

**INIZIATIVA DELL'ORGANIZZAZIONE INTERPROFESSIONALE ORTOFRUTTA ITALIA CON IL
PATROCINIO DEL MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI, FORESTALI E DEL
TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ARANCE ITALIANE**

- dal 14 dicembre 2018 al 22 marzo 2019 -

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE PER GLI OPERATORI

1. **L'attività di comunicazione istituzionale dell'Organizzazione Interprofessionale Ortofrutta Italia con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo, volta ad orientare i consumatori all'acquisto di Arance nazionali (provenienti da qualunque parte del territorio italiano), si svolgerà nel periodo compreso tra il 14 dicembre 2018 e il 22 marzo 2019.**
2. **Per l'adesione all'iniziativa l'operatore della filiera dovrà darne comunicazione alla propria Associazione o Organizzazione socia di Ortofrutta Italia o direttamente a quest'ultima.**
3. **Ogni operatore della filiera con l'adesione all'iniziativa si impegna ad effettuare l'attività di promozione per almeno un mese nell'ambito del periodo di cui al punto 1.**
4. **L'operatore che aderirà all'iniziativa dovrà utilizzare il manifesto utilizzando gli esecutivi grafici predisposti da Ortofrutta Italia ed inviati dai referenti della propria Associazione o Organizzazione.**
5. **Il materiale divulgativo potrà essere personalizzato con il logo dell'operatore della distribuzione, nonché di altri operatori della filiera (anche in co-branding), sulla base degli accordi tra le parti.**
6. **Il messaggio di comunicazione del manifesto di cui al punto 4 non potrà essere modificato dall'operatore della filiera aderente all'iniziativa, salvo la possibilità di cui al punto 5 di personalizzazione con loghi aziendali, da riportare solo nella parte superiore del manifesto stesso.**
7. **L'eventuale ulteriore comunicazione aziendale (es. volantini, brochure ecc.) a supporto dell'iniziativa, dovrà richiamare i concetti di italianità, qualità organolettica, salubrità, filiera italiana ecc. e attirare l'attenzione del consumatore sul tempo giusto per consumare i prodotti ortofrutticoli italiani.**

8. Per l'eventuale **comunicazione dell'iniziativa sui media a diffusione nazionale o locale**, l'operatore dovrà richiedere preventivamente il nullaosta all'Organizzazione Interprofessionale Ortofrutta Italia, comunicando tempi, modalità e contenuti dei messaggi.
9. Essendo l'**iniziativa patrocinata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo**, si fa presente che "l'uso del logo del Ministero è consentito sul materiale divulgativo dell'iniziativa nella sezione dedicata ai patrocini istituzionali e separatamente dalle sezioni per eventuali sponsorizzazioni a carattere privato. Il logo può essere utilizzato su pagine web specificatamente dedicate all'evento, mentre non è consentito in visualizzazioni internet a carattere generico e permanente, social-network, materiale video o multimediale, pubblicazioni editoriali, premi e attestati, fatta salva diversa apposita autorizzazione ministeriale". L'Organizzazione Interprofessionale **Ortofrutta Italia valuterà la congruenza dei messaggi con le finalità dell'iniziativa, effettuerà una verifica presso il MiPAAFT e darà quindi l'eventuale nullaosta all'operatore.**
10. **Gli operatori della distribuzione provvederanno, secondo le proprie esigenze organizzative, alle modalità di comunicazione ai consumatori**, utilizzando materiali di dimensioni medio-grandi ("rotair", locandine, manifesti, ecc.) e comunque con l'obbligo di mantenere immutato il messaggio comunicativo di cui al punto 4 e le prescrizioni contenute nell'articolato del presente Regolamento.
11. **Gli operatori della filiera concorderanno tra loro**, nell'ambito dei rispettivi ruoli e dei rapporti commerciali in essere, **le modalità di gestione delle attività relative all'iniziativa in oggetto**. Ogni Associazione o Organizzazione socia di Ortofrutta Italia si farà parte attiva per il pieno rispetto del presente Regolamento da parte delle proprie imprese associate, intervenendo, se del caso, sulle stesse al fine di sollecitare un pronto adeguamento a quanto previsto nel presente Regolamento. In caso di mancato adeguamento, l'Associazione o Organizzazione socia dell'O.I. comunicherà l'esclusione dall'iniziativa alla sua impresa associata inadempiente.
12. Le forniture di Arance che saranno oggetto della promozione e della comunicazione nell'esposizione alla vendita, dovranno rientrare nei canoni qualitativi previsti nella **"Scheda prodotto promo OI Arance"**, concordata nel Comitato Arance di Ortofrutta Italia, deliberata dal Consiglio di Amministrazione della stessa e che, allegata, fa parte integrante del presente Regolamento.

Roma, 4 luglio 2018

ALLEGATO: Scheda prodotto promo OI Arance

AZIONI PROMOZIONALI DI CARATTERE ISTITUZIONALE CON LOGO ORTOFRUTTA ITALIA E PATROCINIO MIPAAFT

SCHEDA PRODOTTO: ARANCE BIONDE E ARANCE PIGMENTATE

NORME DI QUALITA' E CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

Per tutte le forniture effettuate utilizzando il logo O.I., che non rientrano in capitolati di fornitura specifici, vengono stabiliti i seguenti parametri, rilevati dall'acquirente all'arrivo alla piattaforma di distribuzione o al punto vendita:

1 Parametri qualitativi

- grado di maturazione,
- acidità totale,
- resa in succo.

2 Disposizioni relative alla presentazione

- ogni partita deve contenere arance della stessa varietà e qualità ed essere di provenienza esclusivamente italiana,
- essere omogenea nel calibro e nella maturazione,
- possono essere esposte sia alla rinfusa o con imballaggio idoneo che garantisce la qualità del prodotto,
- deve essere particolarmente curata la giusta gestione del prodotto nel pdv.

3 Condizionamento

- secondo i disciplinari/richieste specifiche del cliente;
- secondo la legislazione europea e/o italiana.

PERIODO

→ dal 14 dicembre al 22 marzo

SCHEDA RIEPILOGATIVA

Varietà	Resa in succo (%)	Acidità Totale (g/100ml)	Rapp. Maturazione valore minimo (g/100ml)
Arance Bionde	minimo 45	0,5-1,5	10
Arance Rosse	minimo 45	0,5-1,8	6,5

Resa in succo: determinata mediante spremiagrammi elettrico da laboratorio

Acidità totale: espressa come acido citrico anidro

Rapporto di maturazione: determinato come rapporto Brix/Acidi