

## **ComeInComo: un nuovo modo per scoprire la città**

*Inizia la sperimentazione di una nuova APP dedicata a Como e alle sue eccellenze: tra le funzioni anche la possibilità di condividere sui social le foto scattate in città*

*ComeinComo* è un'applicazione sviluppata con la volontà di offrire un'esperienza di visita alla città coinvolgente e diversa dal solito: abbandonando la prassi di descrivere lunghi itinerari, l'app accompagna passo a passo i propri utenti attraverso i singoli punti di interesse di un percorso selezionato, mostrando loro ogni volta una piccola mappa appositamente studiata.

Da oggi è disponibile per i dispositivi Android: dopo averla scaricata, è sufficiente attivare il Bluetooth per iniziare un percorso dedicato alle eccellenze della città senza ulteriore bisogno di collegarsi alla rete dati.

Ogni volta che si raggiunge un punto di interesse, si scatta una foto da condividere sui social: ComeinComo sblocca quindi una scheda contenente una breve narrazione del monumento e fornisce la mappa per raggiungere quello successivo: è una porzione dell'itinerario medievale già illustrato sui totem *ComoMaps* e *Comoltinerari*, quello scelto per la sperimentazione.

Commenta Isaia Piazzoli, uno dei due giovani laureati che la hanno sviluppata <<tramite la meccanica della "caccia al tesoro" gli utenti avranno a disposizione porzioni di mappa che indicheranno loro, volta per volta, il tragitto fra un punto di interesse e quello immediatamente successivo. L'applicazione si arricchirà gradualmente dopo il rilascio fino al supporto di cinque lingue">>.

E così Nadir Bertolasì, componente tecnologico della squadra <<l'applicazione supera le tecnologie di navigazione tradizionali utilizzando gli innovativi Beacon: piccoli dispositivi che comunicano con lo smartphone tramite bluetooth. Tra i vantaggi: una migliore localizzazione in città, la possibilità di un'interazione svincolata dalla connessione ad internet e il minor consumo di batteria>>.

La sperimentazione, che approderà a breve anche sui dispositivi Apple, si concluderà a febbraio ed è stata supportata dal Comune attraverso la collaborazione con il Distretto Urbano del Commercio su stimolo dell'Assessorato alla Politiche Giovanili. *ComeInComo* appare tra i vincitori del Concorso di Idee "MEET! New skills" del Piano Territoriale di Governo delle Politiche Giovanili della provincia di Como che ha visto inoltre la collaborazione di Regione Lombardia e della Presidenza del Consiglio dei Ministri / Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale.