



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

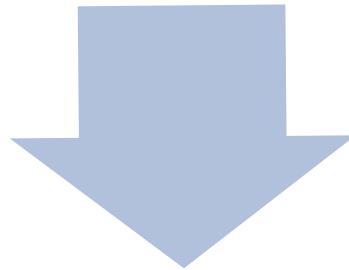
Tax credit DIGITALIZZAZIONE

**Credito d'imposta per la riqualificazione e
digitalizzazione delle strutture ricettive
(art. 10 decreto legge 31 maggio 2014 n. 83,
cosiddetto "cultura e turismo" – "Art Bonus")**

Tax credit


D.L. 31 maggio 2014, n. 83

“Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo” Convertito, con modificazioni, dalla L. 29 luglio 2014, n. 106, (cosiddetto "Art bonus"), col disposto dell'art. 9, "Disposizioni urgenti recanti introduzione di un credito d'imposta per la digitalizzazione degli esercizi ricettivi"



**Decreto del MIBACT del 12 febbraio 2015 pubblicato in
Gazzetta Ufficiale 23 marzo 2015**

Tax credit



L'obiettivo del provvedimento è favorire la **digitalizzazione** delle **imprese turistiche** concedendo un credito d'imposta del **30%** per gli anni **2014,2015,2016**

Destinatari

esercizi ricettivi singoli

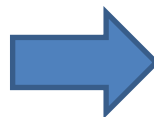
- strutture alberghiere
- strutture extra-alberghiere

esercizi ricettivi
aggregati con servizi
extra ricettivi o ancillari

- Consorzi, Reti d'impresa, ATI (Ristorazione, trasporto, prenotazione, promozione...)

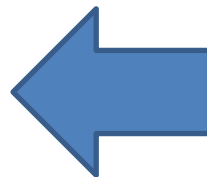
agenzie di viaggio e
tour operator

- Tour operator specializzati nell'incoming
- Limite 10% delle risorse



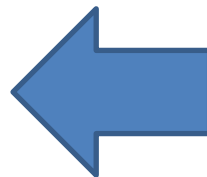
Strutture alberghiere

- alberghi
- villaggi albergo
- residenze turistico-alberghiere
- alberghi diffusi
- condhotel
- marina resort



Strutture extra - alberghiere

- Affittacamere
- ostelli per la gioventù
- case e appartamenti per vacanze
- residence
- case per ferie
- bed and breakfast
- rifugi montani



Agevolazione concedibile (art. 3)

Per gli anni **2014, 2015 e 2016**, è riconosciuto un credito d'imposta del **30%** dei costi sostenuti per gli investimenti e attività di **digitalizzazione**.

Il credito è ripartito in tre quote annuali di pari importo.

L'importo totale massimo delle spese eleggibili è paria a **€ 41.666** per ciascun soggetto ammesso al beneficio, che di conseguenza potrà fruire di un **credito d'imposta complessivo massimo pari a € 12.500**.

Spese eleggibili al credito d'imposta (art. 4)

- spese per impianti **wifi**;
- spese per **siti web** ottimizzati per il **sistema *mobile***;
- spese per **programmi e sistemi informatici per la vendita diretta di servizi e pernottamenti**, purché in grado di garantire gli standard di interoperabilità necessari all'integrazione con siti e portali di promozione pubblici e privati e di favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi: acquisto software; acquisto hardware (server, hard disk);



- spese per **spazi e pubblicità** per la promozione e commercializzazione di servizi e pernottamenti turistici sui siti e piattaforme informatiche specializzate, anche gestite da tour operator e agenzie di viaggio;
- spese per i servizi di **consulenza** per la **comunicazione** e il **marketing digitale**;
- spese per strumenti per la **promozione digitale** di proposte e offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità per **persone con disabilità**;
- spese per i servizi relativi alla **formazione del titolare o del personale dipendente** (docenze e tutoraggio).



Utilizzo del credito d'imposta

E' concesso ed è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** (articolo 17 d. legisl. 9 luglio 1997 n. 241), secondo modalità e termini definiti con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate.

A tal fine, il modello F24 deve essere presentato esclusivamente tramite i servizi telematici offerti dalla stessa Agenzia delle Entrate.

Esempio tax credit

Spese 2014	Spese 2015	Spese 2016	Totale spese	Tax credit 30% Max 12.500
€ 10.000	€ 20.000		€ 30.000	€ 9.000
€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 60.000	€ 12.500
	€ 46.666			€ 12.500

Limitazioni



Regola del “de minimis”:

L'impresa non può superare nell'arco di tre anni 200.000 euro gli aiuti per investimenti, attività di ricerca, promozione all'estero

Massimale di € 12.500

Importo **massimo complessivo di € 12.500 nei tre anni di imposta**, nonché fino all'esaurimento del plafond di 15 milioni di euro per ciascuno dei periodi di imposta

Divieto di cumulo

Non è cumulabile con altre agevolazioni di natura fiscale

Procedura di accesso, riconoscimento e utilizzo del credito d'imposta (art. 5)

Dal 1° gennaio al 28 febbraio dell'anno successivo a quello di effettuazione delle spese, le imprese interessate devono presentare al MIBACT apposita domanda per il riconoscimento del credito d'imposta, secondo modalità telematiche che verranno definite dal Ministero stesso entro 60 giorni dall'entrata in vigore del decreto (l'entrata in vigore del decreto sarà nota solo in seguito alla sua pubblicazione in gazzetta ufficiale).

Per le spese sostenute nell'anno 2014, le domande dovranno essere presentate entro 60 giorni dalla definizione delle predette modalità telematiche.

Entro il prossimo 23 maggio il MIBACT fornirà informazioni sulle "**modalità telematiche**" per la presentazione delle domande (**a sportello e in ordine cronologico**) e indicherà la **data** a partire dalla quale le domande di ammissione al credito d'imposta potranno essere presentate.



Click day: spese sostenute

2014

- Intorno alla metà di giugno

2015

- 1 gennaio 2016

2016

- 1 gennaio 2017

Nella domanda, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, deve essere riportato:

1

- il costo complessivo degli interventi e l'ammontare delle spese eleggibili

2

- l'attestazione di effettività delle spese sostenute

3

- il credito d'imposta spettante

4

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa ad altri aiuti "de minimis" eventualmente fruiti nell'esercizio in corso e nei due precedenti

Il Ministero, entro 60 giorni dal termine di presentazione della domanda, previa verifica dei requisiti soggettivi ed oggettivi e formali, comunica all'impresa il riconoscimento del credito d'imposta e l'importo effettivamente spettante.



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

Per informazioni

Dott.ssa Irene Colombo

 031 2441

 irene.colombo@confcommerciocomo.it