Q&A

Visita agli spazi del NExT Marketing Lab

Presenza dello SPORTELLO PID – CCIAA Como Lecco per la profilazione SELFI 4.0 e l'attivazione strumenti per le aziende (firma digitale, SPID ecc.)

PARTECIPAZIONE GRATUITA previa ISCRIZIONE ON-LINE

Per informazioni: pid@comolecco.camcom.it