

## INCONTRI FORMATIVI PID

### MILLENNIALS COMMUNICATION

Trascorriamo più di 6 ore della nostra giornata "online", di queste almeno 2 utilizzando una piattaforma social. Conosciamo davvero tutte le potenzialità di questi strumenti? Sappiamo su che presupposti si basa la "rivoluzione digitale"? Tutti sappiamo che ci sono anche molti lati oscuri e rischi, ma se non li consociamo a fondo non possiamo neppure trasformarli in opportunità. Come affrontare, poi, la sfida generazionale? Se la "Generazione Y" e anche i "Millennials" sono ormai integrati nei processi di lavoro, la "Generazione Z" è ancora tutta da scoprire per le aziende. Capacità da sfruttare o potenzialità da formare? Il tutto nel quadro di una nuova visione del mondo del lavoro.

**Mercoledì 25 settembre – ore 9:30  
presso la sede della Camera di Commercio  
(via Parini 16, COMO)**

### ARGOMENTI

Le tappe della "rivoluzione digitale"  
L'evoluzione del marketing nell'era digitale  
Nuovi orizzonti aziendali nel mondo digital  
Rischi, pericoli, minacce... opportunità  
La sfida generazionale e formativa  
Nuove forme di lavoro e di responsabilità sociale d'impresa

Docenti: **Guido Giraudo e Eros Robba**  
(Orwell Academy)

Per iscrizioni  
**CLICCA QUI**

Per informazioni  
**CLICCA QUI**



UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

