

INCONTRI FORMATIVI PID

VIDEOMAKING E CONTENT MANAGEMENT

L'importanza dei contenuti nella comunicazione è sempre stata centrale; da quando esistono i social è diventata quasi un'ossessione. Ogni social ha i suoi linguaggi, i suoi tempi, le sue logiche, le sue esigenze e ogni azienda sa che dovrebbe essere presidiato con costanza e qualità... Ma come si possono realizzare (o trovare) così tanti e diversi contenuti di qualità? Tutti conosciamo l'importanza delle immagini e più ancora dei video che, oggi, sono lo strumento privilegiato della comunicazione social; ma come si realizza un video che possa diventare virale? Come bisogna "sapersi raccontare" ai clienti? Come si costruisce una "reputation" duratura e redditizia?

Mercoledì 23 ottobre – ore 9:30

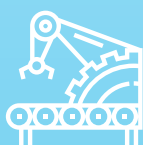
ARGOMENTI

La scrittura nell'era digitale
Linguaggi social a confronto
Storytelling: la forza del racconto
I trucchi per farsi guardare o leggere
Dialogare con le emozioni del consumatore
Verso un market place dei contenuti

Docenti: **Antonia Fiore e Guido Giraudo**
(Orwell Academy)

Per iscrizioni
CLICCA QUI

Per informazioni
CLICCA QUI



CONFCOOPERATIVE
Insubria



**COLDIRETTI
COMO LECCO**



CONFCOMMERIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



CNA
del LARIO e della BRIANZA
Como-Lecco-Monza
Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e delle Piccole e Medie Imprese

Confartigianato
imprese
COMO

